

**PERANCANGAN DESAIN PRODUK *UPMOSPHERE* UNTUK  
MENINGKATKAN *AWARENESS* TERHADAP KONSUMEN**



**LAPORAN MAGANG**

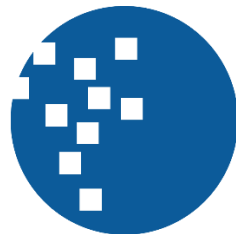
**Muhammad Zahran Zaidan**

**00000057468**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN DESAIN PRODUK *UPMOSPHERE* UNTUK  
MENINGKATKAN *AWARENESS* TERHADAP KONSUMEN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Muhammad Zahran Zaidan**

**00000057468**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Zahran Zaidan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057468  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:  
**PERANCANGAN DESAIN PRODUK *UPMOSPHERE* UNTUK  
MENINGKATKAN *AWARENESS* TERHADAP KONSUMEN**  
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula  
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah  
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan  
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya  
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga  
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak  
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab  
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



M Zahran Zaidan

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Zahran Zaidan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057468  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : *Upmosphere*  
Alamat Perusahaan : Jl. M.H. Thamrin 28 CDE, RT.002/RW.002,  
Panunggangan, Tangerang  
Email Perusahaan : upmospherecreative@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui

instaprint

Novril Kristian

Menyatakan





M Zahran Zaidan

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN DESAIN PRODUK *UPMOSPHERE* UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* TERHADAP KONSUMEN**

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Zahran Zaidan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057468  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Cennywati, S.Sn., M.Ds.  
1024128201/ 071277

Penguji

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/ 081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Zahran Zaidan  
Nomor Induk Mahasiswa : 088225328941  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN PRODUK  
UPMOSPHERE UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS  
TERHADAP KONSUMEN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh *civitas academica* UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori *Knowledge Center* karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



M Zahran Zaidan

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, juga senantiasa memberikan rahmat dan karunia-nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proses dan laporan magang ini, dengan segala kelebihan dan kekurangannya. penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan gambaran kegiatan pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis selama magang di *Upmosphere*, serta menjadi informasi yang bermanfaat.

Terwujudnya laporan magang ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. *Upmosphere*, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Novril Kristian, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Besar harapan penulis supaya laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2024



M Zahran Zaidan

# **PERANCANGAN DESAIN PRODUK *UPMOSPHERE* UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* TERHADAP KONSUMEN**

Muhammad Zahran Zaidan

## **ABSTRAK**

Desainer dan *Content Creator* memiliki peranan cukup penting bagi sebuah industri kreatif. Desainer sendiri bertanggung jawab dalam menciptakan yang kuat dan melekat, desainer harus memastikan bahwa karya-karyanya mencerminkan Visi dan Misi perusahaan sehingga dapat melekat di benak konsumen. Sedangkan peran dari *Content Creator* bertanggung jawab dalam membuat konten yang menarik, informatif, serta relevan bagi audiens atau target perusahaan. Apabila *Content Creator* mampu memahami algoritma serta teknik pengambilan *video* yang baik, maka hal tersebut dapat membantu keterlibatan interaksi antara konsumen dengan perusahaan, serta dapat meningkatkan *Awareness* perusahaan terhadap khalayak umum. Tujuan dari program magang ini adalah untuk memberikan pengalaman mengenai dunia kerja serta merasakan situasi dan tugas pekerjaan yang terdapat di perusahaan, selain itu juga dapat meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan improvisasi bagi penulis. Penulis melaksanakan magang di *Upmosphere*, yang dimana perusahaan ini merupakan bagian dari manajemen *PT Instaprint Jaya Primatama*. *Upmosphere* bergerak di bidang *Graphic Design* dan *Content Creator* untuk membangun sebuah identitas bagi *Instaprint*.

**Kata kunci:** *Upmosphere*, Produk, Algoritma, Desainer Grafis, Pembuat Konten



# ***DESIGNING THE UPMOSPHERE PRODUCTS TO ENHANCE CONSUMER AWARENESS***

Muhammad Zahran Zaidan

## ***ABSTRACT***

*The designer and Content Creators are professions that take a significant role in creative industry. Designer have a responsibility to create a strong identity for the company, they must that their creations reflectd the companies vision and mission so that they can resonate with consumers. Meanwhile, the role of Content Creator to create engagement, informative, and relevant content content for the companiesor target audience. If the content creator understand about the algorithms and and great techniques for creating videos, it can help enhance consumer engagement with the company and increase the company awareness among the general public.the purpose oh this internship program is to get the feelings working experience and also the working situation. Additionally, it aims o enhance skills, knowledge, insight, improvement, and also stimulate creativity of the writer. The writer was interned at Upmosphere, which is the company are from PT Instaprint Jaya Primatama management. Upmosphere specialized in Graphic Design and Content Creator to enhance awareness of Instaprint product and companies. Upmosphere team have a responsibility to handling design for products and turn it into content, then posting it into Instaprint social media platform.*

***Keywords:*** *Upmosphere, Product, Algorithm, Graphic Designer, Content Creator*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan .....	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	16

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	27
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....	35
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	36
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	36
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>37</b>
4.1 Simpulan .....	37
4.2 Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Tabel Daily Task.....</b>	<b>13</b>
--	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan <i>Upmosphere</i> .....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
Gambar 2.3 Produk <i>Totebag Instaprint</i> .....	7
Gambar 2.4 Produk <i>T-shirt Instaprint</i> .....	8
Gambar 2.5 Produk <i>Tumbler Instaprint</i> .....	9
Gambar 2.6 Produk Gantungan Kunci <i>Instaprint</i> .....	10
Gambar 2.7 Produk <i>Mug Instaprint</i> .....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 <i>Mindmap Stiker 17 Agustus</i> .....	17
Gambar 3.3 <i>Moodboard Stiker 17 Agustus</i> .....	18
Gambar 3.4 <i>Final Artwork Stiker 17 Agustus</i> .....	19
Gambar 3.5 <i>Mindmap T-shirt 17 Agustus</i> .....	20
Gambar 3.6 <i>Moodboard T-shirt 17 Agustus</i> .....	21
Gambar 3.7 <i>Final Artwork T-shirt 17 Agustus</i> .....	21
Gambar 3.8 <i>Mindmap Bagtag Olympic Paris</i> .....	22
Gambar 3.9 <i>Moodboard Bagtag Olympic Paris</i> .....	23
Gambar 3.10 <i>Final Artwork Bagtag Olympic Paris</i> .....	24
Gambar 3.11 Desain Gantungan Kunci <i>Kim Soo Hyun</i> .....	25
Gambar 3.12 Desain <i>Photocard Le Sserafim</i> .....	26
Gambar 3.13 Referensi Desain <i>Web Banner</i> .....	28
Gambar 3.14 Desain <i>Web Banner Instaprint</i> .....	29
Gambar 3.15 Revisi Desain <i>Web Banner</i> .....	29
Gambar 3.16 Tampilan Beranda <i>Web Instaprint</i> .....	30
Gambar 3.17 Referensi Desain Maulid <i>MOCI</i> .....	31
Gambar 3.18 <i>Final Artwork Instastory Maulid MOCI</i> .....	32
Gambar 3.19 Desain <i>Feeds Instagram MOCI X Recaro</i> .....	33
Gambar 3.20 Referensi Desain <i>Instastory MOCI Sumpah Pemuda</i> .....	34
Gambar 3.21 Desain <i>Instastory MOCI Sumpah Pemuda</i> .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin .....	xvii
Lampiran Form Bimbingan .....	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang .....	xix
Lampiran MBKM 01 .....	xx
Lampiran MBKM 02 .....	xxi
Lampiran MBKM 03 .....	xxii
Lampiran MBKM 04 .....	xxxiii
Lampiran Karya .....	xxxiv