

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Aitimedia adalah *social media* dan *creative agency* yang memiliki 2 cabang, yaitu di Bali dan Jakarta. Aitimedia memiliki beragam layanan kreatif untuk membantu mengembangkan *brand* atau *client* melalui *social media*.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Aitimedia merupakan *social media agency* yang beroperasi di Bali dan Jakarta. Aitimedia membantu mengurus *social media client* secara keseluruhan, dari pencarian *talent*, foto dan video produk, pembuatan konten kreatif, *marketing*, *social media design*, dan *website*.

The logo for Aitimedia features the word "AITIMEDIA" in a bold, sans-serif font. The letters "AITI" are dark blue, and "MEDIA" is a teal color. The logo is centered on the page.

Gambar 2.1 Logo Aitimedia

Sumber: Website resmi Aitimedia

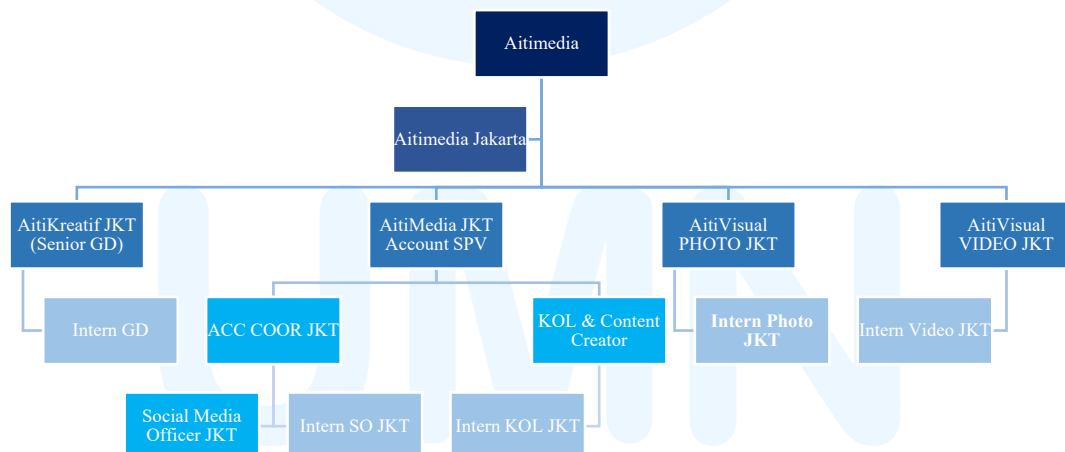
Aitimedia memiliki visi untuk membantu *brand* atau *client* mengalami peningkatan dan perkembangan melalui proses *marketing* yang kreatif. Misi Aitimedia adalah untuk menjalin kerjasama dengan banyak *partner* kerja dan menawarkan *brand* atau *client one-stop marketing solution*. Aitimedia sendiri memiliki beberapa layanan, yaitu *branding & marketing strategy*, *creative graphic design*, *social media marketing*, *website & digital development*, *creative content creation*, dan *photo-videography*

## 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Aitimedia merupakan *social media agency* yang didirikan oleh anak-anak muda yang memiliki ambisi memajukan industri kreatif di Indonesia. Pada tahun 2018, Aitimedia dibentuk di Bali, Indonesia. Setelah berjalan selama empat tahun, Aitimedia siap melakukan ekspansi. Pada tahun 2022, Aitimedia melakukan ekspansi ke Jakarta karena melihat potensi besar dalam bidang *social media agency*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur suatu perusahaan sangatlah berpengaruh pada kelancaran komunikasi dan koordinasi perusahaan. Perusahaan Aitimedia berupa struktur *hierarchy* yang dapat dilihat melalui bagan dibawah ini:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Aitimedia

Sumber: Informasi langsung dari pemilik Aitimedia

Aitimedia dipimpin oleh dua *owner* yang masing-masing mengelola satu cabang, Bali dan Jakarta. Aitimedia Jakarta terbagi lagi menjadi tiga divisi, yaitu AitiKreatif, AitiMedia, dan AitiVisual. AitiKreatif merupakan divisi yang berfokus

pada *graphic design* dan dipimpin oleh seorang *Senior Graphic Designer*. *Senior Graphic Designer* juga memiliki *intern* yang berjumlah 7 orang. AitiMedia merupakan divisi yang mengurus *social media* dan komunikasi dengan *client* ataupun KOL (*Key Opinion Leader*). AitiMedia dipimpin oleh dua *Account Supervisor* yang mengelola *Account Coordinator*, *Social Media Officer*, dan *Social Media Intern*. Divisi ketiganya adalah AitiVisual, divisi yang berfokus pada kegiatan produksi seperti foto dan video. AitiVisual dipimpin oleh satu *Photographer* dan satu *Videographer* yang memiliki beberapa *intern*.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Aitimedia Jakarta saat ini sedang menangani sebanyak 17 client, yaitu Above Food, Arditha, Bellisimore, Cangu Bakehouse, Fangeline, Givetive, Hyde & Bite, Livingstone, Mayrose, Miru, MoRe Hair Centre, Padhi, Sunshine, The Post, Udders, Udders SG, dan Yujo Sushi. Beberapa dari mereka sudah bersama Aitimedia Jakarta dari awal dibangun seperti The Post, dan ada juga yang baru bergabung seperti MoRe Hair Centre.

Berikut beberapa karya foto pilihan dari Aitimedia Jakarta:



Gambar 2.3 Portofolio Aitimedia brand Livingstone, Udders, Fangeline  
Sumber: Google drive foto Aitimedia

Pada portofolio diatas, dapat dilihat bahwa Aitimedia memiliki jenis *client* yang beragam, dari *f&b western*, *gelato*, dan *beauty*. Foto pada gambar diatas merupakan hasil foto *beer & pizza* dari brand Livingstone, *gelato* Udders, dan treatment *beauty* Fangeline. Foto-foto tersebut diambil untuk kebutuhan *social media brand*. Foto-foto tersebut diambil sesuai dengan ciri khas atau karakteristik masing-masing *brand*. Foto pertama menunjukkan karakteristik Livingstone yang *bold*, *expensive*, dan *flavorful*. Foto kedua menunjukkan karakteristik Udders yang *fun* dan *playful*. Foto ketiga menunjukkan karakteristik pada *brand* Fangeline yang *detail* dan *clean*.

