

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital marketing merupakan pemasaran secara digital yang dilakukan melalui platform online seperti media sosial dan website dengan menawarkan inovasi baru dalam beriklan. (Ardhana, 2023). Pada perkembangan digital saat ini, pemanfaatan media digital sudah mulai banyak digunakan yang dimana para pemasar mempromosikan produknya secara interaktif dengan para *users* (Febriyantoro, M.T. dan Arisand,D. 2018). *Digital marketing* juga dapat menjangkau dan menghubungkan berbagai target *audience* secara luas yang dibedakan sesuai kelompok segmen sehingga dengan memanfaatkan metode pemasaran tersebut, para pemasar lebih mudah mengkomunikasikan produknya dalam meningkatkan peluang penjualan dan memperluas pasar penjualan.

Melihat adanya kemajuan teknologi digital yang semakin canggih, perusahaan PT Astra International Auto 2000 Salemba memberikan kesempatan bagi para mahasiswa/i untuk ikut bekerja sama dalam memanfaatkan pemasaran pada bidang digital. Penulis memperhatikan penggunaan media digital yang semakin banyak diminati oleh berbagai umur dan kalangan sehingga penulis melihat adanya peluang untuk memasuki dunia *digital marketing*, belajar memahami berbagai metode untuk memasarkan produk secara digital dan ikut membantu meningkatkan *brand awareness* perusahaan, sehingga penulis tertarik untuk ikut berkontribusi pada perusahaan PT Astra International Auto 2000 dengan posisi sebagai *digital marketing Internship*.

PT Astra International Auto 2000 adalah perusahaan yang telah berdiri selama 49 tahun sejak tahun 1975. Perusahaan ini berfokus menjual jasa perawatan, penyediaan jasa servis perbaikan bengkel, suku cadang Toyota pada kendaraan roda empat. Perusahaan Auto 2000 memiliki kepala cabang yang berbeda di setiap bagian cabang atau daerah. Perusahaan Auto 2000 Salemba saat ini dipimpin oleh

kepala cabang Agustinus Miranda Widjaya sekaligus sebagai *Branch Head Manager* Auto 2000 Salemba. Perusahaan ini memberikan kesempatan mendapatkan pengalaman magang baik bagi mahasiswa/i maupun siswa SMA/K untuk ikut aktif berkontribusi mencapai tujuan perusahaan Auto 2000 sesuai visi misi yang ditetapkan.

Penulis memilih perusahaan Auto 2000 sebagai tempat program magang karena Auto 2000 selalu aktif memasarkan produk maupun pelayanan jasanya secara digital di berbagai platform media sosial dan website resmi, sehingga penulis melihat adanya kesempatan untuk menjadikan perusahaan Auto 2000 sebagai tempat untuk belajar, menerapkan metode dan melakukan implementasi strategi pemasaran digital secara individu maupun kerjasama tim, dan melatih kemampuan atau *skill* dalam dunia *marketing*.

1.2 Tujuan Magang

Praktik kerja magang adalah kegiatan wajib untuk diikuti mahasiswa sebagai pemenuhan kewajiban mata kuliah *Internship Track 1* dan sebagai syarat kelulusan meraih gelar sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Program magang ini memiliki tujuan yaitu:

1. Menerapkan pengetahuan dan kemampuan pada bidang desain yang telah dipelajari selama masa perkuliahan berlangsung di perusahaan PT Astra International Auto 2000 sebagai *Digital marketing Internship*.
2. Menambah pengalaman sesuai bidang dan profesi sebagai desainer grafis dan *digital marketing* yang telah dipelajari, agar dapat digunakan dalam dunia kerja.
3. Melatih dan mengembangkan *softskill* serta *hardskill* dalam melaksanakan pekerjaan dan tanggung jawab.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang di Auto 2000 Salemba dimulai dari tanggal 1 Agustus – 1 Januari 2025 dengan syarat memenuhi 640 jam kerja. Pelaksanaan waktu kerja magang dilakukan pada hari Senin-Jum'at dimulai dari pukul 08.00 sampai jam 16.00 WIB dengan jam istirahat 1 jam dari jam 12.00 – 13.00 WIB. Perusahaan Auto 2000 Salemba menerapkan sistem kerja secara WFO (*Work from Office*).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melamar kepada perusahaan Auto 2000 Salemba dengan mempersiapkan *Curriculum Vitae*, Portfolio dan surat lamaran melalui email, kemudian penulis melakukan registrasi di website merdeka.umn.ac.id untuk diverifikasi lebih lanjut oleh koordinator magang. Setelah disetujui, penulis mendapat *cover letter* dari pihak kampus, penulis mengajukan *cover letter* kepada perusahaan Auto 2000 Salemba. Setelah itu, penulis mengikuti tahap interview dan test tertulis pada tanggal 1 Agustus 2024. Setelah melakukan tahap interview, penulis menerima *Acceptance Letter* dari perusahaan dengan kontrak selama 5 bulan disertai penjelasan posisi yang ditempatkan, setelah itu penulis melakukan *complete registration* di website merdeka.

Selama masa kegiatan magang berlangsung, penulis melakukan pengisian *daily task* atau tugas yang telah dikerjakan penulis di website merdeka.umn.ac.id setiap Senin – Jum'at, kemudian penulis meminta *Supervisor* untuk melakukan *approved* pada *daily task* yang telah disubmit. Pada tanggal 12 Agustus 2024, penulis melakukan KRS pada website my.umn.ac.id dan mengambil mata kuliah *Internship Track 1*.