

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Upmosphere merupakan bagian dari manajemen *PT Instaprint Jaya Primatama* yang resmi dibentuk pada tahun 2019. *Upmosphere* berfokus pada bidang desain grafis dan pembuatan konten untuk mendukung berbagai kebutuhan pemasaran maupun branding *Instaprint*. Sebagai bagian yang integral, tim *Upmosphere* bertanggung jawab dalam membangun identitas visual *Instaprint* dengan tujuan memperkuat citra perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan dari sumber (*Upmosphere, 2020, Upmosphere Creative Studio Company Profile Book*), *Upmosphere* merupakan bagian dari perusahaan *PT Instaprint Jaya Primatama*, yang pada dasarnya *Instaprint* merupakan perusahaan percetakan dan fotokopi yang menjadi kebutuhan serta membantu para konsumen dalam hal pekerjaan, tugas kuliah, hingga keperluan lainnya. Namun, *Upmosphere* merupakan bagian *Creative Studio* yang berfokus pada *Graphic Design* dan *Content Creator* untuk membangun sebuah identitas serta *Branding* bagi perusahaan *Instaprint*. Menurut sumber (*Upmosphere, 2020, Upmosphere Creative Studio Company Profile Book*), Visi dari *Upmosphere* adalah menjadi perusahaan yang berperan membantu meningkatkan identitas dan promosi terhadap perusahaan *Instaprint*. Sementara itu, Misi dari *Upmosphere* adalah menyampaikan pesan serta ide melalui komunikasi dan visual kepada audiens.



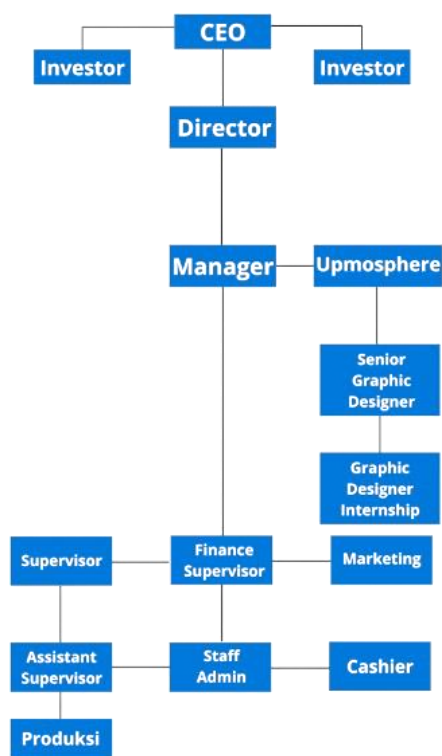
Gambar 2.1 Logo Perusahaan *Upmosphere*
Sumber : <https://www.upmosphere.id/>

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Upmosphere merupakan bagian dari manajemen *Instaprint* yang berfokus pada *Branding*, desain grafis serta membuat konten dengan tujuan membangun *Awareness* suatu produk yang dimiliki *PT Instaprint Jaya Primatama*. Menurut sumber (*Instaprint, 2020, Instaprint Profile Book*), *Instaprint* merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang percetakan yang berdiri sejak tahun 2013. Tujuan didirikannya *Instaprint* adalah untuk pelayanan yang super ramah terhadap konsumen dan pastinya kualitas cetak yang bermutu serta berkomitmen untuk selalu menghormati dan menghargai waktu konsumen demi yang terbaik. Berdasarkan sumber (*Upmosphere, 2020, Upmosphere Creative Studio Company Profile Book*), *Upmosphere* telah dibentuk sejak tahun 2019 yang merupakan tim kreatif desain, fotografi, dan membuat konten, yang dimana hasil karya-karya tersebut untuk kebutuhan promosi produk *Instaprint* melalui *Website, Marketplace*, serta sosial media. *Upmosphere* berperan penting bagi *Instaprint* sebagai pencetus ide-ide kreatif dan *Brainstorming* yang dilakukan oleh tim untuk menemukan konsep menarik yang pada akhirnya berfungsi untuk menarik perhatian konsumen melalui promosi. Pada era *digital* saat ini teknologi semakin berkembang sehingga berdampak pada seluruh aktivitas, khususnya pada bidang *Marketing* yang membuat pemasar harus memasarkan produknya baik melalui sosial media maupun *Website*. Maka dari itu, *Upmosphere* hadir menyampaikan pesan komunikasi serta visual yang baik kepada konsumen.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap divisi memiliki peran yang jelas dalam mendukung operasional perusahaan. Setiap posisi memiliki tugas dan wewenang tertentu untuk menciptakan kolaborasi yang efisien dan komunikasi yang terstruktur. Berikut adalah bagan struktur organisasi pada perusahaan *Upmosphere*



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan *Upmosphere*
Sumber: Buku *Training Instaprint*

2.3 Portofolio Perusahaan

Berdasarkan sumber (*Upmosphere, 2020, Upmosphere Creative Studio Company Profile Book*), Tim *Upmosphere* memiliki peran penting dalam membuat desain untuk berbagai produk yang diproduksi dan dijual oleh *Instaprint*, baik produk unggulan maupun produk lainnya. Sebagai bagian dari manajemen *Instaprint*, *Upmosphere* bertanggung jawab untuk memastikan kualitas desain yang dihasilkan mampu menciptakan nilai estetika dan sesuai dengan identitas *Instaprint*. Dalam menghasilkan desain, tim *Upmosphere* mengikuti tren perkembangan di era *digital*. Tren ini dijadikan sebagai referensi utama dalam menciptakan desain yang menarik bagi target pasar. Berikut merupakan *portofolio* yang dihasilkan oleh *Upmosphere* :

- **Totebag**

Instaprint menawarkan produk unggulan berupa *Totebag* yang dapat dikostumisasi oleh pelanggan sesuai dengan desain yang diinginkan. Desain dari *Totebag* itu sendiri merupakan karya dari tim *Upmosphere* dengan tampilan yang memberi kesan *trendy* untuk anak muda. Fitur *Custom Design* memberikan kebebasan bagi pelanggan untuk mengekspresikan kreativitas mereka, sehingga *Totebag* menjadi unik dan spesial.



Gambar 2.3 Produk *Totebag Instaprint*
Sumber: *Instaprint Online / Marketplace Instaprint*

- **Tshirt**

Instaprint juga memperluas fokusnya dibidang *Fashion*, khususnya dengan menawarkan layanan percetakan *T-shirt* yang ditujukan untuk segmen anak muda. Layanan ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan generasi muda yang memiliki kreativitas tinggi dan ingin mengekspresikan diri mereka melalui desain pakaian yang unik. Tim *Upmosphere* telah mengikuti tren pada industri hiburan untuk menjadikannya sebagai referensi desain *T-shirt*, serta dijadikan contoh *Template* pada *Marketplace Instaprint*. Pelanggan diberikan diberikan kepuasan penuh untuk mengaplikasikan desain sesuai dengan keinginannya, selain itu pelanggan juga bisa memilih warna dan ukuran *T-shirt* sesuai dengan keinginan.



Gambar 2.4 Produk *T-shirt Instaprint*
Sumber: *Instaprint Online / Marketplace Instaprint*

- **Tumbler**

Bagi pelanggan yang mempunyai kebiasaan membawa *Tumbler* saat beraktivitas sehari-hari, *Instaprint* menyediakan layanan *Custom* dan pencetakan *Tumbler* yang bisa dibuat menggunakan desain pribadi. Layanan ini dirancang untuk memberikan pengalaman unik bagi pelanggan untuk mengkostumisasi *Tumbler* yang fungsional dan estetika terhadap desainnya. Pada *Marketplace* resmi *Instaprint* seperti, *Shopee* dan *Tokopedia* tersedia berbagai pilihan jenis *Tumbler* seperti *Tumbler Tokyo*, *Tumbler Tiptop*, serta *Tumbler Niagara*, berbagai jenis *Tumbler* tersebut dapat dipilih sesuai keinginan pelanggan. Tim *Upmosphere* telah

membuat desain produk *Tumbler* dengan konsep model kekinian dengan tujuan menyesuaikan segmentasi anak muda yang gemar mengoleksi *Tumbler*, membawanya ke kantor atau kuliah.



Gambar 2.5 Produk *Tumbler Instaprint*
Sumber: *Instaprint Online / Marketplace Instaprint*

- **Gantungan Kunci**

Gantungan kunci merupakan salah satu produk unggulan yang ditawarkan oleh *Instaprint*. Produk ini tidak hanya berfungsi sebagai aksesoris, namun juga mempunyai daya tarik estetika yang menjadikannya pilihan favorit banyak pelanggan. Dengan desain yang menarik dan lucu, gantungan kunci dapat diaplikasikan pada tas, *Pouch*, atau barang lainnya yang memungkinkan penggunaan gantungan kunci. *Instaprint* menyediakan berbagai jenis model dan ukuran gantungan kunci, sehingga pelanggan dapat memilihnya sesuai dengan keinginan. Selain itu, *Instaprint* juga memberikan kebebasan kepada pelanggan untuk mengkostumisasi desain yang sesuai dengan keinginan pribadi. Tim *Upmosphere* membuat desain gantungan kunci dengan konsep trending yang paling banyak digemari oleh banyak orang.



Gambar 2.6 Produk Gantungan Kunci *Instaprint*
 Sumber: *Instaprint Online / Marketplace Instaprint*

- **Mug (cangkir)**

Tim *Upmosphere* juga membantu dalam mendesain produk *Mug* yang diproduksi dan dijual oleh *Instaprint*. *Instaprint* menawarkan produk *Mug* atau cangkir yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, baik untuk kebutuhan rumah tangga, *Merchandise* perusahaan, dan keperluan lainnya. Produk *Mug Instaprint* memiliki berbagai pilihan desain yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, misalnya untuk promosi perusahaan, bisa juga sebagai hadiah perpisahan, atau menjadi alat perabotan dirumah. Keunggulan dari produk ini adalah dapat dikostumisasi oleh pelanggan sesuai dengan desain pribadi yang diinginkan.



Gambar 2.7 Produk *Mug Instaprint*
 Sumber: *Instaprint Online / Marketplace Instaprint*