

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Penulis melakukan pelaksanaan magang di sebuah perusahaan furnitur bernama VIVERE Group. VIVERE Group sendiri memiliki cukup banyak unit bisnis yang bekerja sama dengan VIVERE. Pada proses magang ini, penulis berada pada unit bisnis kontraktor bernama PT Gema Graha Sarana (GGS Interior). GGS sendiri merupakan nama awal dari VIVERE Group

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

VIVERE Group merupakan sebuah *brand* asal Indonesia yang bergerak di bidang furnitur yang menaungi dan bekerja sama dengan banyak unit bisnis. VIVERE Group sendiri memiliki 23 unit bisnis, 15 toko retail, 50+ konsultan dan firma yang bekerja sama untuk menciptakan inovasi dan kualitas hidup yang lebih baik. VIVERE sendiri bermula dengan nama Gema Graha Sarana atau biasa disingkat (GGS) sebagai perusahaan yang menawarkan jasa kontraktor furnitur.

Visi utama VIVERE yaitu dengan menjadi pilihan pertama dalam menyediakan produk dan jasa bermutu untuk kebutuhan interior ataupun eksterior. Sedangkan misi VIVERE yaitu mengembangkan organisasi bisnis menjadi kelas dunia melalui pewujudan produk dan jasa yang bermutu untuk pelanggan (VIVERE Official Website). VIVERE juga memiliki nilai inti yang diterapkan, yaitu “*Quality People, Quality Work and Quality Life*” dimana manusia menjadi titik pusat bisnis dengan tujuan yaitu untuk meningkatkan kualitas hidup dan pengalaman melalui produk dan jasa yang ditawarkan. Kata “VIVERE” sendiri merupakan sebuah kata dari bahasa latin atau italia yang memiliki arti “*to live*” atau “untuk hidup”.



Gambar 2.1 Logo VIVERE beserta *Business Unit*  
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan

VIVERE sendiri memiliki banyak unit bisnis yang menawarkan berbagai macam produk dan jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan klien. Terdapat kontraktor interior yang membantu membangun dan merenovasi interior yang ada dalam ruangan. VIVERE juga menawarkan berbagai macam produk furnitur baik interior maupun eksterior, baik kebutuhan untuk residensial maupun perkantoran. Selain menyediakan produk, VIVERE juga memproduksi bahan-bahan mentah menjadi produk furnitur. Klien juga dapat mengubah atau *customize* furnitur yang diinginkan mulai dari material, ukuran dan desain. VIVERE juga memiliki perusahaan *export* yang memberikan material rotan berkualitas tinggi untuk pembuatan furnitur.

Melihat pada visi dan misi VIVERE Group untuk menjadi pilihan pertama dengan memberikan produk dan jasa yang berkualitas, VIVERE pun berhasil meraih berbagai macam penghargaan. Terdapat 2 penghargaan yang bergengsi dan membanggakan yang dimiliki oleh VIVERE. Pada tahun 2011 VIVERE berhasil meraih “*Forbes A-List Top 40 Emerging Companies*” yang kemudian disusul dengan penghargaan dari IMPCA (*Indonesia Most Powerful Companies Award*) pada tahun 2017 sebagai “*The Most Powerful Companies*”. VIVERE juga tentunya mendapatkan penghargaan lainnya baik secara lokal maupun internasional.

Dalam perjalanan VIVERE tentunya terdapat banyak klien dan partner yang juga membantu dan berkontribusi dalam keberhasilan VIVERE. Terdapat *brand* internasional yang mendistribusikan produknya melalui VIVERE serta para konsultan yang juga bekerja sama dengan VIVERE untuk memberikan produk dan jasa yang terbaik. VIVERE juga memiliki banyak klien yang memberikan proyek menarik dan beberapa diantaranya terdapat pada gambar berikut.



Gambar 2.2 Klien VIVERE Group  
Sumber: Situs Resmi VIVERE

Perusahaan pada gambar diatas merupakan perusahaan besar yang telah mempercayai VIVERE. Selain dengan *brand* yang ada pada gambar, VIVERE telah berhasil membantu lebih dari 1000 klien dalam membangun ruang yang nyaman dan berkualitas tinggi. VIVERE sendiri telah berhasil mendapatkan klien baik secara lokal maupun internasional, yang tentunya dibantu oleh partner yang bekerja sama dengan VIVERE untuk mencapai hasil yang terbaik

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

VIVERE Group pertama kali didirikan pada tahun 1984 sebagai perusahaan furnitur, interior, manufaktur dan kontraktor asal Indonesia. Diambil dari dokumen resmi milik perusahaan, VIVERE Group memiliki 6 lini bisnis yang dibagi kedalam beberapa PT (Perseroan Terbatas). Berawal dari sebuah perusahaan bernama PT Gema Graha Sarana atau GGS Interior yang didirikan pada tahun 1984. GGS merupakan sebuah perusahaan yang berfokus

pada bidang kontraktor dan pemasangan furnitur, serta mengerjakan listrik dan juga perpipaan.

Setelah GGS, pada tahun 1994 didirikan sebuah PT baru bernama PT Prasetya Gema Mulya atau disebut PGM. PT ini berfokus pada bahan mentah atau *raw material* pada furnitur, flooring, interior dan eksterior. PT PGM sendiri saat ini memiliki 3 unit bisnis luar yang bekerja sama dengan VIVERE dan 1 *brand* lokal milik VIVERE. Berikut adalah unit bisnis yang berada dibawah naungan PT Prasetya Gema Mulya:

1. Carta : merupakan *brand* lokal milik VIVERE yang berfokus pada material kayu dan corak kayu. Karena ini merupakan *brand* lokal, harga yang dijual menjadi lebih terjangkau.
2. Wilsonart : merupakan *brand* luar yang berfokus pada *High Pressure Laminates* (HPL).
3. Arborite : merupakan unit bisnis Wilsonart yang juga bekerja sama dengan VIVERE dan berfokus pada *High Pressure Laminates*.
4. Karuun : merupakan *brand* luar yang menggunakan teknologi jerman untuk membuat *raw material*



Gambar 2.3 Logo *Brand* Naungan PT PGM  
Sumber: Aset Logo Perusahaan

Berdasarkan situs resmi perusahaan, GGS kemudian mendapatkan sertifikasi ISO pada tahun 1998 dan melakukan penawaran saham perdana

(IPO) pada tahun 2002. Setelah itu terdapat PT baru pada tahun 2003 yang bernama PT Vivere Multi Kreasi atau disingkat VMK. PT ini berfokus pada retail residensial seperti perumahan dan apartemen. Kini, VMK memiliki 5 unit bisnis lokal diantaranya:

1. Collection by VIVERE : merupakan *brand* lokal dari VIVERE yang menjual furnitur, aksesoris dan dekorasi rumah
2. Kids by VIVERE : merupakan *brand* lokal dari VIVERE yang menjual berbagai macam furnitur untuk kebutuhan anak-anak seperti tempat tidur anak-anak dan lemari anak-anak
3. Outdoor Collection by VIVERE : merupakan *brand* lokal dari VIVERE yang menjual koleksi furnitur untuk *outdoor*.
4. Idemu by VIVERE (2019) : merupakan *brand* lokal VIVERE yang berfokus pada pembuatan *custom* untuk furnitur residensial. Menggunakan manufaktur 4.0 yang dirancang oleh mesin.
5. CASAKA (diakuisisi tahun 2019) : merupakan *brand* lokal yang memiliki keunikan menggunakan bahan kayu berkualitas tinggi yang kuat dan kokoh.



Gambar 2.4 Logo *Brand* Naungan PT VMK  
Sumber: Aset Logo Perusahaan

Setelah PT VMK didirikan, pada tahun 2005 GGS mengubah nama *brand* menjadi VIVERE Group serta memiliki struktur bisnis yang baru.

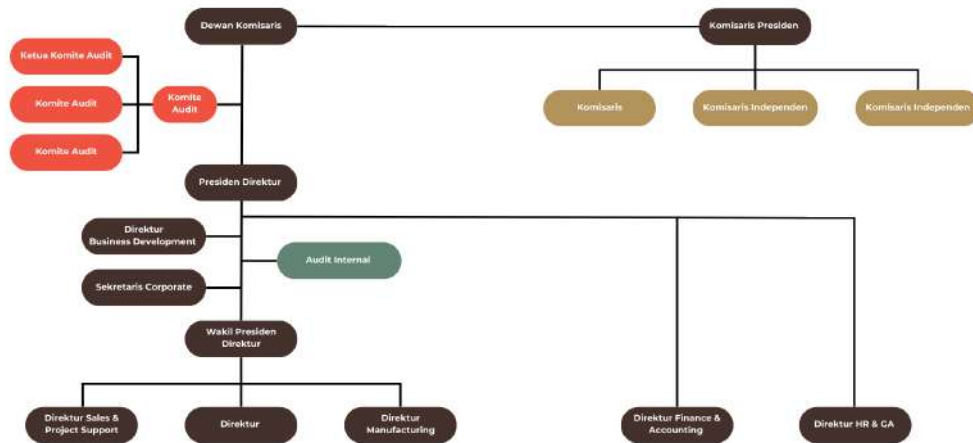
VIVERE juga memperkenalkan kantor pusat yang dibangun dengan nama Graha VIVERE yang terletak di Palmerah, Jakarta Barat. Pada tahun 2016, VIVERE berhasil mengakuisisi PT AIDA Rattan Indonesia sebagai perusahaan pengembangan pasar ekspor. Di tahun ini juga VIVERE meluncurkan situs terbarunya yaitu “VIVERECollection.com”.

Lalu pada tahun 2019 VIVERE kembali berhasil mengakuisisi perusahaan baru yaitu PT Vinotindo Graha Sarana atau disingkat menjadi VGS. PT ini berfokus pada furnitur perkantoran dan *commercial space* dan saat ini memiliki 1 unit bisnis lokal dari VIVERE bernama Vinoti. Selain Vinoti, VGS juga bekerja sama dengan *brand* luar seperti Steelcase, Vitra, Miliken dan masih banyak lagi.

2 tahun kemudian, VIVERE mendirikan gedung baru yaitu SOUTH78 sebagai kantor pusat terbaru VIVERE Group. Kantor ini terletak di Jl. Gading Serpong, Tangerang, dan menjadi kantor tempat penulis melaksanakan program magang. Dalam mengatur gedung ini, VIVERE mendirikan perusahaan baru yaitu PT Saranagriya Cipta Kreasi atau disingkat menjadi SCK yang berfungsi untuk mengatur pengoperasian gedung SOUTH78.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

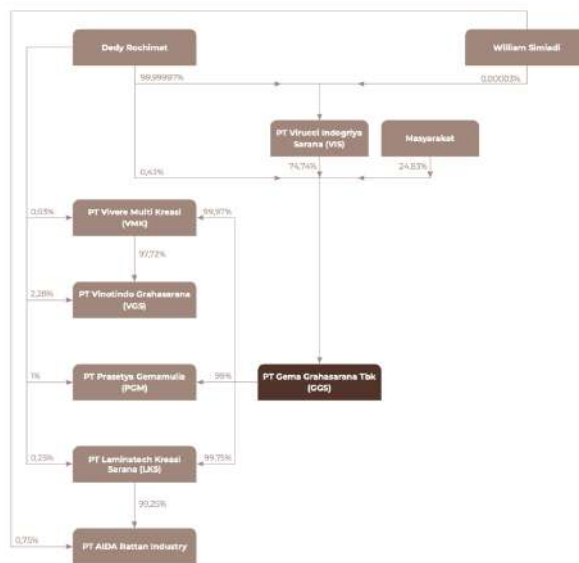
Setiap perusahaan tentunya memiliki sebuah struktur organisasi atau perusahaan yang membantu proses perjalanan perusahaan. Struktur inilah yang akan membantu perusahaan untuk mengelola para pekerja dan mengatur arah pekerjaan untuk masing-masing individu. Diambil dari *Annual Reports* VIVERE Group pada tahun 2023, VIVERE memiliki 2 struktur. Pertama, terdapat struktur organisasi perusahaan yang mencakup posisi-posisi tertinggi perusahaan. Lalu, terdapat struktur grup perusahaan yang mencakup urutan organisasi di setiap PT. berikut di bawah ini merupakan struktur organisasi perusahaan VIVERE Group.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan VIVERE Group 2023  
 Sumber: *Annual Reports VIVERE Group 2023*

Pada struktur ini terdapat dewan komisaris dan juga presiden komisaris yang merupakan pemegang saham VIVERE Group sehingga menjabat sebagai posisi tertinggi perusahaan. Komisaris presiden sendiri memiliki beberapa komisaris independen yang berada di bawah naungannya. Lalu, terdapat komite audit yang mengatur dan bertanggung jawab terhadap pelaporan keuangan perusahaan yang berada pada pengawasan dewan komisaris. Setelah dewan komisaris, terdapat presiden direktur perusahaan yang juga bertanggung jawab atas perkembangan perusahaan. Presiden direktur memiliki wakil, audit internal, direktur *business & development* dan sekretaris perusahaan yang saling bekerja sama membantu presiden direktur. Presiden direktur sendiri membawahi divisi *finance & accounting* dan divisi HR & GA, sedangkan direktur utama, divisi *sales & project support*, dan divisi *manufacturing* diawasi oleh Wakil Direktur.

Selain struktur organisasi perusahaan, terdapat struktur perusahaan yang mendapat pembagian tugas pada masing-masing jabatan dan perusahaan. Di bawah ini merupakan pembagian tugas dan alur proses kerja untuk masing-masing perusahaan. Dedy Rochimat selaku presiden komisaris dan William Simiadi selaku Wakil Presiden Direktur saling bekerja sama dalam mengawasi dan membawahi masing-masing PT di VIVERE Group.



Gambar 2.6 Struktur Perusahaan VIVERE Group  
 Sumber: Annual Reports VIVERE Group 2023

PT pertama adalah PT Virucci Indogriya Sarana (VIS) yang berada di bawah naungan Dedy Rochimat dan William Simiadi. Lalu di bawah PT VIS ini terdapat PT Gema Grahasarana Tbk (GGS) yang sekaligus menjadi tempat penulis melaksanakan magang. PT GGS ini diawasi oleh PT VIS dan Dedy Rochimat secara langsung, serta Wiliam Simiadi secara tidak langsung. PT GGS juga erat hubungannya dengan masyarakat dan para klien. PT GGS sendiri membawahi PT VMK atau Vivere Multi Kreasi, PT Prasetya Gemamulia, dan PT Laminattech Kreasi (LKS) secara langsung. Lalu terdapat PT Vinotindo Grahasarana (VGS) yang diawasi oleh PT VMK dan PT AIDA Rattan Industry (*Export*) yang diawasi oleh PT LKS. Kedua PT tersebut juga diawasi oleh PT GGS secara tidak langsung dan kelima perusahaan tersebut mulai dari PT VMK hingga PT AIDA berada pada pengawasan Dedy Rochimat.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam mengembangkan perusahaan, VIVERE berhasil membangun produk, jasa dan aktivitas yang memiliki kualitas tinggi dan bermanfaat bagi klien. Terdapat berbagai proyek yang dikerjakan oleh VIVERE dan PT GGS seperti mengikuti sebuah pameran, *talkshow* hingga pelaksanaan *event*. Berikut adalah



portofolio perusahaan yang mencakup *event* yang diikuti dan dilaksanakan oleh VIVERE dan GGS:

### 2.3.1 Bintaro *Design District* (BDD)

Bintaro *Design District* merupakan sebuah *Collateral Event* yang memamerkan berbagai karya mulai dari bidang arsitektur, interior, grafis, produk dan masih banyak lainnya. Pada tahun 2023, BDD mengadakan pameran karya ini dengan tema “*Envisioning Nature*” di gedung SOUTH78. Pameran ini berlangsung mulai dari 8 November hingga 18 November dan merupakan salah satu acara yang cukup besar yang pernah diadakan di gedung SOUTH78.



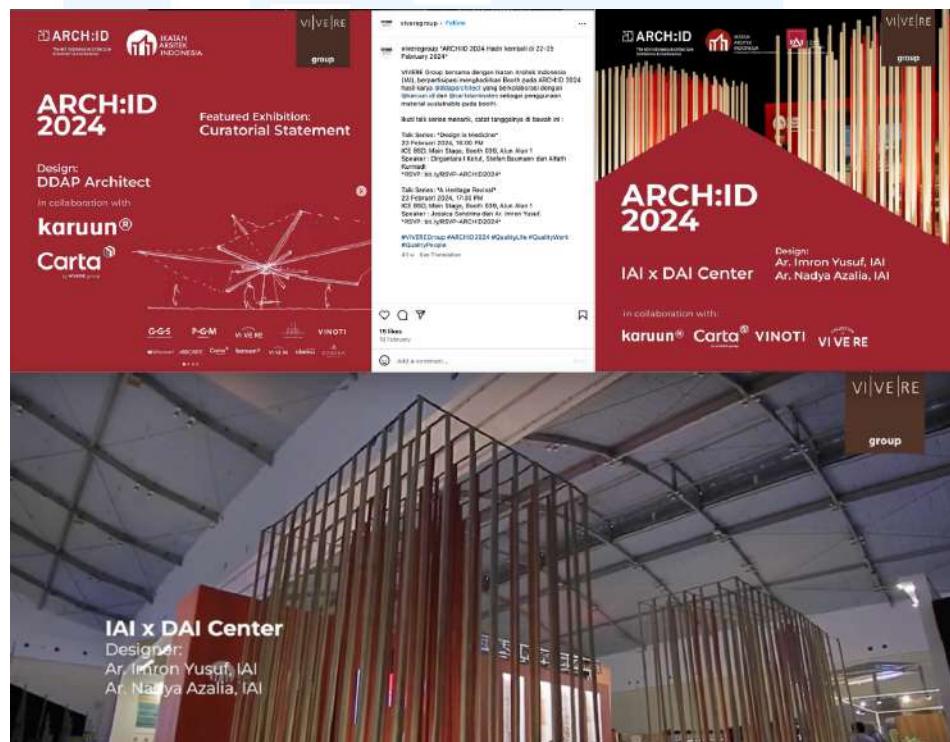
Gambar 2.7 Desain Promosi dan Dokumentasi BDD  
Sumber: Instagram dan YouTube VIVERE Group

Tidak hanya pameran, BDD juga memiliki kegiatan lain seperti *workshop*, *design talks*, *fashion show* hingga *music performance*. VIVERE sendiri berkontribusi dalam mendukung penuh acara ini dengan menyediakan area untuk acara. VIVERE juga memiliki kesempatan untuk

memperkenalkan karya-karya desain interior dan juga hotel VIVERE kepada pengunjung.

### 2.3.2 ARCH:ID 2024

ARCH:ID merupakan sebuah acara pameran arsitektur yang diorganisasikan oleh IAI (Ikatan Arsitek Indonesia) dan CIS (Citra Inovasi Strategi) *Exhibition*. Pameran ini menghadirkan berbagai macam instalasi khususnya dibidang arsitektur dengan inovasi yang beragam. VIVERE sendiri memiliki kesempatan untuk berkontribusi dan mengikuti kegiatan ini pada 22 Februari – 25 Februari tahun 2024.



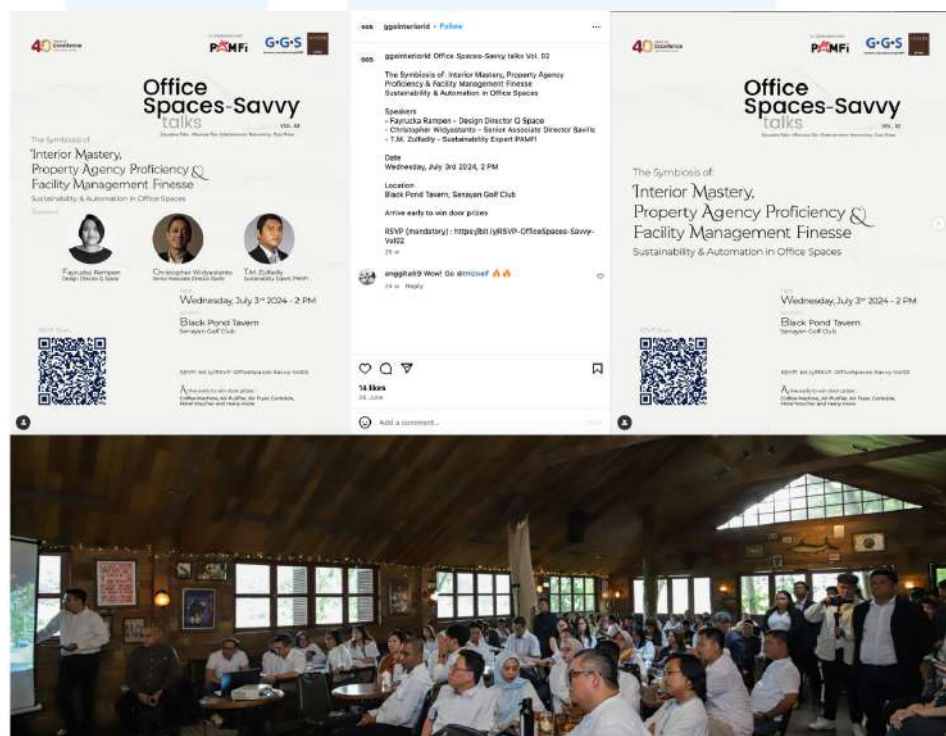
Gambar 2.8 Desain Promosi dan Dokumentasi ARCH:ID  
Sumber: Instagram dan YouTube VIVERE Group

Pada acara ini, Karuun dan Carta yang merupakan lini bisnis naungan VIVERE berkolaborasi dengan DDAP *Architect* dalam menghadirkan sebuah *booth* yang menggunakan *sustainable material*. Selain menghadirkan inovasi, VIVERE juga berkontribusi dalam *design talk* dan menghadirkan beberapa pembicara untuk mengisi acara tersebut.

ARCH:ID sendiri merupakan pameran arsitektur ternama dan merupakan sebuah acara tahunan yang diadakan di ICE BSD Tangerang.

### 2.3.3 Office Spaces-Savvy Talks Vol. 02

Pada 3 Juli 2024, PT GGS mengadakan sebuah *talkshow* dengan judul “Office Spaces-Savvy Talks Vol. 02”. *Talkshow* ini menghadirkan 3 pembicara yang memiliki pengalaman dan sertifikasi yang baik. Para pembicara tersebut akan berbagi pengalaman serta mendiskusikan berbagai macam topik mengenai interior perkantoran dengan judul “The symbiosis of: Interior Mastery, Property Agency Proficiency & Facility Management Finesse.”

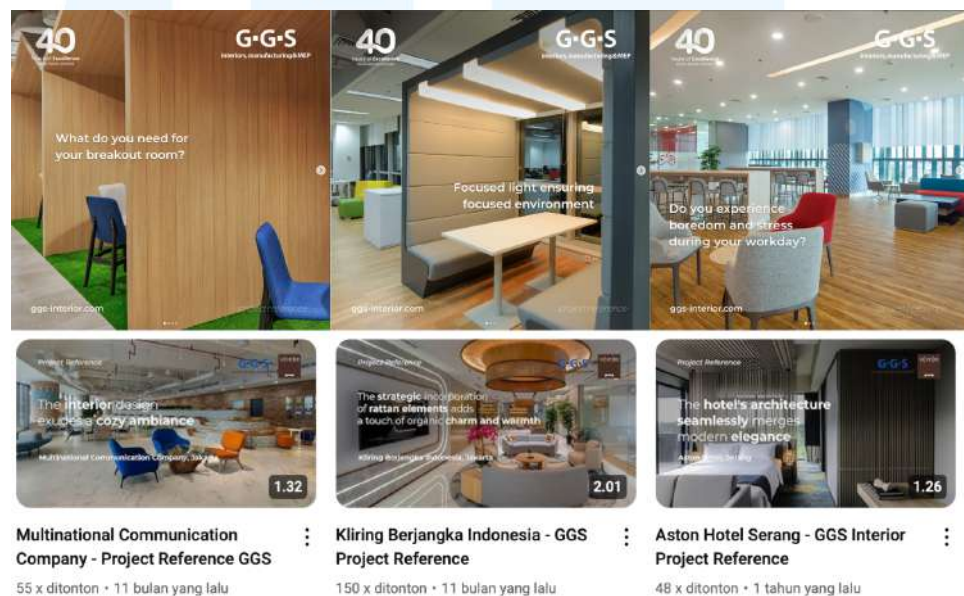


Gambar 2.9 Desain Promosi dan Dokumentasi *Office Spaces-Savvy Talks*  
Sumber: Instagram dan YouTube GGS Interior

*Talkshow* ini berlokasi di Black Pond Tavern, Senayan Golf Club dan dapat dihadiri oleh siapa saja. Tidak hanya *talkshow*, acara ini juga memiliki tujuan untuk menjalin relasi yang lebih akrab dengan mengadakan berbagai macam *games* dan *doorprize*. Lalu, ditutup dengan acara makan malam yang disediakan untuk para tamu.

### 2.3.4 GGS Project Reference

GGS sendiri merupakan sebuah PT yang menyediakan jasa konstruksi interior dan furnitur pada banyak perusahaan. Dalam mengompilasi berbagai proyek yang telah dikerjakan, GGS menampilkan berbagai macam foto dan video pada media sosial seperti Instagram dan YouTube. Pada media ini, GGS dapat menunjukkan portofolio perusahaan serta mempromosikannya kepada masyarakat umum. Berikut di bawah ini merupakan *cover reels* dan juga *thumbnail* YouTube yang dirancang dengan sederhana untuk menunjukkan portofolio perusahaan.



Gambar 2.10 Kompilasi *Project Reference* GGS Interior  
Sumber: Instagram dan YouTube GGS Interior

### 2.3.5 Indonesia *Most Powerful Companies Award* (IMPCA) 2017

Selama perjalanan VIVERE Group sebagai perusahaan furnitur yang kompetitif di Indonesia, VIVERE telah meraih berbagai penghargaan. Salah satunya yaitu penghargaan terkait kesehatan dan keselamatan kerja dari Exxon Mobil, ConocoPhillips, Pertamina, dan Petrosea, yang mencerminkan salah satu nilai inti perusahaan, yaitu keamanan dan keandalan.



Gambar 2.11 Piagam IMPCA 2017  
Sumber: Situs Resmi GGS Interior

Selain itu, VIVERE Group juga memperoleh penghargaan dalam bidang desain untuk produk furnitur dan laminasi, baik di tingkat domestik maupun internasional. Berkat pencapaian dan kinerja yang terus terjaga dan berkembang meskipun dalam situasi ekonomi global yang kurang stabil, VIVERE Group berhasil mendapatkan penghargaan sebagai “*The Most Powerful Companies*” dalam ajang Indonesia *Most Powerful Companies Award* (IMPCA) pada tahun 2017.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA