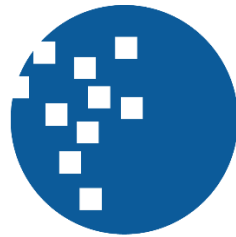


**PERANCANGAN KAMPANYE
DIGITAL AXIS DI ADTREE DIGITAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Abraham Anelka Amar

0000058523

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN KAMPANYE
DIGITAL AXIS DI ADTREE DIGITAL



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Abraham Anelka Amar

00000058523

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Abraham Anelka Amar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058523
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL AXIS DI ADTREE DIGITAL
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Abraham Anelka Amar)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Abraham Anelka Amar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058523
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Adtree Digital Indonesia
Alamat Perusahaan : Jl. Belimbing No.2, RT.3/RW.8, Pejaten Bar., Ps.
Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 12510
Email Perusahaan : hrd@adtree.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2024

Mengetahui



(Devani Putri Ardika)

Menyatakan



(Abraham Anelka Amar)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL AXIS DI ADTREE DIGITAL

Oleh

Nama Lengkap : Abraham Anelka Amar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058523
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 17.00 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

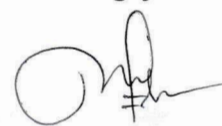
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Abraham Anelka amar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058523
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL AXIS
DI ADTREE DIGITAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Abraham Anelka Amar)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Perancangan Media Promosi Royal Safari Garden di Adtree Digital" dengan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program magang dan juga sebagai bukti kinerja penulis selama menjalani program tersebut.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan selama proses magang maupun dalam penyusunan laporan ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Adtree Digital, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Andrew Goulandaries Teja S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna, sehingga penulis akan sangat menghargai setiap kritik dan saran yang konstruktif guna memperbaiki laporan magang ini agar lebih baik di masa mendatang. Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain, baik sebagai referensi maupun bagi mereka yang berencana untuk melaksanakan magang di Adtree Digital.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Abraham Anelka Amar)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL AXIS DI ADTREE DIGITAL

(Abraham Anelka Amar)

ABSTRAK

Industri periklanan di Indonesia mengalami perkembangan pesat dengan meningkatnya penggunaan agensi untuk memperkuat awareness brand melalui kampanye dan brand activation, serta memanfaatkan platform digital. Adtree Digital, sebagai digital creative agency, menawarkan solusi promosi digital untuk berbagai klien, termasuk AXIS. Dalam rangka meningkatkan visibilitas dan engagement, strategi promosi digital diterapkan pada kampanye brand tersebut. Penulis, yang memiliki minat dalam Desain Komunikasi Visual, memilih untuk menjalani magang selama lima bulan di Adtree Digital. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam pembuatan pitching AXIS, yang memberikan kesempatan untuk mengasah keterampilan desain grafis, penggunaan software, kreativitas, serta soft skill seperti manajemen waktu, kolaborasi tim, dan komunikasi. Pengalaman ini diharapkan dapat memperkuat kemampuan penulis dalam merancang strategi desain grafis yang efektif dan memberikan kontribusi dalam pembuatan media promosi digital klien.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Kampanye



***DESIGNING THE DIGITAL
CAMPAIGN FOR AXIS AT ADTREE DIGITAL***

(Abraham Anelka Amar)

ABSTRACT

The advertising industry in Indonesia has experienced rapid growth with the increasing use of agencies to strengthen brand awareness through campaigns and brand activation, as well as leveraging digital platforms. Adtree Digital, as a digital creative agency, offers digital promotional solutions for various clients, including AXIS. To enhance visibility and engagement, digital promotion strategies are applied in the brand's campaigns. The author, with an interest in Visual Communication Design, chose to undergo a five-month internship at Adtree Digital. During the internship, the author was directly involved in creating the AXIS pitching, which provided an opportunity to hone skills in graphic design, software usage, creativity, as well as soft skills such as time management, team collaboration, and communication. This experience is expected to strengthen the author's ability to design effective graphic strategies and contribute to the creation of digital promotional media for clients.

Keywords: *Internship, Graphic design, Campaign*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	15

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	26
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	37
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	37
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	37
BAB IV PENUTUP	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Adtree Digital	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.3 Proyek Flip	9
Gambar 2.4 Proyek Cem-cem.....	9
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Magang.....	11
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	12
Gambar 3.3 Referensi & <i>Moodboard Axis</i>	17
Gambar 3.4 <i>Preview Rough Sketch KV Axis</i>	18
Gambar 3.5 <i>Preview Final KV Axis</i>	19
Gambar 3.6 Proses Pembuatan <i>3D Font</i>	20
Gambar 3.7 <i>Final Render 3D Font</i>	20
Gambar 3.8 <i>Progress Sample Konten Instagram Feeds</i>	21
Gambar 3.9 <i>Final Sample Konten Instagram Feeds</i>	22
Gambar 3.10 <i>Final Cover Instagram Reels</i>	22
Gambar 3.11 <i>Asset Motion</i>	23
Gambar 3.12 <i>Progress Motion</i>	24
Gambar 3.13 <i>Final Mockup Spotify</i>	24
Gambar 3.14 <i>Divider Asset Pitch deck</i>	25
Gambar 3.15 <i>Logo Untung Jual</i>	26
Gambar 3.16 <i>Progress Motion Logo Untung Jual</i>	27
Gambar 3.17 <i>Final Motion Logo Untung Jual</i>	27
Gambar 3.18 <i>Progress & Alternatif Desain Totebag Acaraki</i>	28
Gambar 3.19 <i>Final Desain Totebag Acaraki</i>	29
Gambar 3.20 <i>Final Mockup Desain Totebag Acaraki</i>	29
Gambar 3.21 <i>Storyboard Golden Rama</i>	30
Gambar 3.22 <i>Progress Editing Video Golden Rama</i>	31
Gambar 3.23 <i>Final Preview Video Golden Rama</i>	31
Gambar 3.24 <i>Final Preview Konten Sosial Media Kredit Pintar</i>	33
Gambar 3.25 <i>Final Preview Mockup Booth Kredit Pintar</i>	33
Gambar 3.26 <i>Final Preview Mockup Keychain Kredit Pintar</i>	34
Gambar 3.27 <i>Final Preview Mockup Tshirt Kredit Pintar</i>	34
Gambar 3.28 <i>Final Preview Mockup Notebook Kredit Pintar</i>	35
Gambar 3.29 <i>Final Preview Mockup Roulette Kredit Pintar</i>	36

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	42
Lampiran Form Bimbingan.....	43
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	44
Lampiran MBKM 01.....	45
Lampiran MBKM 02.....	46
Lampiran MBKM 03.....	47
Lampiran MBKM 04.....	57
Lampiran Karya A (Media Promosi Royal Safari Garden).....	58
Lampiran Karya B (Media Promosi Amitra).....	59
Lampiran Karya A (Media Promosi FIFGROUP).....	60

