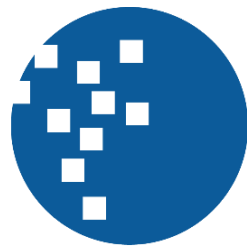


**PERANCANGAN KONTEN SPANDUK TRADE-IN
DI PT ASTRA INTERNATIONAL AUTO 2000 SALEMBA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Anjani Prasetyanisa

00000057890

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KONTEN SPANDUK TRADE-IN
DI PT ASTRA INTERNATIONAL AUTO 2000 SALEMBA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Anjani Prasetyanisa

00000057890

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anjani Prasetyanisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057890
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN KONTEN SPANDUK TRADE-IN DI PT ASTRA
INTERNATIONAL AUTO 2000 SALEMBA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Anjani Prasetyanisa)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anjani Prasetyanisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057890
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT ASTRA INTERNATIONAL (Auto 2000)
Alamat Perusahaan : Jl. Salemba Raya No.67 5, RT.5/RW.6, Paseban,
Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, 10440
Email Perusahaan : digiroom@tso.astra.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui

-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-


Astuti

PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK
TOYOTA SALES OPERATION
CABANG SALEMBA
JAKARTA

(Astuti Pamungkas)

Menyatakan

-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-





(Anjani Prasetyanisa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN SPANDUK TRADE-IN DI PT ASTRA INTERNATIONAL AUTO 2000 SALEMBA

Oleh

Nama Lengkap : Anjani Prasetyanisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057890
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

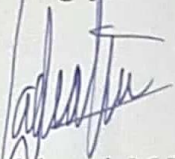
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

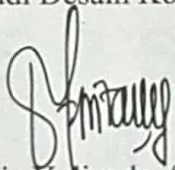
Pembimbing


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anjani Prasetyanisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057890
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN SPANDUK
TRADE-IN DI PT ASTRA INTERNATIONAL AUTO 2000 SALEMBA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Anjani Prasetyanisa)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia dan Rahmat-Nya bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini secara lancar. Tujuan laporan magang ini dibuat untuk membagikan pemahaman bagi para mahasiswa/i yang akan mengikuti program magang serta pembuatan laporan magang untuk kedepannya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Astra International Auto 2000 Salemba, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang kepada penulis untuk ikut bekerjasama dengan para *staff* dalam pelaksanaan magang.
6. Nona Hendrika Valentina, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yaitu, bapak (Adi Suharyono), ibu (Putu Sasi Indudewi), kedua kakak saya (Kinanti Larasati dan Lingga Adi Atdmaja) yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Agustinus Miranda Wijaya sebagai *Branch Head* Auto 2000 Salemba yang telah membantu dan membimbing penulis selama pelaksanaan magang berlangsung.

10. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, khususnya Zhang Dhiva Ariesta Zuyyina, Yulia Purnama Sari, Venesia Fiola, Jessica Amanda dalam menyelesaikan laporan magang ini.

11. Seluruh keluarga kerabat penulis yang tidak dapat disebut secara satu-satu yang telah mendukung penulis dalam proses menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para mahasiswa/I terutama yang akan menjalani program magang disemester berikutnya.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Anjani Prasetyanisa)



PERANCANGAN KONTEN SPANDUK TRADE-IN DI PT ASTRA INTERNATIONAL AUTO 2000 SALEMBA

(Anjani Prasetyanisa)

ABSTRAK

Strategi dalam melakukan promosi mulai berkembang mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern, saat ini pemasaran telah banyak beralih ke pemasaran digital dengan memanfaatkan teknologi internet. *Digital marketing* merupakan pemasaran secara digital yang dilakukan melalui platform online seperti media sosial seperti *Instagram*, Tik Tok, website, dan sejenisnya. Melihat adanya perkembangan teknologi digital yang semakin canggih, perusahaan PT Astra International Auto 2000 Salemba memberikan kesempatan dalam memperoleh pengalaman magang bagi para mahasiswa/i untuk ikut berkontribusi dalam memanfaatkan pemasaran pada media digital. Oleh karena itu, penulis melihat adanya kesempatan ini untuk menjadikan perusahaan PT Astra International Auto 2000 Salemba sebagai tempat untuk belajar, menerapkan metode dan melakukan implementasi strategi pemasaran digital. Selama proses pelaksanaan magang berlangsung, penulis ditempatkan pada divisi *Sales & Marketing* sebagai *Digital marketing Internship*. Selain mendapatkan pengalaman dalam menghasilkan berbagai desain konten untuk perusahaan, penulis juga mendapatkan pengalaman terbaru seperti ikut bekerjasama dengan divisi *Sales* dalam mempromosikan produk mobil Toyota baik secara langsung maupun melalui platform online. Dalam pelaksanaan magang ini, penulis tidak hanya memperoleh pengalaman magang, tetapi juga mendapatkan ilmu baru dalam dunia pemasaran, saling bekerjasama dalam mengatur dan menerapkan strategi promosi mobil.

Kata kunci: *Digital marketing Internship*, Media Sosial, PT Astra International Auto 2000 Salemba

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TRADE-IN BANNER CONTENT DESIGN AT PT ASTRA INTERNATIONAL AUTO 2000 SALEMBA

(Anjani Prasetyanisa)

ABSTRACT

Promotion strategies have begun to develop following the increasingly modern era, currently marketing has shifted to digital marketing by utilizing internet technology. Digital marketing is digital marketing that is carried out through online platforms such as social media such as Instagram, Tik Tok, websites, and the like. Seeing the development of increasingly sophisticated digital technology, the company PT Astra International Auto 2000 Salemba provides an opportunity to gain internship experience for students to contribute to utilizing marketing on digital media. Therefore, the author sees this opportunity to make the company PT Astra International Auto 2000 Salemba a place to learn, apply methods and implement digital marketing strategies. During the internship process, the author was placed in the Sales & Marketing division as a Digital marketing Intern. In addition to gaining experience in producing various content designs for companies, the author also gained new experiences such as collaborating with the Sales division in promoting Toyota car products both directly and through online platforms. In carrying out this internship, the author not only gained internship experience, but also gained new knowledge in the world of marketing, working together in organizing and implementing car promotion strategies.

Keywords: *Digital marketing Internship, Social Media, PT Astra International Auto 2000 Salemba*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	16

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	22
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	46
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	46
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	46
BAB IV PENUTUP	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan Magang..... 12



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan " <i>Review Toyota Google Maps</i> "	7
Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan " <i>Spanduk Customer Day</i> "	7
Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan " <i>Digital Marketing Champion</i> "	8
Gambar 2.6 Portofolio Perusahaan " <i>Toyota Residential Family Day</i> "	9
Gambar 2.7 Portofolio Perusahaan " <i>Top Digital Public Relations 2023</i> "	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	12
Gambar 3.2 <i>Brief Spanduk Trade-In</i>	17
Gambar 3.3 Referensi Spanduk <i>Trade-In</i>	18
Gambar 3.4 Sketsa Spanduk <i>Trade-In</i>	19
Gambar 3.5 Grid Spanduk <i>Trade-In</i>	20
Gambar 3.6 Revisi Spanduk <i>Trade-In</i>	21
Gambar 3.7 Hasil Desain Spanduk <i>Trade-In</i>	22
Gambar 3.8 <i>Brief Feeds All New Alphard HEV</i>	23
Gambar 3.9 Referensi <i>Feeds All New Alphard HEV</i>	24
Gambar 3.10 Grid <i>Feeds All New Alphard HEV</i>	25
Gambar 3.11 Hasil Desain <i>Feeds All New Alphard HEV</i>	26
Gambar 3.12 <i>Brief Proyek Weekend Sale</i>	27
Gambar 3.13 Referensi Proyek <i>Weekend Sale</i>	28
Gambar 3.14 Sketsa Proyek <i>Weekend Sale</i>	29
Gambar 3.15 Grid Proyek <i>Weekend Sale</i>	30
Gambar 3.16 Revisi Proyek <i>Weekend Sale</i>	32
Gambar 3.17 Hasil Desain Proyek <i>Weekend Sale</i>	32
Gambar 3.18 <i>Brief Proyek Promo Spesial Toyota 2024</i>	34
Gambar 3.19 Referensi Proyek <i>Promo Spesial Toyota 2024</i>	35
Gambar 3.20 Sketsa Proyek <i>Promo Spesial Toyota 2024</i>	36

Gambar 3.21 Grid Proyek Promo Spesial Toyota 2024.	37
Gambar 3.22 Revisi Proyek Promo Spesial Toyota 2024	38
Gambar 3.23 Hasil Desain Proyek Promo Spesial Toyota 2024	39
Gambar 3.24 <i>Brief</i> Proyek <i>Family Day</i> 2024	40
Gambar 3.25 Referensi Proyek <i>Family Day</i> 2024	41
Gambar 3.26 Sketsa Proyek <i>Family Day</i> 2024.....	42
Gambar 3.27 Grid Proyek <i>Family Day</i> 2024	43
Gambar 3.28 <i>Preview</i> dan Revisi Proyek <i>Family Day</i> 2024.....	45
Gambar 3.29 Hasil Desain Proyek <i>Family Day</i> 2024	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxvi

