

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia periklanan di Indonesia telah mengalami kemajuan pesat seiring dengan pertumbuhan ekonomi dan inovasi teknologi. Periklanan kini berperan penting dalam membangun citra, mempromosikan produk, dan menciptakan kesadaran merek. Hal ini membuka peluang bagi para kreatif untuk merancang strategi visual yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV), perkembangan ini menghadirkan tantangan sekaligus peluang untuk menerapkan keterampilan kreatif dalam lingkungan yang kompetitif dan dinamis.

Magang di industri periklanan khususnya di *creative agency* memberikan kesempatan bagi mahasiswa DKV untuk mempelajari praktik langsung di lapangan. Selain meningkatkan keterampilan teknis seperti desain grafis dan penggunaan *software*, magang juga melatih kemampuan *soft skill* seperti manajemen waktu dan kerja tim. Pengalaman ini menjadi jembatan penting bagi mahasiswa untuk memahami bagaimana dunia periklanan bekerja, terutama dalam merespons tren, tuntutan pasar yang terus berubah, dan kepentingan *brand*.

Desainer grafis memiliki peran strategis dalam menerjemahkan kebutuhan klien menjadi pesan visual yang efektif (Jonathan & Valentina, 2023). Di Adtree Digital, penulis magang sebagai Desainer Grafis dan terlibat dalam berbagai proyek kreatif, termasuk pembuatan aset visual untuk media promosi dan kampanye digital. Adtree Digital, sebagai agensi kreatif yang berdiri sejak Maret 2020, menawarkan berbagai layanan digital yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan promosi klien.

Layanan yang ditawarkan meliputi *Paid Ads*, *Digital Marketing*, *Search Engine Optimization (SEO)*, *Search Engine Marketing (SEM)*, *Website*

Development, Digital Advertising, dan Creative Campaign. Dengan pengalaman menangani berbagai klien dan proyek yang beragam, Adtree Digital terus berkembang sebagai salah satu pemain yang kompetitif di industri digital advertising di Indonesia. Selama menjalani program magang, selain terlibat dalam pembuatan aset visual, penulis berperan serta dalam solusi kreatif lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan klien.

Melalui pengalaman magang di Adtree Digital, penulis belajar mengenai proses kreatif di industri periklanan digital, mulai dari konsep hingga eksekusi kampanye. Kolaborasi antar divisi menjadi hal yang penting dalam menciptakan kampanye yang efektif. Pengalaman ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan penulis dalam merancang strategi desain grafis yang sesuai dengan kebutuhan klien, serta memperkuat dasar penulis untuk berkarir sebagai desainer grafis profesional di masa depan.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis dalam menjalani program magang di perusahaan yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan program sarjana desain.
2. Meningkatkan kreativitas dalam desain komunikasi, mulai dari promosi, branding, kampanye.
3. Meningkatkan keterampilan teknis dalam desain, seperti software, khususnya dalam bidang desain yang relevan dengan industri.
4. Mengasah keterampilan *softskill* yang mendukung, seperti kemampuan komunikasi, kolaborasi dalam tim, manajemen waktu, serta rasa tanggung jawab yang lebih mendalam.
5. Memperluas koneksi profesional, melalui magang ini, penulis berharap dapat memperluas relasi dan koneksi dengan para profesional di industri desain, yang akan sangat bermanfaat di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Untuk memenuhi persyaratan magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis menjalankan program magang sesuai dengan jadwal dan prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan tempat magang. Program ini melibatkan penyesuaian terhadap aturan kerja yang berlaku, baik dari segi durasi magang maupun tanggung jawab yang harus dipenuhi selama periode magang. Dengan mengikuti ketentuan tersebut, penulis berupaya mendapatkan pengalaman kerja yang relevan dan memadai sebagai bagian dari persiapan memasuki dunia profesional, sambil memenuhi syarat akademik yang ditentukan oleh universitas.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis memulai praktik kerja magang sebagai *graphic designer intern* di Adtree Digital pada tanggal 21 Agustus 2024. Adtree Digital, yang berlokasi di Jl. Belimbing No.2, RT.3/RW.8, Pejaten Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Selama masa magang, penulis bekerja dengan sistem *work from office (WFO)* yang berlangsung setiap hari kerja dari pukul 09.00 hingga 18.00 WIB. Program magang ini direncanakan berlangsung hingga bulan Februari 2025.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum memulai program magang, penulis harus memenuhi beberapa prasyarat akademik yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Langkah pertama yang dilakukan adalah mengikuti sesi pembekalan magang yang diselenggarakan pada 26 April 2024 di Function Hall Gedung A. Dalam pembekalan ini, penulis menerima informasi penting terkait prosedur magang, persyaratan, dan hal-hal yang perlu dipersiapkan. Setelah memperoleh pemahaman yang cukup, penulis mulai mempersiapkan berbagai kebutuhan untuk mengajukan tempat magang, seperti melakukan

riset untuk menemukan perusahaan yang sesuai dengan minat dan bidang keahlian, serta menyusun portfolio dan CV untuk mendukung proses pengajuan magang secara profesional.

Penulis melamar ke Adtree Digital setelah melihat lowongan magang yang diposting di LinkedIn. Pada tanggal 16 Juli 2024, penulis menerima kabar bahwa telah lolos tahap awal untuk sesi *screening* portofolio. Selanjutnya, penulis diundang untuk mengikuti sesi wawancara pertama dengan HR pada tanggal 18 Juli 2024, di mana proses seleksi awal ini berjalan dengan lancar. Setelah lolos dari wawancara pertama, penulis melanjutkan ke tahap wawancara kedua dengan *user* pada tanggal 22 Juli 2024. Pada sesi ini, penulis diminta untuk mempresentasikan dan membedah portofolio secara lebih mendalam sebagai bagian dari penilaian kualifikasi dan kecocokan.

Setelah berhasil melewati tahap wawancara kedua, penulis kemudian menjalani wawancara final bersama art director Adtree Digital. Proses seleksi ini selesai dengan penulis dinyatakan diterima sebagai graphic designer intern di Adtree Digital. Setelah menerima kabar tersebut, penulis segera mengurus administrasi yang diperlukan, seperti surat keterangan magang, KTP. Akhirnya, pada tanggal 21 Agustus 2024, penulis resmi memulai hari pertama magang di Adtree Digital.

Di tengah masa magang, penulis mengikuti tahap evaluasi pertama yang dilakukan oleh supervisor untuk memberikan penilaian. Setelah menyelesaikan program magang dengan total jam kerja mencapai 640 jam, penulis mengunggah dokumen MBKM 03, yang merupakan rekapitulasi seluruh tugas harian selama magang. Semua dokumen mulai dari MBKM 01 hingga MBKM 03 dilampirkan dalam laporan. Setelah laporan dinyatakan lengkap, penulis mencetak dokumen MBKM 04, yang berisi lembar persetujuan, dan meminta tanda tangan dari supervisor serta dosen pembimbing. Dokumen ini menjadi salah satu persyaratan untuk mendaftar sidang magang.