

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Membangun sebuah perusahaan, terutama *creative agency* seperti Adtree Digital, memerlukan perencanaan yang matang dan terstruktur. Proses ini dimulai dari perencanaan identitas perusahaan yang mencakup visi, misi, dan nilai-nilai yang ingin diusung. Selanjutnya, perusahaan perlu menentukan bidang usaha yang akan digeluti serta produk atau layanan yang akan ditawarkan kepada pasar. Selain itu, penyusunan struktur organisasi yang jelas dan fungsional juga sangat penting untuk memastikan setiap divisi dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan optimal.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Adtree Digital Indonesia merupakan sebuah perusahaan *Creative agency* yang berdiri sejak Maret 2020 dan berbasis di Jakarta Selatan. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan seperti *paid ads* (iklan berbayar), *digital marketing* (pemasaran digital), *search engine optimization* (optimasi mesin pencari), dan *search engine marketing* (pemasaran mesin pencari). Selain itu, Adtree Digital juga menawarkan jasa pengembangan website, periklanan digital, serta kampanye kreatif untuk membantu klien meningkatkan visibilitas dan performa digital mereka. Dengan fokus pada strategi digital yang terintegrasi, perusahaan ini terus berkembang dalam memberikan solusi digital yang inovatif.



Gambar 2.1 Logo Adtree Digital
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Adtree Digital memiliki visi untuk memandu brand melalui kompleksitas dunia digital, dengan memanfaatkan teknologi demi menciptakan strategi digital yang gesit, inovatif, dan berfokus pada pelanggan. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi digital yang tepat sasaran bagi klien, serta membantu mereka beradaptasi dengan cepat terhadap perkembangan teknologi yang terus berubah. Misi Adtree Digital adalah mendukung brand dalam persaingan digital, bekerja sama untuk mencapai tujuan serta meningkatkan penjualan. Kolaborasi yang erat dengan klien menjadi kunci dalam memastikan setiap strategi yang diterapkan efektif dalam mencapai target bisnis.

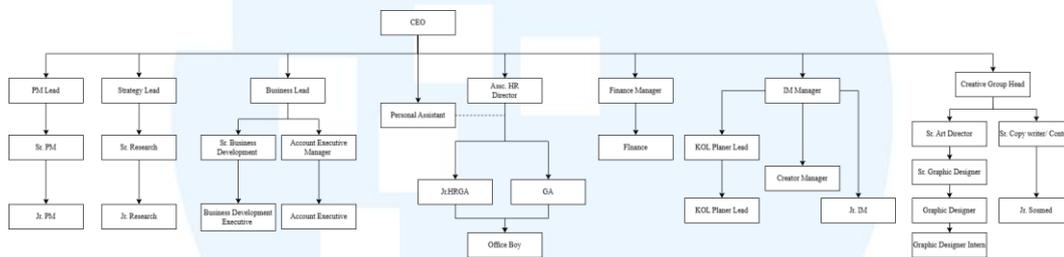
Adtree Digital juga menjunjung tinggi lima nilai inti (core values) yang menjadi landasan dalam menjalankan bisnis, yaitu: "Deep Dive" yang berarti mendalami setiap proyek dengan detail, "Agile" yang mencerminkan kemampuan beradaptasi dengan cepat, "Playfulness" yang menekankan kreativitas dan inovasi, "Ownership" yang mencerminkan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan, serta "Impactful" yang berfokus pada memberikan hasil yang signifikan bagi klien.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Adtree Digital Indonesia didirikan pada bulan Maret 2020, dan dalam kurun waktu lebih dari empat tahun, perusahaan ini telah berkembang pesat di industri digital. Dengan fokus pada penyediaan solusi digital yang komprehensif, Adtree berhasil menjalin kerja sama dengan berbagai brand ternama serta terus berinovasi dalam strategi digital dan kreatif yang ditawarkannya. Pertumbuhan ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan berkualitas dan menjadi mitra andal bagi klien dalam menghadapi tantangan di dunia digital yang dinamis.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk memastikan kelancaran operasional bisnis, Adtree Digital menyusun struktur organisasi yang terdiri dari berbagai divisi. Setiap divisi memiliki tanggung jawab dan perannya masing-masing dalam mendukung pencapaian misi perusahaan. Struktur organisasi PT Adtree Digital Indonesia dirancang dengan pembagian tugas yang jelas untuk memastikan setiap divisi dapat berkontribusi secara optimal sesuai dengan fungsinya masing-masing.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.2.1 Creative

Divisi Creative memiliki peran penting sebagai eksekutor dari ide-ide yang dihasilkan oleh tim. Tim ini bertanggung jawab untuk mengembangkan konsep kreatif menjadi output visual atau media yang nyata, seperti desain grafis, video, fotografi, dan konten visual lainnya.

2.2.2 Strategy

Divisi Strategy berperan dalam merancang dan mengembangkan strategi kampanye kreatif yang terarah dan efektif. Mereka melakukan riset mendalam mengenai target audiens, perilaku pasar, tren industri, dan pesaing untuk membangun dasar strategi komunikasi dan pemasaran yang sesuai dengan tujuan brand.

2.2.3 Business

Divisi Business bertanggung jawab dalam aspek komersial dan operasional dari agensi. Mereka fokus pada pengelolaan hubungan dengan klien, mulai dari proses akuisisi klien baru hingga menjaga hubungan baik dengan klien lama. Tim ini memastikan bahwa setiap proyek yang diambil

oleh agensi sesuai dengan kapasitas dan sumber daya yang tersedia, serta menguntungkan secara finansial.

2.2.4 KOL Management

Divisi KOL (Key Opinion Leader) Management bertugas mengelola hubungan dengan influencer dan brand ambassador untuk mendukung kampanye pemasaran. KOL atau influencer memiliki peran besar dalam meningkatkan jangkauan brand melalui kepercayaan dan pengaruh mereka terhadap audiens yang spesifik.

2.3 Portofolio Perusahaan

Adtree Digital telah berhasil menjalin kerja sama dengan berbagai brand ternama, seperti Kanzler, tiket.com, Epson, Judydoll, Flip, BRI Mobile, Perumahan Kota Wisata, RedDoorz, FIFGROUP, Mayora, dan lainnya. Layanan yang ditawarkan oleh Adtree mencakup strategi digital 360 derajat, yang meliputi Research and Analysis, Social Media Maintenance, Media Buying, Marketing Advertising, Influencer Marketing, serta Ads Performance. Adtree terus berinovasi dengan ide-ide kreatif untuk memberikan solusi digital yang efektif. Beberapa portofolio yang telah dihasilkan oleh Adtree mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menjalankan strategi digital secara menyeluruh.

2.3.1 Flip

Flip adalah layanan keuangan digital yang memfasilitasi berbagai transaksi finansial seperti transfer uang, pembayaran tagihan, dan pembelian produk digital. Pada bulan Ramadan 2022, Flip tidak hanya bertujuan meningkatkan kesadaran merek, tetapi juga memperkuat interaksi dengan audiens di media sosial melalui aktivitas digital bertema Ramadan. Konten yang disajikan mencakup aktivitas ngabuburit, tips Ramadan, hingga ajakan untuk ngaji bersama, dengan empat konten utama: "Mas Muddah On The Road," "Waktunya Mas Muddah," "Tanya Muddah," dan "Ngaji Lebih Dekat."



Gambar 2.3 Proyek Flip
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sebagai hasil dari kampanye ini, akun "Mas Muddah" berhasil menarik 1.343 pengikut dan mendapatkan 3.146 likes. Salah satu konten terpopuler, "Waktunya Mas Muddah," berhasil mencapai 32.800 penayangan, menunjukkan efektivitas strategi untuk meningkatkan engagement selama Ramadan.

2.3.2 CemCem

Cem-cem Stick adalah camilan renyah berbahan dasar jagung asli dengan berbagai varian rasa, seperti ayam bawang, balado, dan sapi panggang. Dalam rangka meningkatkan kesadaran terhadap dua varian produk baru, yaitu Stick dan Hollow, Cemcem menjalankan kampanye dengan tujuan memperkenalkan produk tersebut kepada audiens yang lebih luas. Strategi yang digunakan adalah bekerja sama dengan beberapa influencer untuk mendukung kampanye bertajuk #TEAMCEMCEMSTICK dan #TEAMCEMCEMHOLLOW.



Gambar 2.4 Proyek CemCem
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Hasilnya, kampanye ini berhasil meningkatkan jangkauan audiens Cemcem, terutama di platform TikTok. Video yang dihasilkan dari kolaborasi dengan influencer tersebut tidak hanya meningkatkan keterlibatan audiens, tetapi juga menarik minat mereka untuk mencoba produk Cemcem. Banyak audiens yang mulai mengklaim Cemcem sebagai camilan favorit mereka, dan beberapa di antaranya bahkan bertanya mengenai lokasi pembelian produk di kolom komentar video.

