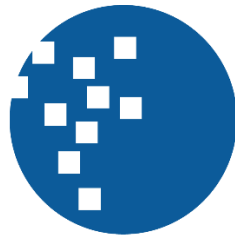


**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SEA MAKEUP PADA PT GOOD SALE TECH**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Stefanie Virginia**

**00000058205**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# **PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

## **SEA MAKEUP PADA PT GOOD SALE TECH**



### **LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Stefanie Virginia**

**00000058205**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stefanie Virginia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058205  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEA MAKEUP PADA PT GOOD SALE TECH**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Stefanie Virginia)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stefanie Virginia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058205  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Good Sale Tech  
Alamat Perusahaan : Jl. Pangeran Antasari No.62, RW.9, Cipete Utara,  
Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah  
Khusus Ibukota Jakarta 12150  
Email Perusahaan : info@goodsale.tech

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2024

Mengetahui



(Salisa Bellanita)

Menyatakan



(Stefanie Virginia)



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEA MAKEUP PADA PT GOOD SALE TECH**


Oleh

Nama Lengkap : Stefanie Virginia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058205  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024  
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

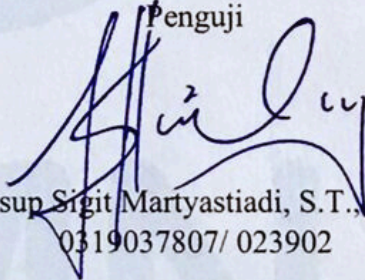
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



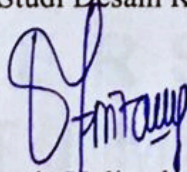
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/ 023959

Penguji



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.  
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stefanie Virginia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058205  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM SEA MAKEUP PADA PT GOOD SALE TECH

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Stefanie Virginia)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan tuntunannya sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Walaupun proses magang ini memiliki banyak rintangan, namun banyak hal yang dapat dipelajari mulai dari ilmu hingga pengalaman. Penulis mempelajari banyak hal dan mendapatkan ilmu mengenai dunia kreatif dari berbagai pihak dalam dunia kerja. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan laporan magang ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Good Sale Tech, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Salisa Bellanita, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman di dalam dan di luar lapangan kerja yang telah memberikan bantuan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penyusunan laporan magang ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan dan tidak lupa juga harapan penulis semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Stefanie Virginia)





# PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

## SEA MAKEUP PADA PT GOOD SALE TECH

(Stefanie Virginia)

### ABSTRAK

*E-commerce* adalah penggunaan digital untuk melakukan komunikasi suatu transaksi bisnis dalam proses pembelian dan penjualan produk secara elektronik oleh konsumen ataupun dari perusahaan ke perusahaan. Perkembangan *e-commerce* dalam dunia bisnis memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya. Salah satu bentuk perkembangan *e-commerce* dalam era digital ini adalah media sosial. Saat ini, banyak perusahaan yang memasarkan produknya melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok, Shopee, Blibli dan lainnya. Salah satu perusahaannya adalah PT Good Sale Tech. PT Good Sale Tech adalah perusahaan yang bergerak di bidang perawatan & kecantikan yang didirikan pada tahun 2019 di Indonesia. Karena ketertarikan secara pribadi untuk terjun ke bidang perawatan dan kecantikan, penulis memilih untuk bekerja di PT Good Sale Tech. Penulis menjalani kerja magang selama 6 bulan sebagai *graphic design intern* di tim kreatif. Selama kerja magang ini, penulis bertanggung jawab untuk membuat desain media sosial pada *brand* Sea Makeup dan pada juga *brand* lainnya. Selain itu, penulis juga membuat desain *payday banner livestream* dan *main pic* yang digunakan untuk tampilan toko *e-commerce* seperti Tiktok. Harapan penulis dalam kerja magang ini yaitu dapat mendapatkan relasi, pembelajaran serta pengalaman yang maksimal selama proses kerja magang tersebut.

**Kata kunci:** Magang, *E-commerce*, Media Sosial

# **SEA MAKEUP INSTAGRAM SOCIAL MEDIA DESIGN**

## **AT PT GOOD SALE TECH**

(Stefanie Virginia)

### **ABSTRACT**

*E-commerce is the use of digital to communicate a business transaction in the process of buying and selling products electronically by consumers or from company to company. The development of e-commerce in the business world has a very important role in running and developing its business. One form of e-commerce development in this digital era is social media. Currently, many companies market their products through social media such as Instagram, Tiktok, Shopee, Blibli and others. One of the companies is PT Good Sale Tech. PT Good Sale Tech is a company engaged in the field of care & beauty which was founded in 2019 in Indonesia. Because of his personal interest in entering the field of care and beauty, the author chose to work at PT Good Sale Tech. The author underwent a 6-month internship as an intern graphic designer in the creative team. During this internship, the author was responsible for creating social media designs for the Sea Makeup brand and other brands. In addition, the author also created the payday banner livestream design and the main pic used for the appearance of e-commerce stores such as Tiktok. The author's hope in this internship is to get maximum relationships, learning and experience during the internship process.*

**Keywords:** *Internship, E-commerce, Social Media*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>29</b>

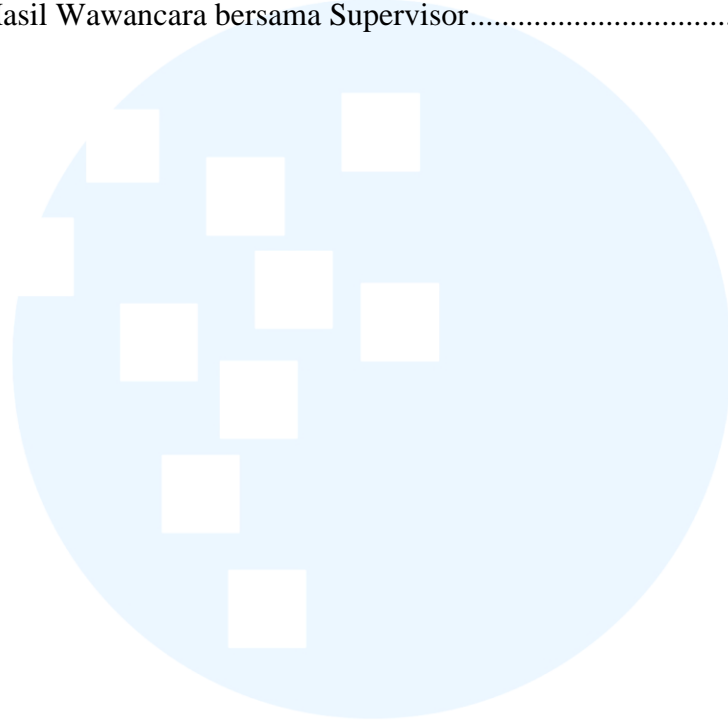
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	30
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....	52
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang .....	52
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	53
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>55</b>
4.1	Simpulan .....	55
4.2	Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xv</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Brand yang dipegang oleh PT Good Sale Tech .....	8
Tabel 2.2 Visi Misi PT Good Sale Tech .....	9
Tabel 2.3 Hasil Wawancara bersama Supervisor.....	11



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Presensi PT Good Sale Tech .....	4
Gambar 1.2 Tampilan Aplikasi Trello .....	5
Gambar 1.3 Tampilan Synology PT Good Sale Tech.....	6
Gambar 2.1 Logo PT Good Sale Tech.....	8
Gambar 2.2 Foto Penulis bersama Supervisor .....	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Good Sale Tech .....	13
Gambar 2.4 Acne Care Micro Setting Powder Sea Makeup.....	15
Gambar 2.5 The Originote Menerima Penghargaan Brand Choice Award 2023 .	16
Gambar 2.6 Tampilan Produk Elformula.....	17
Gambar 2.7 Body Wash Grace and Glow .....	18
Gambar 2.8 Hair Fall Control Shampoo and Ampoule Lab on Hair .....	19
Gambar 3.1 Tabel Kedudukan Divisi Kreatif PT Good Sale Tech.....	20
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	21
Gambar 3.3 Alur Metode Perancangan Desain.....	29
Gambar 3.4 Moodboard Sea Makeup .....	30
Gambar 3.5 Brief Konten Motion Graphic Daily Instagram Sea Makeup .....	31
Gambar 3.6 Aset Visual Konten Daily Instagram Sea Makeup.....	32
Gambar 3.7 Proses Perancangan Motion Graphic .....	32
Gambar 3.8 Launching Motion Graphic Daily Instagram Sea Makeup .....	33
Gambar 3.9 Brief Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup .....	35
Gambar 3.10 Proses Retouch Foto Produk Liquid Blush Sea Makeup .....	35
Gambar 3.11 Hasil Revisi Pada Foto Produk Liquid Blush Sea Makeup.....	36
Gambar 3.12 Hasil Grading Pada Foto Produk Liquid Blush Sea Makeup.....	37
Gambar 3.13 Proses Perancangan Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup.....	37
Gambar 3.14 Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup .....	38
Gambar 3.15 Launching Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup .....	39
Gambar 3.16 Brief Konten Daily Instagram Hyalupure .....	40
Gambar 3.17 Proses Perancangan Slide Pertama Daily Instagram Hyalupure ....	40
Gambar 3.18 Proses Retouch Foto & Grading Foto Tekstur Produk .....	41
Gambar 3.19 Proses Perancangan Slide Kedua Daily Instagram Hyalupure.....	42
Gambar 3.20 Konten Daily Instagram Hyalupure .....	42
Gambar 3.21 Launching Konten Daily Instagram Hyalupure .....	43
Gambar 3.22 Tampilan Brief Banner Payday Livestream Dentific .....	44
Gambar 3.23 Guidelines Safe Zone Banner Payday Livestream Dentific .....	45
Gambar 3.24 Perancangan Background Banner Payday Livestream Dentific ....	45
Gambar 3.25 Perancangan Produk Banner Payday Livestream Dentific .....	46
Gambar 3.26 Perancangan Teks Banner Payday Livestream Dentific .....	46
Gambar 3.27 Perancangan Icon Banner Payday Livestream Dentific .....	47
Gambar 3.28 Tampilan Banner Payday Livestream Dentific .....	48
Gambar 3.29 Tampilan Mockup Banner Payday Livestream Dentific.....	49
Gambar 3.30 Brief Mainpic BNPL Tiktok Elformula .....	50
Gambar 3.31 Perancangan Mainpic BNPL Tiktok Elformula .....	50
Gambar 3.32 Tampilan Mainpic BNPL Tiktok Elformula .....	51
Gambar 3.33 Tampilan Mockup Mainpic BNPL Tiktok Elformula.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin.....	xiii
Lampiran B Form Bimbingan .....	xviii
Lampiran C Surat Penerimaan Magang .....	xix
Lampiran D MBKM 01.....	xx
Lampiran E MBKM 02 .....	xxi
Lampiran F MBKM 03 .....	xxii
Lampiran G MBKM 04.....	xliv
Lampiran H Hasil Karya .....	xl

