

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era yang serba digital ini telah menyebabkan persaingan bisnis di dunia semakin ketat dan sulit. Selain itu, perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dalam dunia bisnis memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya. Perdagangan elektronik atau yang bisa disebut sebagai Electronic Commerce (*E-commerce*) adalah penggunaan digital untuk melakukan komunikasi suatu transaksi bisnis dalam proses pembelian dan penjualan produk secara elektronik oleh konsumen ataupun dari perusahaan ke perusahaan (Laudon & Laudon, 1998). Sudah tidak diragukan lagi bahwa komunikasi pemasaran digital terhubung dengan media sosial sebagai alat periklanan (Puspitarini dan Nuraeni, 2019).

Media sosial merupakan salah satu bentuk komunikasi online yang berfungsi sebagai strategi pemasaran digital yang efektif terutama untuk upaya pemasaran produk yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan, karena lebih mudah di akses dan efisien (Lashwaty & Widiati, 2022). Media sosial mempermudah pelanggan dalam mencari suatu informasi dan mempermudah komunikasi sehingga membuat berbelanja atau berbisnis terasa lebih mudah. Tak hanya itu, media sosial juga dapat meningkatkan penampilan dan kualitas suatu *brand*. Saat ini, banyak perusahaan yang memasarkan produknya melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok, Shopee, Blibli dan lainnya.

Salah satu perusahaan tersebut yaitu PT Good Sale Tech. PT Good Sale Tech adalah perusahaan teknologi *e-commerce*, dimana contoh kerjanya seperti membuat visual livestream, iklan, konten dan masih banyak lainnya. PT Good Sale Tech berfokus di industri perawatan & kecantikan yang didirikan pada tahun 2019 di Indonesia. Selain negara Indonesia, PT Good Sale Tech juga telah mengembangkan 9 *brand* dari negara lainnya seperti Cina, Korea, Malaysia, Vietnam & Filipina. Dengan perkembangan yang cukup pesat, PT Good Sale Tech

membuka lowongan kerja magang yang terdiri dari beberapa departemen, dimana salah satunya yaitu *Graphic Design Intern*.

Dalam pemilihan tempat pelaksanaan magang, penulis memutuskan untuk menjadi *Graphic Design Intern* di PT Good Sale Tech. Alasan penulis memilih PT Good Sale Tech sebagai tempat magang yaitu karena secara pribadi, terdapat keinginan besar untuk terjun ke bidang industri perawatan dan kecantikan. Sebagai perusahaan yang berhubungan dengan *e-commerce* dan teknologi, tentunya penulis akan terus dihadapkan dengan beragam desain interaktif. Selain itu, desain yang bersifat interaktif membutuhkan ide dan kreativitas yang baik dalam memasarkan produknya. Maka dari itu, harapan dari penulis dalam kerja magang ini yaitu dapat mendapatkan relasi, pembelajaran serta pengalaman yang maksimal selama proses kerja magang tersebut.

1.2 Tujuan Magang

Melalui proses kerja magang, terdapat beberapa maksud dan tujuan yang ingin dicapai oleh penulis. Adapun maksud dan tujuan dari praktik kerja magang yaitu:

1. Menambah pengalaman dan wawasan pada bidang desain grafis dari rekan maupun atasan yang berada dalam satu bidang.
2. Menerapkan ilmu dan pengetahuan yang telah di pelajari selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara di lapangan kerja.
3. Memahami sistem dan alur kerja yang baik pada perusahaan untuk meningkatkan kepribadian dalam bekerja yang baik.
4. Mengenal perbedaan antara ilmu dan pengetahuan yang di pelajari di Universitas Multimedia Nusantara dan lapangan kerja.
5. Membangun relasi yang baik dengan rekan kerja dan supervisor untuk menambah wawasan yang dapat meningkatkan kemampuan sosial.
6. Sebagai syarat kelulusan sarjana S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

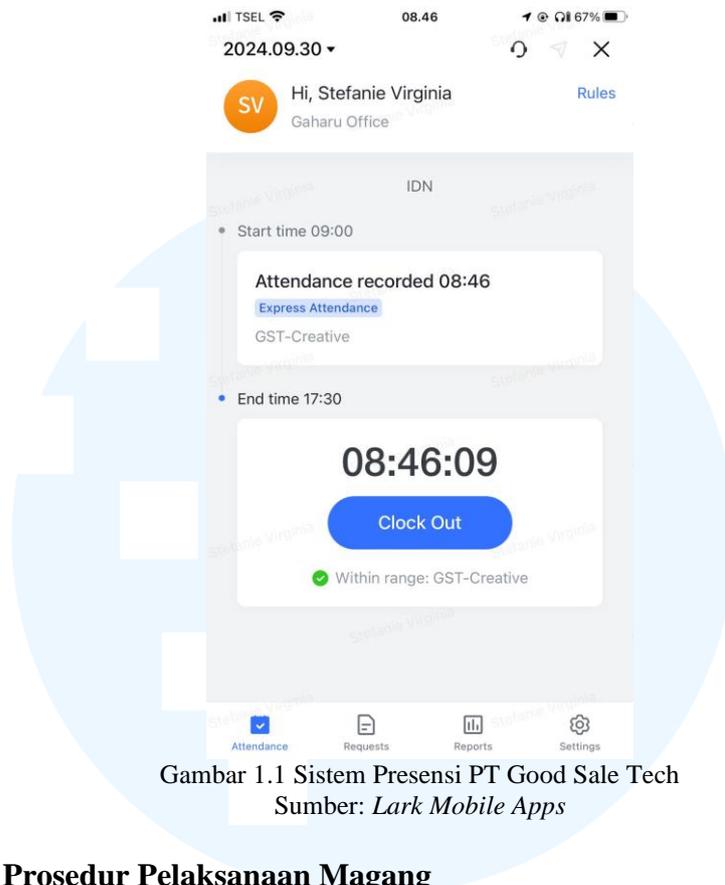
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

MBKM *Internship Track 1* dilaksanakan oleh penulis di PT Good Sale Tech yang berlokasi di Jl. Pangeran Antasari No. 62, RT. 5/ RW. 9, Cipete Utara, Jakarta Selatan. Namun pada bulan Agustus, divisi kreatif dipindahkan ke kantor baru yang berlokasi di Jl. Gaharu I No. 26, RT. 7/ RW. 4, Cipete Selatan, Jakarta Selatan. Dalam praktik kerja magang, penulis membutuhkan kurang lebih 640 jam sebagai syarat dalam mengikuti sidang magang. Penulis berperan sebagai *Graphic Design Intern* di divisi kreatif dalam periode bulan 29 Juni 2024 hingga 29 December 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis bekerja dengan rata-rata 8,5 jam perhari dimulai dari pukul 09.00 WIB – 17.30 WIB. Namun dalam lapangan kerja, penulis dapat menghabiskan lebih dari jam kerja. Hal ini tergantung dari tingkat kepadatan jadwal pada produksi konten pada perusahaan. Selain itu, sistem masuk kerja dilakukan selama 6 hari kerja dan 1 hari libur, dimana hari senin s.d. jumat, seluruh pekerja diwajibkan untuk bekerja secara WFO (*Work From Office*) atau bisa disebut dengan bekerja dari kantor dan hari sabtu dilakukan secara WFH (*Work From Home*) atau bisa disebut dengan bekerja di rumah.

Sistem presensi dilakukan melalui sebuah aplikasi khusus yang bernama *Lark*. Setiap pagi, setiap karyawan wajib melakukan “*clock in*” di aplikasi dengan cara menekan tombol di aplikasi pada bagian *attendance*. Pada penghujung hari kerja, setiap karyawan juga wajib melakukan “*clock out*” untuk menandakan jam pulang kerja pada setiap karyawan pada hari itu. Sistem presensi ini sangatlah penting dan ketat karena setiap karyawan hanya bisa melakukan “*clock in*” pada saat berada di lokasi kantor dan menggunakan *wifi* dari kantor.



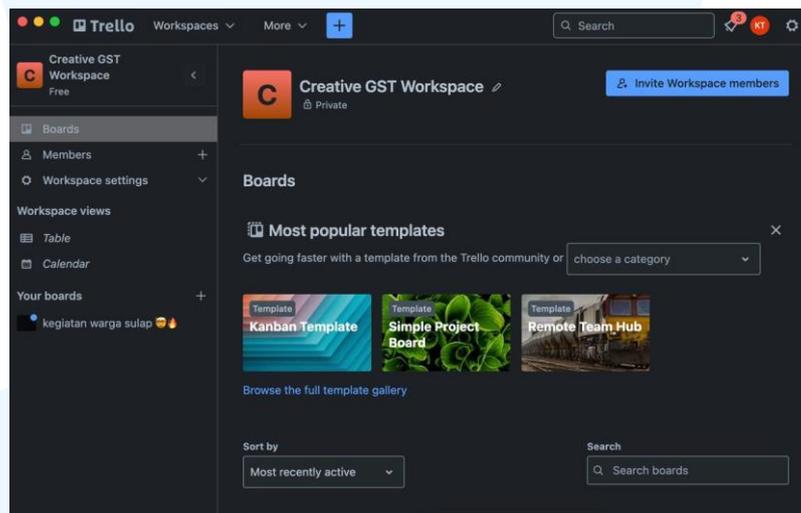
Gambar 1.1 Sistem Presensi PT Good Sale Tech
 Sumber: *Lark Mobile Apps*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum mulai menjalani kerja magang, penulis menghadiri pembekalan magang yang wajib diikuti oleh mahasiswa yang ingin mengambil MBKM *Internship Track 1* agar magang dapat berjalan sesuai dengan peraturan dan tepat waktu. Peraturan MBKM *Internship Track 1* mewajibkan mahasiswa untuk memenuhi kurang lebih 800 jam kerja yang terdiri dari 640 jam kerja magang dan 207 jam pengerjaan laporan dan bimbingan magang. Selain itu, juga dijelaskan bahwa mahasiswa wajib untuk melakukan bimbingan sebanyak 8 kali sebagai salah satu syarat untuk mengikuti sidang MBKM *Internship Track 1*. Setelah diberikan penjelasan dan arahan, penulis mengajukan data perusahaan yang dipilih oleh penulis di laman *merdeka.umn.ac.id* untuk mendapatkan formulir KM-01 yang nantinya akan diberikan kepada pihak perusahaan dalam proses melamar kerja.

Dalam proses pelamaran tersebut, penulis juga mengumpulkan transkrip nilai, portofolio dan juga *Curriculum Vitae* (CV) untuk diberikan

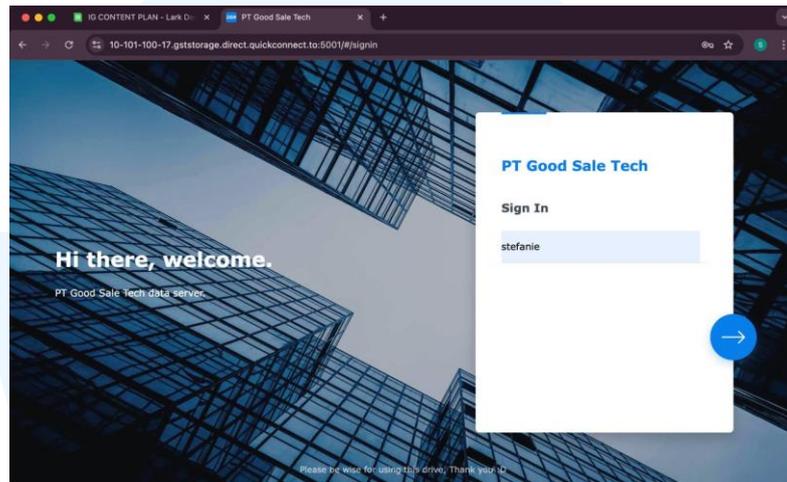
kepada perusahaan yang ingin dilamar. Penulis kemudian mengirimkannya kepada beberapa perusahaan *e-commerce* diantaranya, PT Good Sale Tech pada tanggal 28 Juni 2024. Selanjutnya, pada tanggal 9 Juli 2024, penulis mendapatkan panggilan dari HR PT Good Sale Tech untuk mengikuti *interview* tahap awal dari pukul 16.30 WIB s/d selesai pada hari selasa tanggal 9 Juli 2024. Setelah itu, pada tanggal 11 Juli 2024 penulis mendapatkan panggilan lagi untuk mengikuti *interview* tahap kedua yaitu *interview user* pukul 13.30 WIB s/d selesai pada hari jumat tanggal 12 Juli 2024. Hingga pada tanggal 17 Juli 2024, penulis mendapatkan *offering letter* dengan posisi *Graphic Design Intern* di PT Good Sale Tech dan membahas rincian lebih lanjut melalui telepon.



Gambar 1.2 Tampilan Aplikasi Trello
Sumber: *Trello Apps*

Penulis memulai kerja magang pada tanggal 29 Juli 2024 dan kontrak berakhir pada tanggal 29 December 2024. *Brief* dari pekerjaan yang diterima oleh penulis dapat diakses dari *Google Sheets* dan wajib untuk mencatat status dari pekerjaan yang telah diberikan di aplikasi *Trello*. *Brief* yang diberikan sangatlah lengkap, dimana *brief* ini terdiri dari desain yang ingin dirancang dengan tampilan referensi serta foto dan *wording* yang akan digunakan dalam desain. Dalam komunikasi antar divisi kreatif dan sosial media selalu menggunakan aplikasi *Lark*. Pada aplikasi ini, semua hasil dan *preview* pekerjaan dapat dilihat. Untuk masing-masing departemen memiliki grup

atau *channel* yang terpisah. Selain itu, untuk hasil *output* dari seluruh desain yang telah dibuat oleh perusahaan dimasukkan kedalam satu *drive* yang bernama *Synology* dimana *drive* ini dapat diakses di *website* khusus milik PT Good Sale Tech.



Gambar 1.3 Tampilan Synology PT Good Sale Tech
Sumber: *Synology Website*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA