

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Profil perusahaan merupakan data yang penting untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat. Data ini berisi informasi mengenai sejarah perusahaan, visi dan misi, kedudukan tim, produk perusahaan serta pencapaian yang telah didapatkan oleh perusahaan selama ini. Penulis mendapatkan profil perusahaan dari HR di PT Good Sale Tech dan juga tambahan informasi mengenai perusahaan dari *supervisor* penulis di lapangan kerja. Berikut adalah penjabaran data profil perusahaan dari PT Good Sale Tech.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Good Sale Tech adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 2019 di Indonesia. PT Good Sale Tech sendiri berfokus pada solusi *e-commerce* dan teknologi digital terkini yang bergerak di bidang perawatan dan kecantikan. Lokasi kantor PT Good Sale Tech berada di Jl. Pangeran Antasari No.62, RW.9, Cipete Utara, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12150. Seiring perkembangannya, PT Good Sale Tech memiliki kantor kedua yang berlokasi di Jl. Gaharu I No. 26, RT. 7/ RW. 4, Cipete Selatan, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, 12410. Selain itu, perusahaan ini juga telah berhasil mengembangkan produknya di beberapa negara seperti Indonesia, China, Malaysia, Vietnam, Thailand dan Filipina (*Company Profile* PT Good Sale Tech, 2024).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1 Logo PT Good Sale Tech
Sumber: Company Profile PT Good Sale Tech, 2024

Saat ini, PT Good Sale Tech berfokus dalam mengembangkan 4 jenis produk kecantikan berupa *makeup*, *skincare*, *bodycare* dan juga *fragrance*. Tentunya produk ini terdiri dari berbagai macam *brand* yang beragam. Adapun total *brand* yang terdaftar di PT Good Sale Tech terdapat 14 *brand*. Berikut adalah beberapa data nama *brand* yang telah dikembangkan oleh PT Good Sale Tech:

Tabel 2.1 *Brand* yang dipegang oleh PT Good Sale Tech

No.	<i>Brand</i>
1.	Grace and Glow
2.	Lab on Hair
3.	Elformula
4.	Lilith & Eve
5.	Sea Makeup
6.	The Originote
7.	Acnaway
8.	Dentific/ Go Smile
9.	Hyalupure
10.	Glowsophy
11.	Glowsicha
12.	Labtinol

13.	Milk Recipe
14.	Art Derora

Dengan memberikan komitmen pelayanan solusi *e-commerce* terbaik, PT Good Sale Tech telah menjadi perusahaan yang dapat dipercaya dan diandalkan dalam meningkatkan transformasi digital. Selain memasarkan produknya melalui *e-commerce*, PT Good Sale Tech juga menjual produknya di berbagai *beauty offline store*. Untuk menetapkan tujuan utama dalam mencapai keberhasilan, PT Good Sale Tech memiliki visi misi yang mencerminkan prioritas strategi mereka selama dijalankan. Berikut merupakan visi dan misi dari PT Good Sale Tech:

Tabel 2.2 Visi Misi PT Good Sale Tech

Visi	:	1. Menjadi perusahaan yang terpercaya di sektor kecantikan yang mengutamakan kepuasan pelanggan dan memberikan kualitas terbaik.
Misi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciptakan <i>brand</i> kecantikan dengan tagline “Perawatan Kulit yang Terjangkau untuk Semua.” 2. Memprioritaskan kualitas layanan untuk membangun hubungan yang baik dengan semua pelanggan. 3. Menjaga kualitas produk untuk memberikan penawaran yang dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan. meningkatkan kinerja suatu bisnis melalui teknologi dengan mengutamakan kualitas, inovasi dan kepuasan pelanggan.
Budaya	:	1. <i>Simple</i> : Menjaga hubungan dan hal-hal agar tetap sederhana.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Base on Truth</i>: Menemukan kebenaran dengan menggunakan analisis yang rasional, tidak emosional dan sombong. 3. <i>Target Oriented</i>: Bekerja berdasarkan tujuan yang ditentukan. 4. <i>High Requirement</i>: Menetapkan standar yang tinggi untuk hasil kerja.
--	---

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Didirikan pada tahun 2019, PT Good Sale Tech dibentuk oleh minat yang kuat dari penduduk Indonesia terhadap produk kecantikan dan ambisi pemilik untuk menciptakan peluang kerja kepada masyarakat. Seiring berkembangnya insutsri produk kecantikan dan salah satu *brand* nya semakin populer, PT Good Sale Tech juga bertujuan untuk tidak hanya fokus pada satu *brand* tetapi juga mengembangkan beberapa *brand* lainnya. Pendekatan penjualan perusahaan ini berfokus pada distribusi online dan offline di seluruh Indonesia. Saat ini, PT Good Sale Tech telah mewujudkan tujuannya untuk menciptakan peluang kerja bagi masyarakat, serta memberikan pelayanan yang baik dan mendistribusikan produknya ke seluruh Indonesia, bahkan ke luar Indonesia.

Selain itu, untuk menambah informasi penulis memutuskan untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai PT Good Sale Tech di internet. Penulis juga melakukan wawancara secara singkat terhadap *supervisor* penulis di lapangan kerja. Wawancara ini dilakukan secara tidak terstruktur di kantor PT Good Sale Tech pada tanggal 3 Oktober 2024 pukul 17.39 WIB. Berikut adalah pertanyaan dan jawaban dari wawancara tersebut.

Tabel 2.3 Hasil Wawancara bersama Supervisor

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	PT Good Sale Tech didirikan kapan dan bergerak di bidang apa?	PT Good Sale Tech didirikan sekitar tahun 2018 atau 2019 dan bergerak di bidang <i>skincare, makeup, parfume</i> , dan perawatan kulit.
2.	Apa sejarah dari PT Good Sale Tech?	Sebenarnya karena perusahaan kita termasuk perusahaan yang masih tergolong <i>startup</i> , jadi sejarah perusahaan kita tidak banyak. Namun, awal mula PT Good Sale Tech ini didirikan karena kebanyakan perempuan di Indonesia sangat memperhatikan dan ingin merawat kecantikannya. Maka dari itu, pemilik memutuskan untuk membangun PT Good Sale Tech untuk membantu perempuan-perempuan di Indonesia dalam merawat dan mempercantik dirinya. Tapi saat ini, PT Good Sale Tech telah berkembang pesat dan bisa kembangkan bisnisnya ke luar Indonesia, seperti negara Cina, Filipina, Malaysia, Thailand dan Vietnam.
3.	Siapa target utama dari PT Good Sale Tech?	PT Good Sale Tech lebih fokus ke B2C (<i>Business to Consumer</i>)
4.	PT Good Sale Tech memasarkan produknya dimana saja?	PT Good Sale Tech menjual produknya di toko <i>e-commerce</i> seperti Tokopedia, Lazada, Blibli, Shopee, Tiktok Shop dan Bukalapak. Selain itu PT Good Sale Tech juga menjual produknya di toko

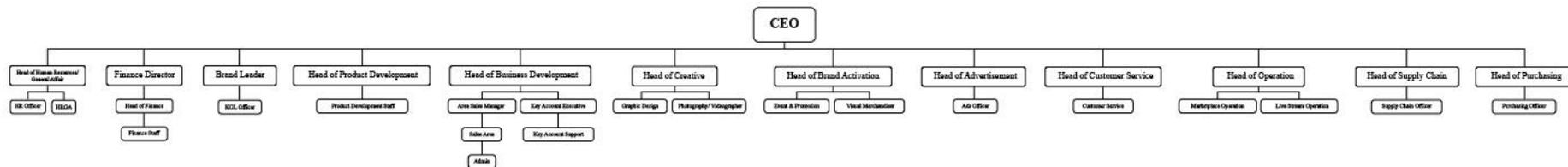
		<i>beauty offline</i> seperti Oh! Some, Sociolla, Watsons dan Guardian.
5.	Apa <i>brand</i> dari PT Good Sale Tech yang sampai sekarang paling dikenal?	Kalau untuk sekarang, <i>brand</i> yang paling dikenal itu ada The Originote, Elformula, Grace and Glow, Sea Makeup dan Lab on Hair.



Gambar 2.2 Foto Penulis bersama *Supervisor*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perlu adanya struktur organisasi yang jelas agar kegiatan operasional suatu perusahaan dapat berjalan secara efektif. Selain itu, struktur organisasi dapat membantu membatasi tanggung jawab dari setiap departemen mulai dari pemimpin ke bawahan. PT Good Sale Tech sendiri terdiri dari berbagai departemen, dimana masing-masing divisi memiliki satu *supervisor*. Berikut adalah bagan struktur organisasi dari PT Good Sale Tech.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Good Sale Tech
 Sumber: *Profile Company* PT Good Sale Tech

Berikut merupakan deskripsi dari masing-masing departemen yang terdapat di PT Good Sale Tech:

1. *Human Resources/ General Affair*: Bertugas untuk mengatur karyawan dan mengurus berbagai kebutuhan instansi perusahaan.
2. *Finance*: Bertugas untuk mengatur keuangan dalam perusahaan baik pengeluaran maupun pendapatan untuk mencapai target pada setiap tahun.
3. *Brand/ Key Opinion Leader*: Bertugas untuk mengatur kolaborasi dengan suatu kampanye, negosiasi antar konsumen serta membuat strategi *marketing* pada suatu *brand*.
4. *Product Development*: Bertugas untuk menciptakan produk baru ataupun memperbaharui produk yang sudah ada untuk meningkatkan nilai dan kualitas produk.
5. *Business Development*: Bertugas untuk mengatur dan menjaga hubungan antar bisnis dan perusahaan.
6. *Creative*: Bertugas untuk menciptakan visual desain untuk produk maupun dalam pemasaran, kemasan serta kampanye suatu *brand*.
7. *Visual Merchandiser*: Bertugas untuk membuat suatu tema atau konsep pada suatu *brand* dan memperkirakan tren pada ke depannya.
8. *Advertisement*: Bertugas untuk mengatur sebuah strategi yang dapat menarik perhatian konsumen.
9. *Customer Service*: Bertugas untuk melayani, menyambut dan meningkatkan kepuasan konsumen.
10. *Marketplace/ Livestream Operation*: Bertugas untuk mempromosikan produk melalui *livestream* secara rutin di media sosial.
11. *Supply Chain*: Bertugas untuk mengatur serta mengawasi pengiriman dan distribusi produk.
12. *Purchasing*: Bertugas untuk membeli barang untuk keperluan perusahaan serta memastikan produk agar dapat sampai dengan tepat waktu.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Good Sale Tech saat ini telah memiliki 14 *brand* yang tersebar di Indonesia dan juga di negara lain seperti Cina, Filipina, Vietnam dan Thailand. Setiap *brand* memiliki identitas visual dan segmentasi pasar yang berbeda-beda. Selama perkembangannya, beberapa *brand* yang dipegang oleh PT Good Sale Tech telah berhasil mencapai penghargaan. Berikut adalah penjelasan singkat dari perwakilan 5 *brand* yang dipegang oleh PT Good Sale Tech.

1. Sea Makeup

Sea Makeup adalah sebuah *brand makeup* yang berdiri pada tahun 2021. Sea Makeup memiliki sebuah konsep yaitu *makeup* yang aman untuk digunakan oleh kulit sensitif dan berjerawat. Sea Makeup dapat digunakan oleh semua jenis kulit karena produknya mengandung bahan *skincare* untuk merawat maupun mencegah jerawat. Produk Sea Makeup juga termasuk terjangkau bagi kalangan remaja dan dapat digunakan oleh remaja mulai dari 14 tahun ke atas. Sampai saat ini, Sea Makeup masih berfokus dalam mengembangkan produknya agar semua masyarakat dengan kulit yang sensitif dapat menggunakan makeup dengan merasa aman dan tidak takut akan memperburuk kondisi kulit wajah mereka.



Gambar 2.4 Acne Care Micro Setting Powder Sea Makeup
Sumber: <https://www.saubhaya.com/sea-makeup/>

2. The Originote

The Originote adalah *brand skincare* dari Indonesia yang berdiri pada tahun 2022. *Brand* ini memiliki berbagai macam perawatan untuk masalah-masalah di kulit dengan kualitas yang tinggi namun masih terjangkau untuk para remaja mulai dari usia 13 tahun. Produk The Originote dapat digunakan oleh seluruh kalangan, dimana hal ini sesuai dengan tagline nya yaitu “*Affordable Skincare for All.*” Salah satu produk The Originote yaitu *Hyalucera Moisturizer* juga telah berhasil mendapatkan penghargaan *Brand Choice Award* pada tahun 2023 sebagai apresiasi dalam keberhasilannya menjadi pilihan para konsumen Indonesia.



Gambar 2.5 The Originote Menerima Penghargaan *Brand Choice Award* 2023

Sumber: <https://infobrand.id/the-originote-konsisten-hadirkan-produk-skincare-berkualitas-dengan-harga-terjangkau.phtml>

3. Elformula

Element Formula atau yang bisa disingkat sebagai Elformula adalah *skincare* yang diciptakan pada tahun 2018, dimana *brand* ini terdiri dari berbagai macam perawatan wajah. Elformula memiliki slogan yaitu “*Simple & Effective*” yang berarti berkomitmen untuk menemukan formula yang sederhana dan efektif tanpa menambahkan bahan-bahan seperti hormon dan lainnya. Saat ini, Elformula telah mendirikan laboratorium yang terdiri dari tim profesional bernama *ELF Lab* untuk selalu berfokus terhadap penelitian bahan-bahan yang digunakan dalam

produknya. Semua produk Elformula telah lulus dari uji *Ministry of Health of Seoul Pharmaceutical Industry Research Institute*, *The International SGS Fluorescent Agent* dan *CNAS laboratory accreditation* (Elformula.com, 2024).



Gambar 2.6 Tampilan Produk Elformula
Sumber: <https://elformula.com/>

4. Grace and Glow

Grace and Glow adalah sebuah *brand* perawatan kulit yang didirikan pada tahun 2021. Grace and Glow memiliki komitmen untuk memproduksi berbagai macam produk perawatan kulit yang berkualitas untuk menyesuaikan tipe dan kondisi kulit dari setiap orang. Produk Grace and Glow telah tersebar di seluruh Indonesia hingga ke luar Indonesia seperti Malaysia. Beberapa produk Grace and Glow yaitu berupa sabun mandi, *lotion* dan *hairspray*. Salah satu produknya yaitu *hairspray*, berhasil mendapatkan *Brand Choice Award* pada tahun 2023. Keunggulan dari produk Grace and Glow yaitu bahan-bahan yang biasa digunakan untuk merawat kulit wajah juga terkandung didalam produk Grace and Glow sehingga kulit di area lain juga dapat terawat serta menjadi lebih cerah dan sehat.



Gambar 2.7 *Body Wash* Grace and Glow

Sumber: <https://marketing.co.id/grace-and-glow-berinovasi-penuhi-kebutuhan-perawatan-kulit-tubuh/>

5. Lab on Hair

Lab on Hair adalah *brand* yang menjual berbagai macam produk haircare seperti hair spray, shampoo dan ampoule. Lab on Hair didirikan pada tahun 2022, dimana *brand* ini berfokus untuk membantu mengurangi berbagai permasalahan kulit kepala seperti kerontokan dan rambut rusak maupun rambut bercabang. Lab on Hair dapat mulai digunakan dari umur 14 tahun dan dapat digunakan oleh semua kalangan baik pria maupun wanita. Selain itu, Lab on Hair juga memiliki tagline yaitu “*Growth Starts Here*” yang berarti produk Lab on Hair ini dapat membantu menghidrasi dan menyehatkan kembali rambut dimulai dari akarnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.8 *Hair Fall Control Shampoo and Ampoule Lab on Hair*
Sumber: <https://www.yourwilddaisy.com/2022/08/lab-on-hair-hair-fall-control-shampoo.html>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA