

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan

Auto 2000 merupakan perusahaan yang didirikan sejak 1975 yang berfokus pada penjualan otomotif kendaraan empat mobil, jasa perawatan serta perbaikan, persediaan suku cadang serta aksesoris Toyota dengan sistem manajemen ditangani oleh PT Astra International Tbk.

Auto 2000 mampu menguasai total penjualan Toyota sebanyak 42% diikuti aktivitas bisnis Auto 2000 yang terhubung dengan PT. Toyota Astra Motor menjadi Agen Tunggal Pemegang Merek di Toyota. Saat ini Perusahaan Auto 2000 memiliki jumlah outlet resmi sebanyak 126 cabang yang telah tersebar di beberapa daerah Indonesia yang terbagi menjadi 4 cabang yaitu cabang penjualan suku cadang kendaraan, penjualan suku cadang kendaraan bodi cat, bagian penjualan, serta fasilitas bodi dan cat.

Auto 2000 berkomitmen selalu mengutamakan pelayanan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan calon pembelinya dalam memesan kendaraan roda empat Toyota sesuai dengan slogan “Urusan Toyota jadi mudah!” dengan memberikan kemudahan mengakses informasi mengenai Toyota Auto 2000 melalui situs website resmi, aplikasi ponsel (*Mobile App*), layanan pusat panggilan, kemudian memberikan fasilitas yang nyaman dan bersih, kemudahan melakukan transaksi dengan layanan *one stop shopping service* atau disebut pelayanan sekali selesai Auto 2000, memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan kendaraan sesuai kesepakatan, dan memaksimalkan jasa layanan *after sales service* Toyota.

2.1.2 Visi Misi Perusahaan

Visi yang ditetapkan perusahaan PT Astra International Auto 2000 yaitu menjadi *dealer* Toyota terbaik dan dapat dipercaya bagi seluruh pelanggan di Indonesia dengan memberikan proses pelayanan yang terbaik bagi kelas dunia. Kemudian untuk misi Auto 2000 yaitu membantu para pelanggan menikmati mobilitas secara bebas.

2.1.3 Logo

Logo Auto 2000 menunjukkan bahwa Auto 2000 merupakan anak perusahaan atau *member of Astra* yang tidak hanya berfokus melayani penjualan dan jasa servis kendaraan roda empat Toyota, tetapi juga senantiasa memberikan manfaat lebih bagi para *AutoFamily* yang menggunakan kendaraan roda empat Toyota untuk menunjukkan bahwa Auto 2000 memberikan jasa dan layanan yang terbaik di wilayah Indonesia



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Auto 2000
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.1.1 Bidang Usaha atau Produk Perusahaan

Auto 2000 cabang Salemba menjual berbagai merk mobil Toyota diantaranya yaitu: *New Avanza, Yaris Cross, All New Kijang Innova Zenix, Rush GR SPORT, Corolla Hybrid, All New Calya, All New Veloz, New Fortuner GR SPORT, All New Raize, New Agya GR SPORT* dan yang terbaru *All New Hilux Rangga*. Kemudian untuk bagian jasa bengkel yaitu menyediakan jasa *Home Service Toyota* untuk memperbaiki mobil yang dilakukan dirumah setiap pemilik kendaraan, suku cadang yang terdiri dari komponen listrik, perbaikan bodi serta mesin khusus semua jenis dan tipe kendaraan Toyota, berbagai bahan seperti oli mesin dan sistem transmisi, minyak rem, dan sebagainya.

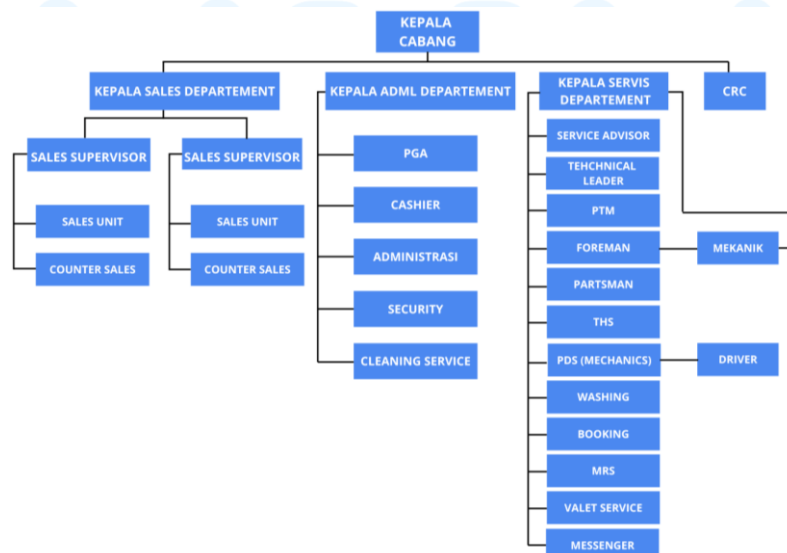
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Astra International adalah perusahaan yang awalnya berfokus pada bidang impor & ekspor hasil bumi. Perusahaan ini didirikan sejak 20 Februari 1957 oleh Drs. Tjia Kian Tie, Wiliam Soerjadja (Tjia Kiang Liong), dan E.Hariman (Liem Peng Hong). inventaris peralatan kereta api PKA (PJKA) dan bahan proyek Pembangunan PLTA. Pada tahun 1965, PT. Astra International berpindah bidang menjadi import alat berat khusus kendaraan roda dua motor.

Pada 1 Juli 1969, PT. Astra International telah resmi diakui sebagai perusahaan kendaraan motor Toyota oleh pemerintah Republik Indonesia hingga tahun 1989, Perusahaan ini diubah menjadi Auto 2000 yang dikelola PT. Astra International Tbk.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama program magang dilaksanakan, penulis ditempatkan pada divisi *Sales & Marketing* dengan posisi sebagai *Digital marketing Internship*. Divisi ini bertugas untuk memahami pasar, menerapkan strategi untuk menghasilkan konten penjualan produk kepada para calon pembeli secara *online* dan *offline*. Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan Auto 2000 Salemba.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Auto 2000 Salemba
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Beberapa portfolio karya yang pernah dihasilkan perusahaan Auto 2000 yaitu berupa karya poster, spanduk. Pada salah satu karya poster yang berjudul “Poster *Review* Toyota Google Maps” ini merupakan hasil karya dari salah satu mahasiswa yang pernah menjalani magang di Perusahaan Auto 2000 cabang BSD.



Gambar 2.3 Poster *Review* Toyota Google Maps
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Desain poster tersebut dibuat dengan tujuan mengajak para calon pembeli untuk memberikan *review* atau ulasan mengenai pengalaman melakukan pembelian atau melakukan servis mobil di Auto 2000 dengan kesempatan mendapatkan promo jasa service berkala yang ditawarkan perusahaan. Dalam poster tersebut terdapat elemen gambar berupa tangan yang menggenggam handphone dengan gambar ulasan perusahaan Auto 2000 pada Google Maps.



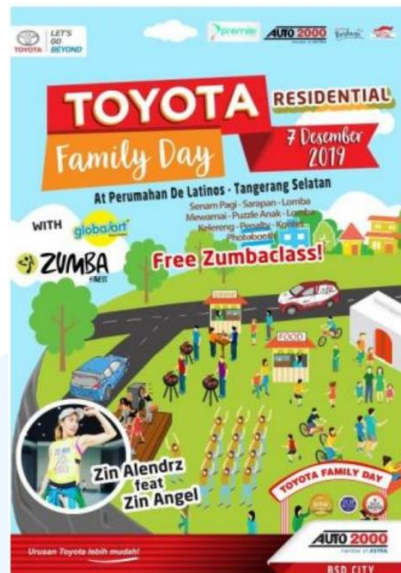
Gambar 2.4 Spanduk *Happy National Customer Day*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Karya spanduk yang berjudul “*Happy National Customer Day*” merupakan hasil karya dari salah satu mahasiswa yang pernah menjalani magang di Perusahaan Auto 2000 cabang BSD. Spanduk tersebut dibuat dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional setiap tanggal 4 September. Dalam desain spanduk tersebut menggunakan elemen gambar mobil Toyota, elemen bentuk *love* dan gambar Gedung Perusahaan Auto 2000. Pembuatan spanduk ini juga dilakukan untuk menghargai para pembeli khususnya yang telah melakukan pembelian dan rutin menggunakan jasa servis mobil Auto 2000.



Gambar 2.5 *Digital marketing Champion (2021)*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Penghargaan yang pernah dicapai perusahaan Auto 2000 berdasarkan informasi dari website resminya yaitu meraih juara dalam kompetisi Indonesia *Digital marketing Champion* pada 2021. *Event* ini diselenggarakan sebagai bentuk penghargaan bagi perusahaan yang berhasil mencapai keahlian bisnis melalui pemanfaatan teknologi pada bidang pemasaran dan penjualan secara digital. Penghargaan ini menunjukkan bahwa Perusahaan Auto 2000 mampu menghasilkan konten promosi penjualan secara digital dan mampu memenuhi kebutuhan para calon pembeli.



Gambar 2.6 Poster Toyota Residential Family Day
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Karya poster dengan judul “Toyota Residential Family Day” merupakan hasil karya dari salah satu mahasiswa yang pernah menjalani magang di Perusahaan Auto 2000 BSD. Poster tersebut dibuat dengan tujuan untuk mengajak para karyawan Auto 2000 untuk berkumpul dan saling berkenalan dengan anggota keluarga karyawan lainnya dengan lokasi yang telah ditentukan. Toyota family day merupakan *event* yang diselenggarakan setiap setahun sekali untuk menjaga kebersamaan keluarga dan karyawan.

Pada isi poster tersebut, terdapat text “At Perumahan De Latinos. Tangerang Selatan” yang menunjukkan Lokasi acara tersebut, kemudian terdapat gambar seperti aktivitas bersepeda, berolahraga, berkumpul dengan keluarga disertai text “Free Zumba class” yang menunjukkan bahwa *event* tersebut akan diisi oleh berbagai rangkaian acara yang dapat dinikmati oleh para karyawan dengan anggota keluarga lainnya.

Berdasarkan sumber website resmi Toyota Astra, Perusahaan PT Astra International meraih penghargaan dalam acara *Indonesia Top Digital Public Relations Award 2023* dengan kategori Perusahaan bidang otomotif kendaraan roda empat melalui media digital berupa media sosial dengan skor tertinggi. Penghargaan ini menunjukkan bahwa Perusahaan PT Astra International mampu menerapkan strategi komunikasi penjualan dan menghasilkan konten promosi penjualan mobil dengan memanfaatkan website resminya dan media sosial dengan

harapan agar para pembeli mendapatkan referensi dan gambaran mengenai produk mobil yang ditawarkan Perusahaan.



Gambar 2.7 *Top Digital Public Relations 2023*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA