

BAB III

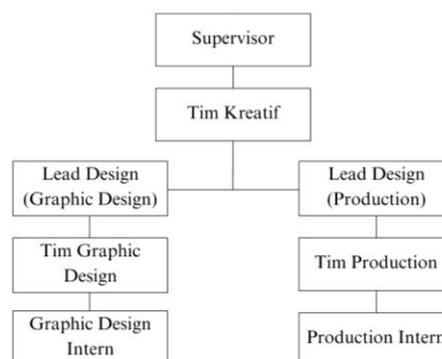
PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Alur koordinasi pada perusahaan berperan penting untuk menentukan strategi dalam perkembangan perusahaan. Dengan adanya koordinasi dan kedudukan yang jelas, pelaksanaan magang pada perusahaan ini juga dapat berjalan dengan lancar. Dalam pelaksanaan magang di PT Good Sale Tech, penulis memiliki kedudukan masing-masing dengan alur koordinasi yang telah ditentukan. Berikut adalah penjelasan dari kedudukan serta alur koordinasi yang dijalani oleh penulis selama kerja magang di PT Good Sale Tech.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan penulis dalam pelaksanaan magang di PT Good Sale Tech adalah sebagai *graphic design intern* di divisi kreatif. Divisi kreatif dipimpin oleh satu *supervisor*. Selain itu, divisi kreatif juga terdiri dari dua tim, yaitu tim *graphic design* dan tim *production* dimana kedua tim ini memiliki tugas untuk membuat desain dari setiap *brand* yang dipegang baik dalam hal *marketing, branding, offline & online store* maupun *campaign*. Tim *graphic design* berfokus pada desain karya seperti *retouch* foto, *layout* grafis, kemasan, dll. Sedangkan tim *production* berfokus pada video komersial, mengambil foto produk/ model dan melakukan *grading* pada foto.

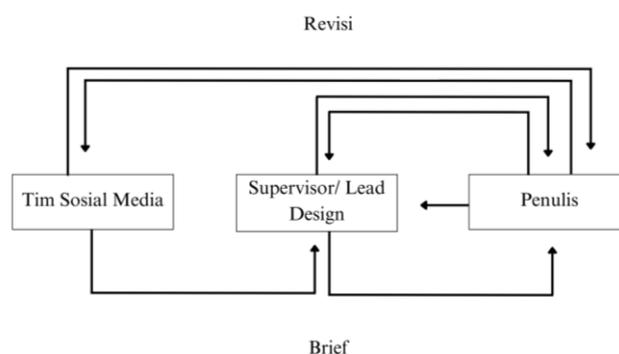


Gambar 3.1 Tabel Kedudukan Divisi Kreatif PT Good Sale Tech

Setiap tim *graphic design* dan *production* juga memiliki *Lead Design* nya masing-masing. Selain itu, pada tim *graphic design* juga dibagi menjadi beberapa tim kecil yang dibagi sesuai *brand* nya masing-masing. Penulis dimasukkan kedalam tim *brand* Sea Makeup namun selama prosedur pelaksanaan magang, penulis tetap menerima pekerjaan dari *brand* lainnya. Sebagai seorang *graphic design intern*, penulis berada di bawah naungan supervisor dan *Lead Design* dari tim *graphic design*. *Supervisor* dalam divisi kreatif bertugas untuk memberikan arahan dan mengatur seluruh tim *graphic design* dan juga tim *production*. Sedangkan, *Lead Design* bertugas untuk membantu dan melakukan pemeriksaan hasil akhir karya desain sebelum dikirimkan ke divisi lain untuk di publikasi.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Dalam PT Good Sale Tech, setiap *brand* memiliki gaya desain dan jenis konten yang berbeda-beda. Selain itu, setiap brand juga ditangani oleh tim sosial media yang berbeda-beda. Awal mula *brief* tugas dibuat oleh tim sosial media di *Google Sheets* yang berisi berbagai jenis konten yang ditentukan pada setiap tanggalnya. Alur koordinasi dari setiap proyek desain karya membentuk bagan seperti di bawah ini.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang

Penulis menggunakan bagan alur koordinasi ini untuk mengerjakan desain sosial media pada setiap *brand*. Alur pertama dimulai dari tim sosial media pada setiap *brand* yang memberikan *brief* yang telah ditentukan nantinya akan diterima oleh *Supervisor/ Lead Design*. *Brief* ini berisikan

referensi, aset foto dan juga tenggat waktu yang ditentukan pada setiap konten. Penulis menerima *brief* konten yang diberikan oleh *Lead Design* dan juga anggota tim *graphic design* lainnya. Setelah *brief* diberikan, *Supervisor/Lead Design* tidak lagi berkoordinasi dengan tim sosial media melainkan penulis yang akan langsung berkoordinasi dengan tim sosial media. Setelah itu, penulis mencatat seluruh *brief* yang diterima di aplikasi *Trello* sebagai *reminder to do list* penulis.

Setelah menyelesaikan karya desain, penulis mengubah status proyek menjadi “*On Preview*” pada *Google Sheets* dan memberikan *preview* ke *Lead Design* untuk diperiksa. Setelah di *approve* oleh *Lead Design*, penulis dapat mengirim hasil karya ke tim sosial media melalui aplikasi *Lark*. Seluruh proses pengiriman karya dan revisi dikirimkan melalui aplikasi *Lark*. Setelah itu, penulis mengubah lagi status “*On Preview*” pada *Google Sheets* menjadi “*Done*” sebagai pertanda bahwa konten sosial media pada tanggal tersebut telah selesai. Selain itu, untuk seluruh karya desain yang pernah dibuat sebelumnya dimasukkan di “*Synology*” agar bisa diakses oleh rekan kerja lain untuk keperluan ke depannya.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama melaksanakan magang, penulis sebagai *Graphic Design Intern* diberikan pekerjaan yang cukup beragam. Pekerjaan ini terdiri dari edit foto produk, membuat desain untuk konten sosial media, membuat tampilan *bundle* produk dari *template* yang sudah ada sebelumnya, serta membuat desain *banner* untuk *livestream*. Berikut adalah tampilan data tabel yang berisi seluruh tugas yang telah dilakukan oleh penulis selama masa magang.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	29 Juli – 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>feeds</i> Instagram Grace and Glow - Desain <i>price list</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Hari pertama menjalani magang - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - Mengurus berkas keperluan perusahaan dan

		baru Sea Makeup - <i>Retouch</i> produk <i>sunscreen</i> Elformula	mendaftar di aplikasi Lark dan Synology
2	5 – 9 Agustus 2024	- <i>Retouch</i> produk <i>setting spray</i> Sea Makeup - Desain story ucapan 17 Agustus untuk Sea Makeup, Acnaway, Lilith & Eve, Lab on Hair dan Elformula - <i>Resize banner offline store</i> The Originote	- Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
3	12 – 16 Agustus 2024	- <i>Retouch cover highlight</i> Grace and Glow - Desain <i>frontpic</i> Dentific Philippines	- Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
4	19 – 23 Agustus 2024	- <i>Retouch</i> produk <i>moisturizer</i> Glowsophy - <i>Retouch</i> produk <i>lip balm</i> Sea Makeup - <i>Retouch</i> produk	- Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram

		<i>emulsion Hyalupure</i>	
5	26 – 30 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> produk <i>sun gel</i> The Originote - <i>Retouch</i> produk <i>mouthspray</i> dan desain <i>feeds</i> Instagram Dentific - <i>Retouch</i> produk <i>moisturizer</i> dan desain <i>feeds</i> Instagram Elformula 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
6	2 – 6 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> produk toner Elformula - Desain <i>frontpic bundle</i> produk Dentific Malaysia - Desain <i>feeds</i> Instagram Acnaway - <i>Retouch</i> produk <i>eyebrow, blush</i> dan <i>lip balm</i> Sea Makeup 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
7	9 – 13 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>mainpic</i> BNPL Tiktok untuk brand 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop

		<p>Elformula, Sea Makeup, The Originote, Lilith and Eve dan Lab on Hair</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desain story ucapan Nabi Muhammad SAW untuk Sea Makeup dan Acnaway - <i>Retouch</i> produk <i>moisturizer</i> Acnaway 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
8	16 – 20 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>frontpic</i> bundle produk Dentific - Desain <i>hiring post</i> - <i>Retouch</i> produk <i>liquid blush</i> Sea Makeup 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
9	23 – 27 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>feeds</i> Instagram Acnaway - Desain <i>feeds</i> Instagram Dentific - <i>Retouch</i> produk <i>loose</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram

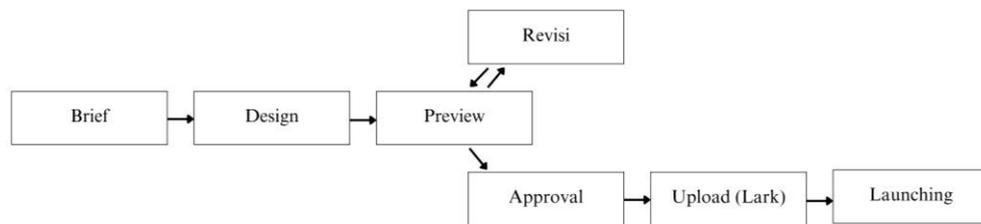
		<p><i>powder</i> Sea Makeup</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> produk <i>emulsion</i> Hyalupure - Desain <i>hiring post</i> 	
10	30 September – 4 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>feeds</i> Instagram Sea Makeup - Desain <i>feeds</i> Instagram GoSmile - Retouch bundle produk Sea Makeup 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset <i>livestream</i>
11	7 – 11 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch lip oil serum</i> The Originote - Desain <i>feeds</i> Instagram Sea Makeup - Desain <i>feeds</i> Instagram Hyalupure - Desain <i>template hiring post</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
12	14 – 18 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> produk <i>moisturizer</i> Glowsophy - Desain <i>motion graphic</i> Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop untuk retouch dan Adobe After Effect untuk motion graphic - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram

		<p>Sea Makeup</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>cover reels</i> Instagram Sea Makeup 	
13	21 – 25 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> produk dan <i>texture emulsion</i> Hyalupure - Desain <i>feeds</i> Instagram Glowsophy - <i>Retouch</i> produk lip ink Sea Makeup Philippines 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
14	28 Oktober – 1 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> PNG The Originote - Desain <i>feeds</i> Instagram Glowsophy - <i>Retouch</i> produk <i>mascara</i> Sea Makeup 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
15	4 – 8 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>feeds</i> Instagram Sea Makeup - Desain <i>mainpic bundle</i> produk Dentific Philippines - <i>Retouch</i> produk 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram

		<i>micellar water</i> Sea Makeup Philippines	
16	11 – 15 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retouch</i> produk <i>eyeshadow</i> Sea Makeup - <i>Retouch</i> produk moisturizer Acnaway - Desain <i>hiring post</i> - Desain <i>mainpic bundle</i> produk Sea Makeup 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram
17	18 – 22 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>feeds</i> Instagram Glowsophy - Desain <i>banner payday livestream</i> Dentific - <i>Retouch</i> produk <i>loose powder</i> dan <i>lip ink</i> Sea Makeup - <i>Retouch</i> produk moisturizer Glowsophy 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan desain menggunakan Adobe Photoshop - <i>Retouch</i> foto akan digunakan sebagai aset visual post instagram

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan magang, penulis mendesain beragam konten untuk brand yang berbeda-beda. Proses pada perancangan setiap proyek juga menggunakan metode yang cukup sederhana dengan mengikuti alur prosedur perusahaan. Pada tahapan pertama, penulis akan menerima *brief* dari tim sosial media yang mencakup seluruh konsep dan ide serta referensi yang akan digunakan dalam proyek tersebut. Hal ini memudahkan penulis dalam proses perancangan desain. Namun tentunya setiap *brand* memiliki tampilan serta ide dan konsep yang berbeda-beda.



Gambar 3.3 Alur Metode Perancangan Desain

Setelah menerima brief, penulis melakukan proses perancangan desain menggunakan aplikasi Adobe Photoshop, Adobe Illustrator dan Adobe After Effect. Apabila perancangan desain telah selesai, penulis memberikan *preview* kepada *Lead Design* dan PIC (*Person in Charge*) pada tim sosial media brand tersebut untuk melakukan pemeriksaan terhadap hasil karya. Setelah itu, jika telah diberikan *approval* dan tidak terdapat revisi lebih lanjut, penulis dapat mengunggah hasil karya pada aplikasi Lark sebagai bukti dan pemindahan file.

Tahapan *launching* karya akan dilakukan oleh PIC dari tim sosial media untuk mengunggah karya desain ke Instagram pribadi *brand* nya masing-masing. Namun, PIC akan melakukan pemeriksaan terlebih dahulu terhadap hasil desain yang diberikan oleh penulis. Apabila tidak terdapat revisi, maka PIC akan langsung melakukan approve dan mengunggah hasil karya. Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai proyek yang dikerjakan, berikut adalah uraian dan penjelasan mengenai proyek yang telah dikerjakan oleh penulis selama melaksanakan magang di PT Good Sale Tech.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

- **Konten *Motion Graphic Daily* Instagram Sea Makeup**

Selama 6 bulan dalam pelaksanaan magang sebagai anggota *Graphic Design Intern* di PT Good Sale Tech, penulis telah mengerjakan beberapa proyek utama dan proyek lainnya. Proyek pekerjaan yang diberikan oleh penulis terdiri dari beberapa *brand* dimana sebagian besar merupakan *brand* Sea Makeup dan Glowsophy. Penulis menentukan proyek ini sebagai proyek utama karena proyek ini merupakan salah satu proyek yang menggunakan *motion graphic* yang diberikan kepada penulis selama pelaksanaan magang.



Gambar 3.4 Moodboard Sea Makeup

1. Tahapan *Brief*

Konten pada *daily* postingan ini merupakan jenis konten *motion graphic* seperti animasi atau video singkat. Dengan menggunakan *motion graphic*, suatu konten dapat menjadi lebih menarik, interaktif dan dapat menyampaikan pesan dengan cara yang lebih diingat oleh orang-orang dibandingkan konten statis. Postingan harian yang berbentuk *motion* juga dapat membuat suatu *brand* terkesan lebih kreatif, unik dan menyenangkan. Sebelum membuat suatu konten, penulis diberikan *guidelines* yang digunakan sebagai acuan pembuatan suatu konten. Penulis membuat konten *motion* ini sesuai dengan *guidelines* Sea Makeup dengan penggunaan tipografi, supergrafis dan aset pendukung visual lainnya yang sesuai dengan *guidelines*.

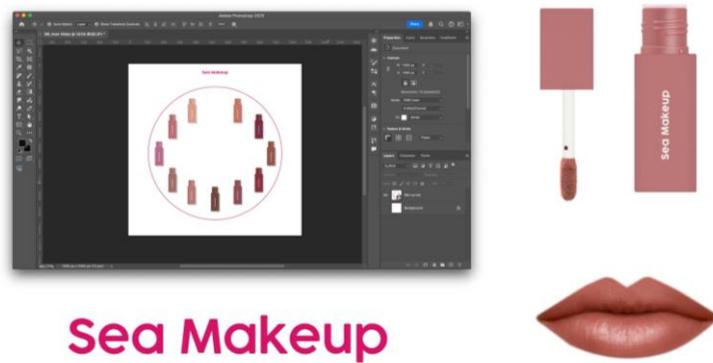
Date Post (WAJIB DISI)	Time (WAJIB DISI)	Content Pillar	Content Plan Detail (WAJIB DISI, tulung yang jelas ya)	Design Type (WAJIB DISI)	References (WAJIB DISI, tulung yang jelas ya)	Notes/Other Details (WAJIB DISI, tulung yang jelas ya)	Link/Nomor Foto (WAJIB LEMBAR NAMA FILENYA)	PIC Creative	Remark (Bila ada update, tulung diganti statusnya)
11-Oct	6 PM	entertainment	Product: Lip Ink Brief: Lip ink all shades diupload seperti jam sesuai referensi, di bagian angka 10 diganti jadi bibir (yang bare lips) nanti motion setiap jam jam nanya shade, tulung ganti-ganti warna sesuai shade. Croppya square ala yes, no wording	Motion Photo Post Feed				Stef	

Gambar 3.5 Brief Konten Motion Graphic Daily Instagram Sea Makeup

Perancangan konten motion *daily* Instagram ini dimulai dari *brief* yang diberikan oleh tim sosial media di *Google Sheets*. Setelah itu, *lead design* ataupun rekan kerja tim *graphic design* yang membutuhkan bantuan akan memberikan informasi *brief* kepada penulis sebagai tanda bahwa konten tersebut akan dikerjakan oleh penulis. Brief yang tertera pada *Google Sheets* berisi tanggal tenggat, jenis konten, *caption*, *wording* pada konten dan referensi yang digunakan. Berikut adalah tampilan *brief* konten *motion* untuk *daily* Instagram Sea Makeup.

2. Tahapan Perancangan Desain

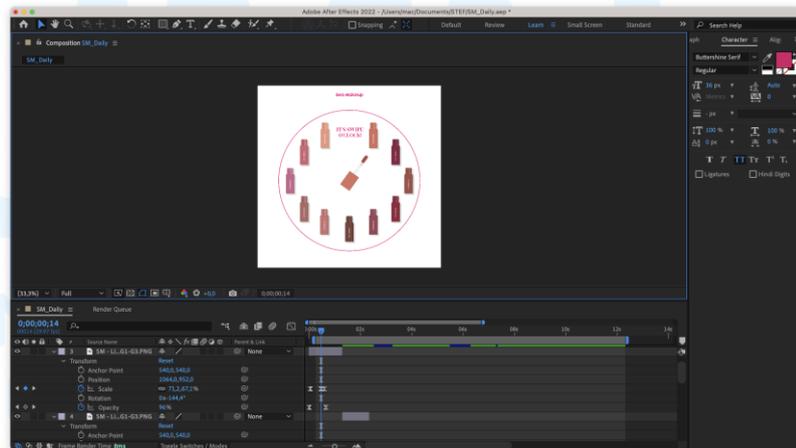
Setelah membaca *brief* yang tertera pada *Google Sheets*, penulis membuat aset visual yang dibutuhkan untuk pembuatan konten. Pembuatan aset visual dilakukan oleh penulis di aplikasi Adobe Photoshop menggunakan *shape* dan *pen tools*. Selain itu, penulis juga mengambil beberapa aset visual pendukung di Synology untuk kelengkapan konten *daily* Instagram ini.



Sea Makeup

Gambar 3.6 Aset Visual Konten *Daily* Instagram Sea Makeup

Kemudian sesudah mengumpulkan aset visual yang dibutuhkan, penulis memindahkan aset tersebut ke aplikasi Adobe After Effect untuk pembuatan *motion graphic*. Penulis menggunakan beberapa *tools* seperti *rotation*, *opacity*, *position* dan juga memainkan fitur *keyframe* dalam pembuatan *motion*. Konsep konten *motion graphic* ini bercerita tentang pergantian *shade* produk *Lip Ink* Sea Makeup dalam tiap jam. Didukung dengan *wording* “*It’s Swipe O’Clock*” yang berarti ini adalah waktunya untuk mengaplikasikan setiap *shade* dari *Lip Ink* Sea Makeup yang terdiri dari beberapa variasi dan dapat diganti dalam setiap jamnya.



Gambar 3.7 Proses Perancangan *Motion Graphic*

Saat tampilan *motion* telah selesai, penulis menambahkan *sound effect* dan memberikan *preview* kepada *Lead Design* untuk diperiksa lebih lanjut. Setelah di *approve* oleh *Lead Design*, penulis melakukan *render*

terhadap *motion* untuk mengubahnya dalam bentuk *mov* sehingga dapat dikirim ke tim sosial media. Proses pengiriman *preview* dan hasil proyek dilakukan melalui aplikasi Lark. Berikut adalah *link* tampilan dari video *motion graphic* untuk *daily* Instagram Sea Makeup (<https://drive.google.com/file/d/190A4Fvzmx...>)

3. Tahapan *Launching*

Setelah hasil karya dikirimkan di Lark, PIC dari tim sosial media dapat mengunggah hasil karya di Instagram pribadi pada masing-masing *brand*. Pada proyek ini, PIC dari tim sosial media Sea Makeup telah melakukan approve pada hasil desain sehingga PIC dapat langsung melakukan *launching* di Instagram pribadi Sea Makeup. Berikut adalah tampilan akhir karya setelah diunggah di Instagram pribadi Sea Makeup.



Gambar 3.8 *Launching Motion Graphic Daily* Instagram Sea Makeup

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain proyek utama, terdapat beberapa proyek lainnya yang juga diberikan kepada penulis selama pelaksanaan magang. Sebagian besar proyek yang dikerjakan oleh penulis yaitu membuat konten daily Instagram untuk beberapa brand, namun terdapat beberapa tugas tambahan kecil seperti membuat *mainpic bundle* produk, membuat postingan *recruitment*, dan perintilan desain lainnya. Setiap proyek yang dikerjakan oleh penulis memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai *marketing* industri kecantikan serta memperkaya pengalaman penulis dalam bekerja.

3.3.2.1 Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup

1. Tahapan *Brief*

Cover reels adalah suatu gambar yang digunakan sebagai halaman depan untuk *video reels* di Instagram. *Cover reels* berfungsi untuk membuat tampilan profil atau halaman reels menjadi lebih menarik sekaligus memberikan gambaran singkat mengenai isi dari video tersebut. Proyek ini merupakan tampilan yang memainkan foto beserta desain grafis. Konten ini ditujukan untuk memberitahukan informasi *shade* baru dari produk *liquid blush* Sea Makeup yang bernama *Primrose Dawn* dan *Aster Twilight*. Pada *brief* yang diberikan, terdapat dua kode foto produk yang digunakan sebagai aset visual untuk konten ini. Kode foto produk tersebut merupakan foto yang telah diambil oleh tim *production* dengan tim sosial media untuk keperluan konten Sea Makeup sehari-hari.

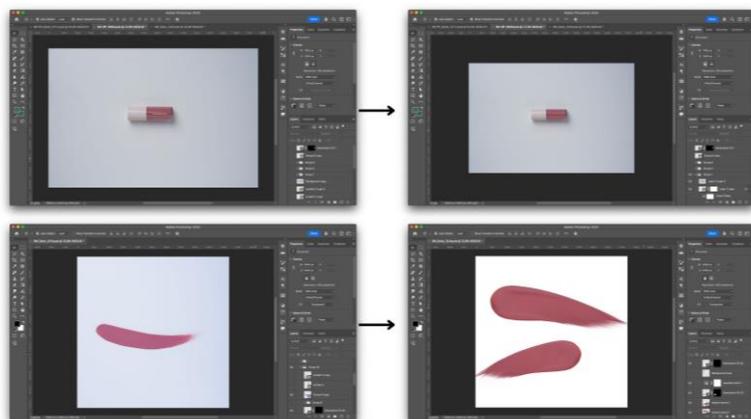
The screenshot shows a spreadsheet titled 'IG CONTENT PLAN' for 'SEA MAKEUP'. The spreadsheet has columns for Date Post, Time, Content Pilar, Content Plan Detail, Design Type, References, Notes/Other Details, Link/Nomor Foto, PIC Creative, and Remark. The content plan includes a post for 'Swatches New Shades Liquid Blush' on 20-Sep at 10 AM, featuring a 'Post Feed' design type and a 'Cover reels (16:9)' note. The spreadsheet also includes a header warning about plan changes and a footer with statistics: Count: 556, Sum: 2821553, Avg: 455/08.9193548387, and a zoom level of 71%.

Date Post (WAJIB DISISI)	Time (WAJIB DISISI)	Content Pilar	Content Plan Detail (WAJIB DISISI, tolong yang jelas ya)	Design Type (WAJIB DISISI)	References (WAJIB DISISI, tolong yang jelas ya)	Notes/Other Details (WAJIB DISISI, tolong yang jelas ya)	Link/Nomor Foto (WAJIB DISISI, tolong yang jelas ya)	PIC Creative	Remark (Tidak wajib diisi, tolong di ganti statusnya)
20-Sep	10 AM	Marketing Media	Swatches New Shades Liquid Blush	Post Feed	[Image of blush swatches]	Cover reels (16:9)	004-SP-0005.JPG 004-SP-0007.JPG	Shaf	Postfeed

Gambar 3.9 Brief Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup

2. Perancangan Desain

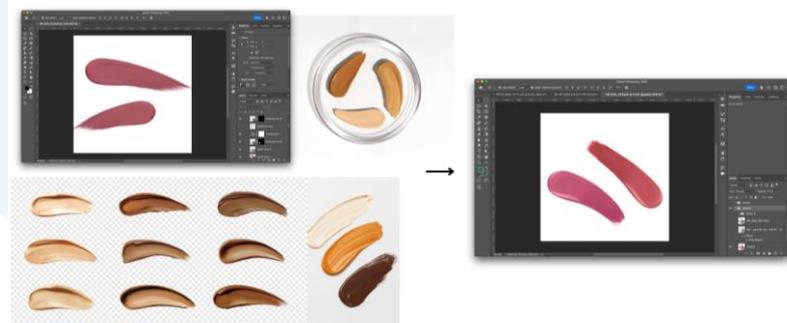
Penulis memulai perancangan desain sesuai dengan *guidelines* Sea Makeup sebelumnya. Pada proyek ini, penulis memulai tahap pertama perancangan dengan melakukan *retouch* pada foto yang telah diberikan dalam *brief*. *Retouch* merupakan proses perbaikan pada *detail* foto seperti menghapus noda, memperbaiki pencahayaan, penyesuaian logo dan elemen lainnya atau kekurangan lainnya agar foto terlihat lebih menarik dan profesional. Teknik *retouch* foto telah banyak digunakan dalam industri media sosial, fotografi dan lainnya dengan menggunakan suatu *software*. Penulis melakukan seluruh *retouch* foto menggunakan aplikasi Adobe Photoshop.



Gambar 3.10 Proses Retouch Foto Produk Liquid Blush Sea Makeup

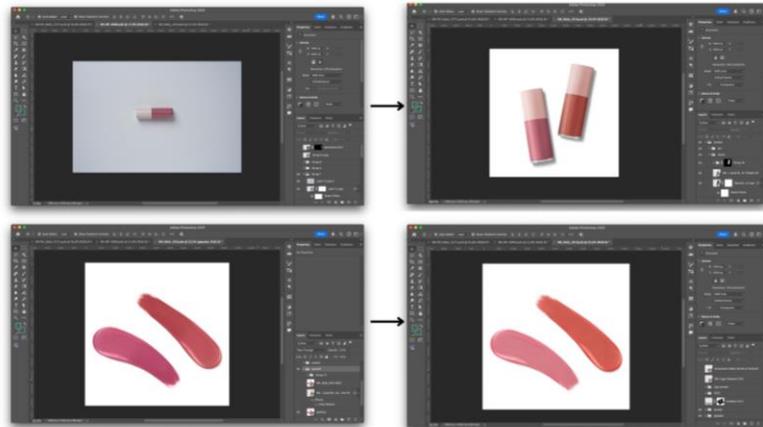
Hasil dari proses *retouch* foto pada produk diwajibkan untuk menghilangkan logo terlebih dahulu pada produk. Setelah itu, foto produk baru dapat dikirimkan ke tim *production* untuk dilakukan *grading*. *Grading* adalah proses penyesuaian warna dan cahaya untuk menciptakan nuansa tertentu pada produk dan juga mempertegas suasana agar terlihat lebih sinematografi dan profesional. Saat selesai proses *grading*, tim *production* akan mengirimkan hasil *grading* melalui aplikasi Whatsapp dan tim *graphic design* dapat melanjutkan perancangan kembali.

3. Proses Revisi



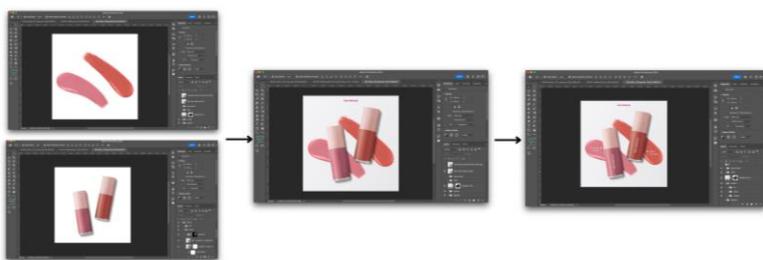
Gambar 3.11 Hasil Revisi Pada Foto Produk *Liquid Blush* Sea Makeup

Namun pada proses perancangan ini, terdapat revisi untuk foto dari tekstur produk. Penulis mendapatkan *feedback* dari PIC untuk membuat tampilan tekstur terlihat lebih tipis dan menonjol. Dalam proses revisi, penulis mengambil foto tekstur dari Freepik yang digunakan sebagai aset visual dalam pembentukan *swatch*. Penulis menggunakan proses *digital imaging* untuk menggabungkan tampilan tekstur dari Freepik dengan foto tekstur produk sebelumnya sehingga dapat menciptakan bentuk *swatch* yang sempurna. Adapun *digital imaging* adalah proses pengeditan foto, warna dan penggabungan elemen visual untuk membentuk hasil akhir yang diinginkan. Hal ini memungkinkan hasil karya yang lebih menarik, presisi dan kreatif.



Gambar 3.12 Hasil *Grading* Pada Foto Produk *Liquid Blush Sea Makeup*

Setelah menyelesaikan proses revisi dan telah diberikan *approve* oleh *Lead Design*, penulis mengirim hasil revisi kepada tim *production* kembali untuk dilakukan proses *grading*. Saat mengirimkan hasil karya untuk dilakukan *grading*, penulis wajib memberikan *notes* yang berisi informasi nama *shade* produk beserta warna *background* yang diinginkan pada karya. Setiap *brief* tentunya memiliki *notes* yang berbeda-beda berdasarkan konsepnya.



Gambar 3.13 Proses Perancangan *Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup*

Kemudian penulis menggabungkan kedua foto produk yang telah di *grading* dan menentukan *layout* sesuai dengan yang diinginkan. Agar terlihat lebih realistis, penulis menambahkan beberapa *shadow* dan *highlight* pada produk. Setelah menentukan *layout* yang tepat, penulis menambahkan teks dan logo sebagai tahap terakhir pada perancangan proyek.

Berikut adalah tampilan hasil akhir dari proyek konten *daily* Instagram Sea Makeup.

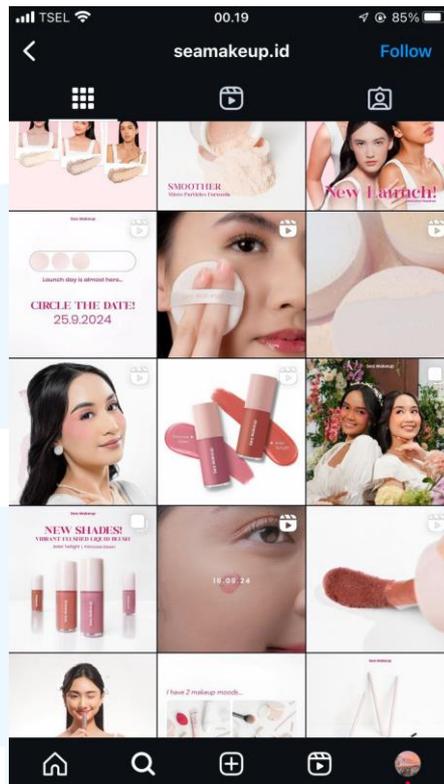


Gambar 3.14 *Cover Reels Daily* Instagram Sea Makeup

4. Tahapan *Launching*

Setelah melalui tahap revisi, penulis mengirimkan hasil karya melalui Lark ke PIC dari tim sosial media Sea Makeup. Setelah di approve oleh PIC, maka hasil karya dapat langsung diunggah ke Instagram pribadi Sea Makeup. Berikut adalah tampilan hasil *cover reels daily* Instagram Sea Makeup.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.15 *Launching Cover Reels Daily Instagram Sea Makeup*

3.3.2.2 Konten Daily Instagram Hyalupure

Pada proyek ini, penulis membuat perancangan desain untuk konten sehari-hari Instagram *brand* Hyalupure. Hyalupure adalah brand *skincare* yang menjual produk pelembap muka dengan jenis emulsion untuk mengatasi beragam masalah kulit. Adapun seluruh elemen yang digunakan oleh penulis, dimulai dari warna dan *font* dalam proyek ini mengacu pada identitas visual dari Hyalupure. Namun penulis tidak meletakkan tampilan *guidelines* Hyalupure dikarenakan pihak perusahaan hanya dapat memberikan *guidelines* untuk *brand* Sea Makeup dan The Originote saja.

1. Tahapan *Brief*

Jenis konten pada proyek ini bersifat konten informasi yang menjelaskan mengenai kedua produk *emulsion* milik Hyalupure. Pada *brief* ini, terdapat empat foto produk dimana dua foto tersebut merupakan foto produk *emulsion* dan dua foto

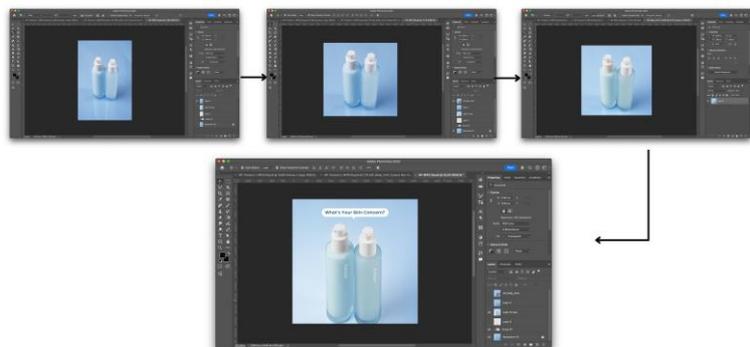
lainnya yaitu foto tekstur dari produk. Selain itu, konten ini juga memiliki dua *slide* dimana foto produk *emulsion* berada pada *slide* pertama dan foto tekstur produk berada di *slide* kedua.

Date Post (WAJIB DIISI)	Time (WAJIB DIISI)	Content Pillar	PIC	Remark (jika sudah upload, tolong diganti statusnya)	Content Plan Detail (WAJIB DIISI, tolong yang jelas ya)	Design Type (WAJIB DIISI)	References (WAJIB DIISI, tolong yang jelas ya)	Notes/Other Details (WAJIB DIISI, tolong yang jelas ya)	Link/Number Foto (WAJIB LENGKAP NAMA FILENYA)	Output
16-Sep	19.00	Solid State	Cut Puli	Final	<p>Isi: Produk, all produk notes: kayak ref</p> <p>SUBJECT: Background the gradasi path dari lighting (bukan ref)</p> <p>notes: jangan ada 2 produk, focus ke packaging dan isi kemasan tekstur yang baik</p> <p>Product: emulsion dry and oily</p> <p>wording: whats your skin concern? apakah bubble wordingnya</p>	Photo	https://www.instagram.com/.../HP-Daily Content040			
24-Sep	19.00	product knowledge	Stef		<p>SLIDE 2: Background dry</p> <p>Notes: focus foto perbedaan tekstur dari kedua emulsinya</p> <p>Wordings: Emulsion for Normal to Oily skin disebabkan "For those who need effective soothing care due to concerns about redness, itching and acne"</p> <p>Emulsion for Normal to Dry skin disebabkan "For those who need effective moisture care due to concerns about dryness and sensitivity."</p>	Photo	slide 1 slide 2	slide 1 slide 2		
21-Oct	19.00	product knowledge	Cut Puli	Trigger Diisi	<p>Background path</p> <p>Product: emulsion dry and oily</p> <p>notes: switch on produknya diaman kayak ref fokus ke switch buat perbedaan tekstur no wording</p>	Photo				HP-0028

Gambar 3.16 Brief Konten Daily Instagram Hyalupure

2. Perancangan Desain

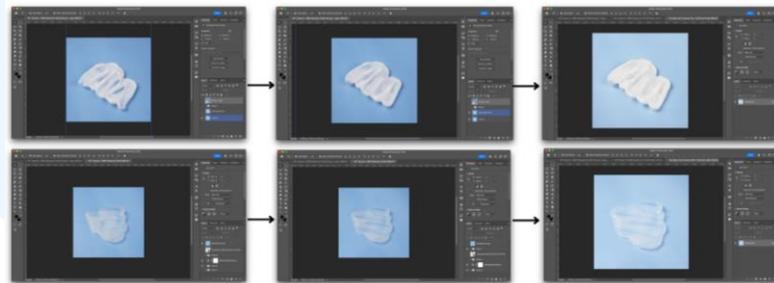
Pada tahapan awal perancangan, penulis mulai melakukan retouch terhadap foto produk yang telah diberikan pada *brief*. Setelah itu, penulis memberikan hasil *retouch* kepada tim *production* untuk dilakukan proses *grading*. Kemudian, setelah hasil *grading* diterima, penulis melanjutkan proses perancangan dengan menambahkan logo beserta *highlight* pada foto produk. Penulis juga membuat *layout* teks pada foto sesuai dengan *wording* pada *brief*.



Gambar 3.17 Proses Perancangan *Slide* Pertama Daily Instagram Hyalupure

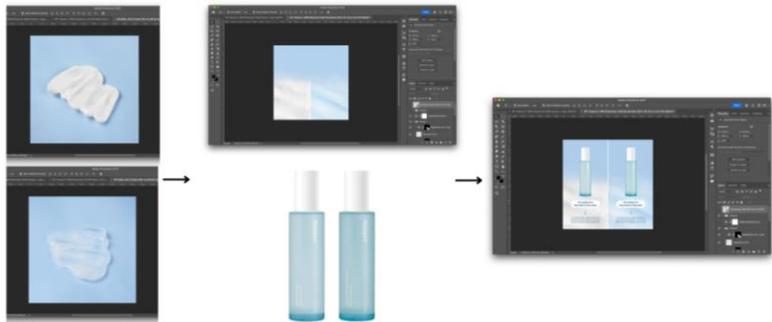
Setelah menyelesaikan tampilan pada *slide* pertama, penulis melanjutkan proses *retouch* pada foto tekstur produk.

Pada tahapan ini, penulis menggunakan teknik *masking* dan *tools* seperti *fill* dan *generative fill* pada Adobe Photoshop untuk mendapatkan tampilan sempurna pada tekstur produk. Teknik *masking* adalah metode untuk mengambil dan menampilkan bagian tertentu dari suatu *layer* tanpa menghapus elemen visual lainnya. Penulis menggunakan teknik ini agar dapat membuat efek visual tanpa mengurangi resolusi pada foto. Setelah proses *retouch* selesai, penulis kembali memberikan hasil kepada tim *production* untuk dilakukan proses *grading* untuk kedua kalinya.



Gambar 3.18 Proses Retouch Foto & Grading Foto Tekstur Produk

Setelah menerima hasil *grading* dari foto tekstur produk, penulis melakukan *layouting* tekstur. Pada *notes* yang tertera pada *brief*, konten untuk slide kedua merupakan informasi perbandingan antara kedua *emulsion* dengan manfaat yang berbeda. Penulis mendapatkan PNG (*Portable Network Graphics*) produk Hyalupure melalui Synology PT Good Sale Tech. PNG adalah suatu format gambar digital dengan latar belakang transparan tanpa mempengaruhi kualitas foto. PNG dapat digunakan sebagai aset visual untuk konten edukasi maupun informasi dalam sosial media.



Gambar 3.19 Proses Perancangan *Slide* Kedua *Daily* Instagram Hyalupure

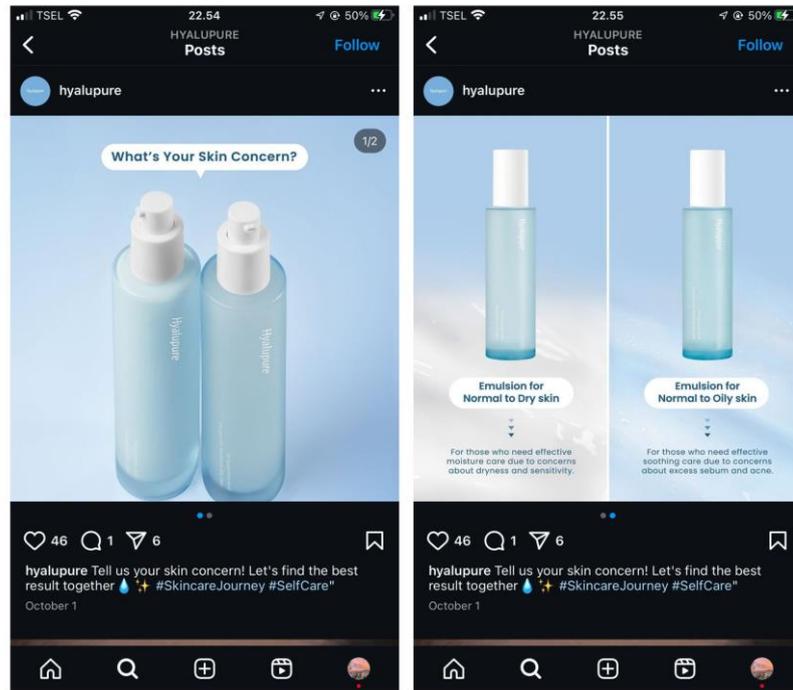
Sebagai tahap terakhir, penulis menambahkan *highlight* tambahan pada kedua tekstur sehingga dapat terlihat lebih kontras dan tegas. Kemudian, penulis menambahkan teks pada proyek sesuai dengan *wording* yang tertera pada *brief*. Setelah tampilan desain selesai, penulis memberikan *preview* kepada Lead Design untuk diperiksa. Pada proyek ini, *Lead Design* telah memberikan *approve* sehingga penulis dapat langsung memberikan desain ke PIC sosial media Hyalupure melalui Lark. Berikut adalah tampilan konten *daily* Instagram Hyalupure.



Gambar 3.20 Konten *Daily* Instagram Hyalupure

3. Tahapan *Launching*

Pada proyek ini, PIC dari tim sosial media telah melakukan *approve* melalui Lark. Maka dari itu, proyek ini telah aman untuk dilanjutkan ke tahap *launching*. Berikut adalah tampilan *launching* konten *daily* Instagram Hyalupure.



Gambar 3.21 *Launching* Konten *Daily* Instagram Hyalupure

3.3.2.3 Banner Payday Livestream Dentific

Banner payday livestream adalah sebuah tampilan elemen visual yang digunakan untuk mempromosikan acara siaran langsung (*livestream*) yang disiarkan langsung bertepatan pada hari gajian (*payday*). *Banner* pada *livestream* ini bertujuan untuk menarik perhatian pelanggan untuk bergabung dalam *livestream* yang berisi penawaran khusus seperti diskon besar, *giveaway*, *flash sale* atau *new launch*. *Banner* ini juga menjadi kunci utama dalam memaksimalkan potensi penjualan.

Pada proyek ini, penulis membuat *banner payday livestream* untuk brand Dentific. Dentific adalah *brand* yang menawarkan produk yang dapat mengatasi berbagai macam masalah di mulut. Beberapa contoh dari produk Dentific adalah *mouthwash*, *mouthspray*, *toothpaste* dan *dental patch*. Pada perancangan proyek ini, penulis bebas dalam menentukan tema namun tetap menggunakan warna dari *guidelines* brand Dentific.

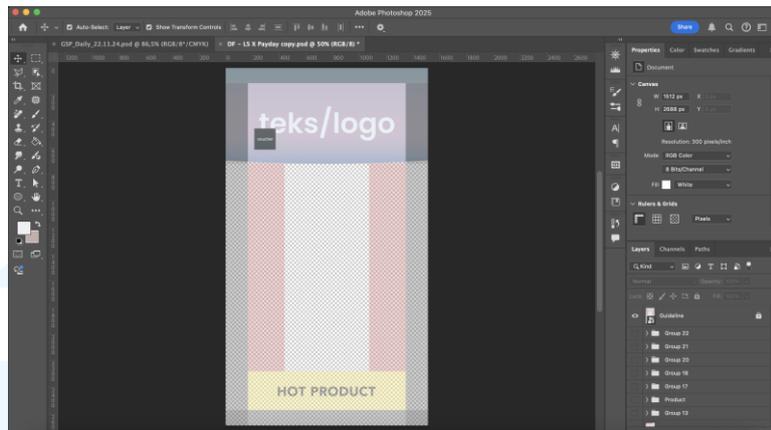
1. Tahapan *Brief*

Tahapan awal dari perancangan proyek ini yaitu pemberian *brief* dari PIC *livestream* kepada tim *graphic design* melalui aplikasi Lark. Tampilan *brief* menunjukkan layout *banner payday livestream* dan juga *wording* yang akan digunakan. Selain itu, pada *brief* juga terdapat waktu tenggat dari proyek dan produk apa saja yang ingin ditampilkan pada *banner*. Berikut adalah tampilan *brief* yang diberikan kepada penulis.



Gambar 3.22 Tampilan *Brief Banner Payday Livestream Dentific*

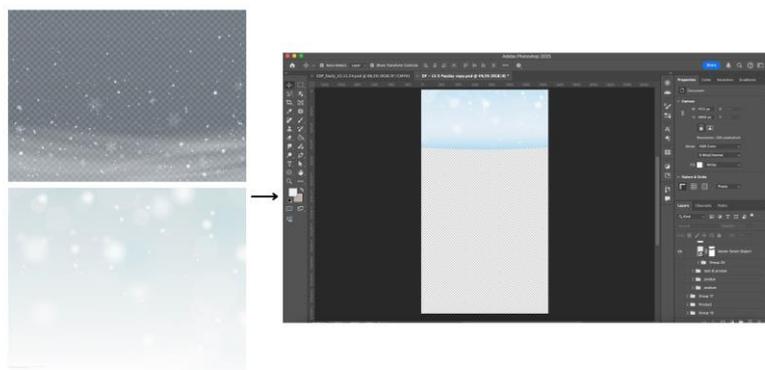
Setelah mendapatkan *brief*, penulis memulai perancangan di aplikasi Adobe Photoshop. Sebelum itu, penulis juga diberikan panduan *guidelines* untuk *safe zone* layout desain. Penulis menggunakan template banner yang sudah ada sebelumnya sebagai panduan perancangan. Selama perancangan, penulis selalu memeriksa *guidelines safe zone* agar elemen visual yang digunakan tidak melewati garis batas yang ditentukan.



Gambar 3.23 Guidelines Safe Zone Banner Payday Livestream Dentic

2. Perancangan Desain

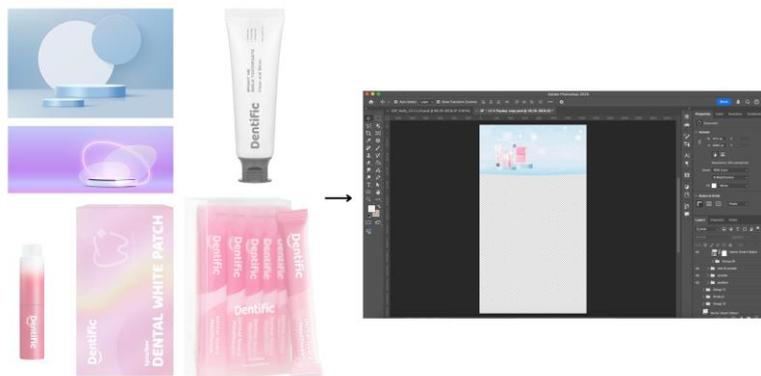
Dalam penentuan tema, penulis menentukan tampilan dengan nuansa natal. Penulis memilih tema natal sebagai fokus utama karena momen perayaan natal akan segera tiba. Untuk perancangan *background*, penulis mengambil aset visual dari Freepik dan melakukan *grading* ulang pada warna dari aset visual yang telah diambil sebelumnya. Setelah itu, penulis melakukan layout yang tepat pada background.



Gambar 3.24 Perancangan Background Banner Payday Livestream Dentic

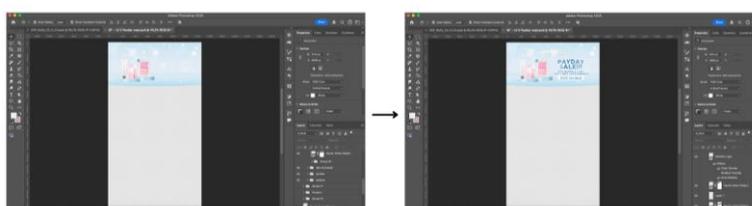
Kemudian penulis menambahkan podium yang akan digunakan sebagai panggung kecil untuk produk yang akan ditampilkan. Penulis mengambil podium dari Freepik dan melakukan *grading* ulang untuk mengubah warna podium tersebut. Setelah itu, penulis menambahkan PNG produk yang

diambil dari Synology sesuai dari *brief* sebelumnya. Agar terlihat lebih natural, penulis juga menambahkan *highlight* dan *shadow* pada produk.



Gambar 3.25 Perancangan Produk *Banner Payday Livestream Dentific*

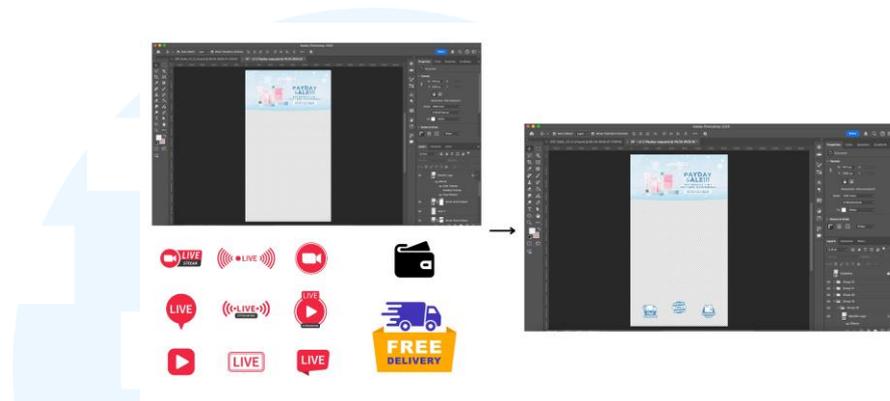
Saat tampilan produk telah selesai, penulis melanjutkan ke bagian *wording*. Penulis membuat tampilan teks dengan menggunakan *effects* seperti *stroke* agar teks dapat terlihat lebih menonjol. Selain itu, penulis juga menambahkan *highlight* pada teks dan logo Dentific pada *banner* sebagai tahap terakhir.



Gambar 3.26 Perancangan Teks *Banner Payday Livestream Dentific*

Setelah itu, penulis melanjutkan perancangan *icon* untuk *free shipping*, *special live stream* dan *support COD*. Setiap *icon* bertujuan untuk memberikan informasi kepada pelanggan bahwa pada saat *payday sale*, pelanggan dapat membeli dengan gratis ongkir, adanya *livestream* spesial yang memberikan keuntungan lebih dan mendukung metode pembayaran di tempat (*Cash on Delivery/ COD*). Penulis mengambil *icon* dari Freepik sebagai aset visual pada elemen dan menambahkan teks untuk

mendukung ketiga *icon* tersebut. Penulis juga melakukan *grading* ulang pada *icon* yang diambil untuk menyesuaikan warna dengan *banner*.



Gambar 3.27 Perancangan *Icon Banner Payday Livestream Dentific*

Kemudian penulis memberikan *preview* kepada *Lead Design* untuk dilakukan pemeriksaan. Setelah di *approve*, penulis melakukan *export* dalam bentuk PNG untuk mendapatkan gambar dengan *background* yang transparan. Setelah itu, penulis memberikan file PNG yang telah di *export* kepada PIC *livestream* melalui aplikasi Lark. Berikut adalah tampilan akhir dari *Banner Payday Livestream Dentific*.

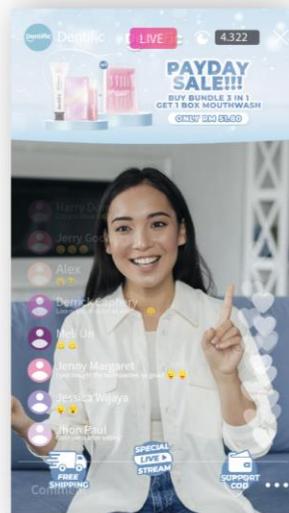
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.28 Tampilan *Banner Payday Livestream* Dentific

3. Tahapan Launching

Setelah penulis memberikan hasil akhir *banner payday livestream*, PIC dapat melanjutkan ke tahap *launching*. Namun pada proyek ini, PNG *banner payday livestream* ini masih belum digunakan atau masih belum memasuki tahap *launching*. Maka dari itu, penulis membuat tampilan *mockup* untuk memberikan gambaran jelas terhadap tampilan *banner payday livestream* Dentific pada saat *launching* nantinya.



Gambar 3.29 Tampilan Mockup Banner Payday Livestream Dentific

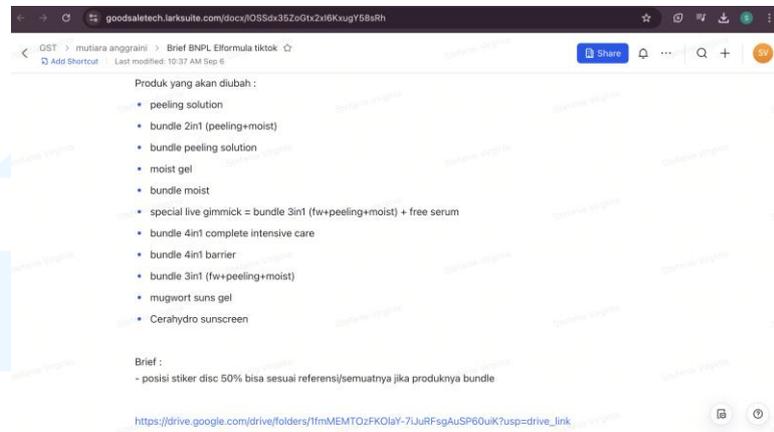
3.3.2.4 Mainpic BNPL Tiktok Elformula

Mainpic (Main Picture) adalah gambar utama dalam suatu desain yang menggambarkan isi dari suatu konten secara keseluruhan. Fungsi *mainpic* yaitu untuk menyampaikan pesan inti yang mudah dipahami namun tetap mempertahankan kesan profesional melalui desain yang konsisten. Pada proyek ini, penulis membuat sebuah mainpic untuk *bundle* produk Elformula sebagai tampilan BNPL *e-commerce* pada aplikasi Tiktok. BNPL (*Buy Now Pay Later*) adalah metode pembayaran *e-commerce* yang memberikan konsumen untuk membeli suatu barang dan membayarnya di kemudian hari. Layanan ini sering ditemukan pada platform *e-commerce* salah satunya yaitu Tiktok Shop.

1. Tahapan Brief

Pada *brief* proyek ini, penulis telah diberikan beberapa *list* bundle produk Elformula yang ingin ditampilkan sebagai *mainpic* untuk BNPL Tiktok. Penulis diberikan *frame* dan juga *sticker* BNPL Tiktok untuk digunakan pada *mainpic*. Selain itu, pada setiap *bundle* produk terdapat label resmi nya masing-masing. Peran label tersebut sebagai penanda bahwa produk

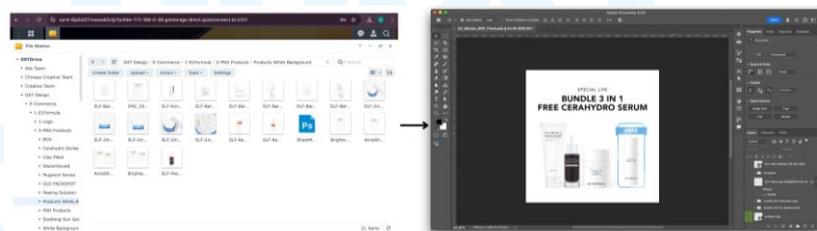
Elformula tersebut telah memenuhi standar halal sesuai regulasi di Indonesia.



Gambar 3.30 *Brief Mainpic* BNPL Tiktok Elformula

2. Perancangan Desain

Penulis memulai perancangan proyek dengan mengambil PNG produk Elformula di Synology PT Good Sale Tech. Penulis menyesuaikan penempatan produk dan logo sesuai dengan *template mainpic* Elformula sebelumnya. Penulis juga memastikan bahwa masing-masing produk bundle memiliki label standar yang sesuai dengan produk yang ditampilkan pada *mainpic*.



Gambar 3.31 Perancangan *Mainpic* BNPL Tiktok Elformula

Setelah menyesuaikan produk dan penempatan yang tepat, penulis menambahkan teks sesuai dengan *wording* pada *brief*. Pada tahap akhir perancangan, penulis menambahkan *frame* dan *sticker* BNPL Tiktok pada tampilan *mainpic*. Penulis juga menyesuaikan logo Elformula *Official Store* pada *mainpic* agar

dapat dimuat dalam frame BNPL Tiktok. Berikut adalah hasil akhir tampilan *mainpic* BNPL Tiktok Elformula.

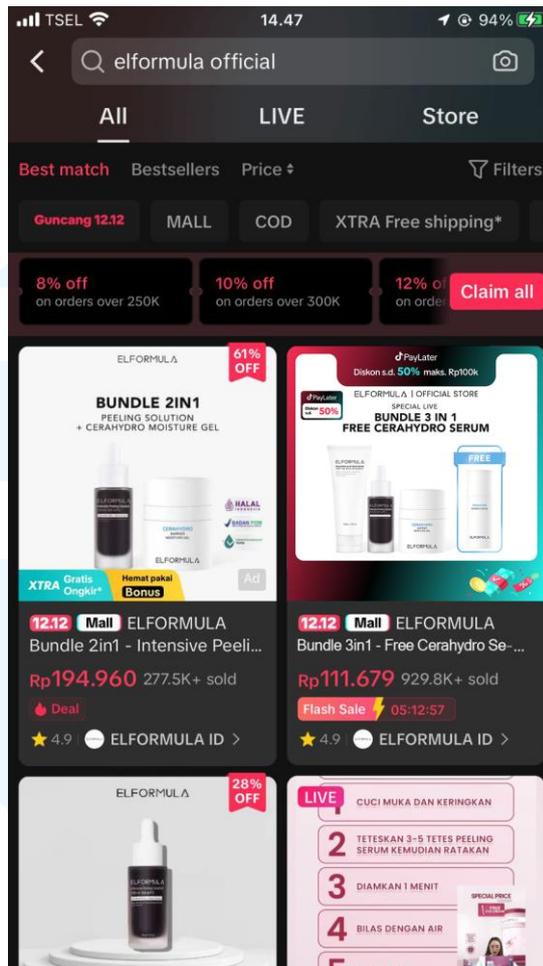


Gambar 3.32 Tampilan *Mainpic* BNPL Tiktok Elformula

3. Tahapan *Launching*

Pada tahap ini, penulis telah memberikan seluruh hasil *mainpic* BNPL Tiktok berbagai *bundle* produk Elformula kepada PIC tim sosial media Elformula sehingga dapat melanjutkan ke tahap *launching*. Namun, tampilan *mainpic* BNPL Tiktok ini bersifat sementara waktu. Maka dari itu, penulis membuat tampilan *mockup* untuk memberikan gambaran yang lebih jelas terhadap tampilan *launching mainpic* BNPL Tiktok Elformula nantinya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.33 Tampilan *Mockup Mainpic* BNPL Tiktok Elformula

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Dalam menjalani pelaksanaan magang, penulis tentunya tidak terlepas dari tantangan dan kendala saat bekerja. Beberapa kendala yang muncul baik dari segi komunikasi maupun adaptasi menjadi pembelajaran bagi penulis sehingga solusi yang diterapkan dapat menjadi pengalaman yang berharga bagi penulis. Dalam setiap situasi, berbagai solusi dapat ditetapkan untuk mengatasi suatu kendala dengan berdiskusi bersama rekan kerja, atasan maupun dosen pembimbing. Berikut adalah uraian dari kendala beserta solusi yang dilalui oleh penulis selama pelaksanaan magang di PT Good Sale Tech.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan magang, penulis menghadapi beberapa kendala yang dihadapi. Kendala yang diuraikan merupakan kendala yang berhubungan

dengan pekerjaan maupun proyek. Berikut adalah kendala-kendala yang dihadapi oleh penulis dalam pelaksanaan magang.

1. Kendala dalam keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam perangkat lunak. Sebelumnya, penulis lebih familier dalam menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan jarang menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Maka dari itu, sebagai pemula dalam aplikasi Adobe Photoshop, penulis memerlukan waktu untuk mempelajari masing-masing *tools*.
2. Kendala dalam beradaptasi di lingkungan kerja baru. Pada tahapan awal pelaksanaan magang, penulis mengalami kesulitan dalam memahami cara kerja tim, alur komunikasi dan etika kerja yang baik pada perusahaan. Selain itu, pemahaman terhadap tugas dan tanggung jawab memerlukan waktu terutama jika menggunakan perangkat lain.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Untuk mengatasi berbagai kendala yang dihadapi oleh penulis selama magang, tentunya diperlukan sebuah solusi yang tepat. Setiap kendala memberikan sebuah peluang bagi penulis untuk belajar, sehingga dengan mencari solusi yang tepat dapat menjadi langkah penting dalam menyelesaikan tanggung jawab dengan baik. Berikut adalah uraian solusi yang diterapkan oleh penulis untuk mengatasi kendala selama pelaksanaan magang.

1. Untuk mengatasi kendala sebagai pemula dalam aplikasi Adobe Photoshop, penulis selalu bertanya kepada *Lead Design* dan juga rekan kerja penulis untuk diberikan arahan langsung yang lebih spesifik dalam aplikasi tersebut. Penulis juga mempelajari aplikasi tersebut secara otodidak melalui pengerjaan langsung proyek yang ditangani oleh penulis selama magang. Komitmen yang besar membuat penulis lebih cepat dalam mempelajari dan memahami aplikasi Adobe Photoshop.

2. Pada awal pelaksanaan magang, penulis mengatasi kendala dalam beradaptasi di lingkungan kerja baru dengan menjalin hubungan dengan rekan kerja, menjadi lebih terbuka dan sering bertanya kepada atasan maupun rekan kerja jika ada kesulitan. Penulis juga mengikuti arahan atasan dan memperhatikan cara kerja menyelesaikan tugas dari rekan kerja lain serta mempelajari pola kerja yang diterapkan. Dengan menerapkan hal ini, penulis dapat beradaptasi lebih cepat dalam berproduktif di lingkungan kerja.

