

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Contenthub adalah sebuah agensi digital yang beranggotakan generasi muda kreatif Indonesia yang penuh inovasi dan semangat kolaborasi. Agensi ini berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik bagi perusahaan menengah hingga besar dengan menghadirkan solusi digital yang inovatif dan relevan. Contenthub bercita-cita untuk menjadi sebuah merek yang tidak hanya dikenal secara luas di dalam negeri, tetapi juga diakui di tingkat internasional sebagai simbol kreativitas dan profesionalisme anak bangsa.

2.1.1 Profil Perusahaan

Contenthub memiliki visi dan misi yang menjadi landasan utama dalam setiap langkah dan keputusan perusahaan untuk mewujudkan tujuan tersebut. Visi Contenthub yaitu, menjadi sebuah perusahaan video dan animasi di Indonesia yang dikenal oleh perusahaan-perusahaan di dunia dengan menghadirkan karya-karya terbaik anak Indonesia. Selain itu Contenthub memiliki misi antara lain :

1. Terus meningkatkan kemampuan dan wawasan sesuai dengan perkembangan jaman
2. Terus fokus pada hasil yang dampaknya diakui baik oleh klien
3. Terus melatih anak-anak muda untuk menjadi the next leader dalam industri kreatif Contenthub memiliki layanan agensi digital yang bertujuan untuk menyederhanakan proses, memungkinkan klien untuk meningkatkan produktivitas kreativitas, manajemen sumber daya manusia, dan efisiensi anggaran.
4. Contenthub mengkhususkan pengerjaan dalam produksi video, animasi, manajemen media sosial, dan acara perusahaan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Contenthub didirikan sejak tahun 2012 bergerak sebagai digital *agency* yang memberikan layanan video *production*, pembuatan konten digital dan *social media management*. Contenthub telah melayani berbagai industri mulai dari perbankan, pemerintahan, pabrik dan juga organisasi internasional.

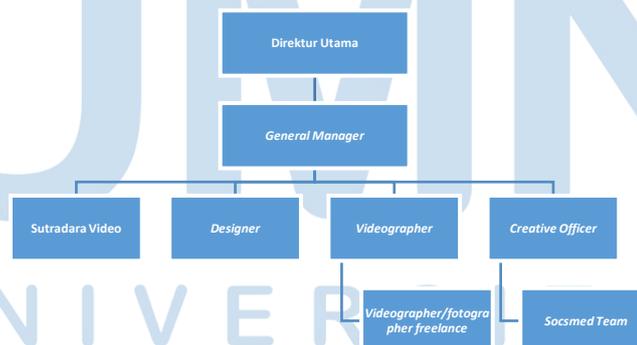


Gambar 2.1 Logo Contenthub
Sumber: Dokumentasi Contenthub (2024)

Contenthub memiliki nilai keunggulan dalam pengalaman di bidang digital kreatif, kami selalu berorientasi memberikan strategi yang tepat sasaran dan efisien. Kami selalu menempatkan diri menjadi patner bagi setiap klien kami dalam mencapai tujuan bersama

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Contenthub memiliki penyediaan layanan *agency creative* sehingga Contenthub memiliki beberapa peran bagian didalam setiap divisi. Berikut struktur organisasi Contenthub dari pimpinan tertinggi hingga divisi-divisi yang bertugas:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Contenthub
Sumber: Dokumen Contenthub (2024)

Setiap divisi memiliki tanggung jawab yang berbeda. Sutradara Video bertugas mengarahkan proses pembuatan video sesuai kebutuhan klien. *Designer*

bertanggung jawab dalam menciptakan visualisasi desain yang mendukung kebutuhan proyek. *Videographer* berperan dalam pengambilan gambar atau video yang akan digunakan dalam produksi. Sementara itu, *Creative Officer* bertugas merancang konsep dan menyusun konten yang sesuai dengan kebutuhan klien. Struktur ini memastikan setiap divisi berkontribusi secara optimal untuk mendukung keberhasilan proyek perusahaan.

Pada struktur organisasi Contenthub, terdapat tim tambahan yang terdiri dari *freelance*. Divisi Videografer menggunakan tenaga *freelance* untuk mendukung pengambilan gambar sesuai kebutuhan proyek. Selain itu, pada divisi *Creative Officer*, terdapat *sosmed team* yang juga terdiri dari *freelancer* untuk membantu mengelola dan mengembangkan konten di berbagai platform digital. Kehadiran tim *freelance* ini memungkinkan perusahaan untuk lebih fleksibel dalam menghadapi kebutuhan klien dan dinamika pekerjaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada portofolio Contenthub sudah berkesempatan kerjasama dengan klien & perusahaan besar seperti Maybank, DITJEN PERHUBUNGAN DARAT, UNITED NATION, JPCC, Allianz, dan masih banyak lagi. Pada kesempatan kerjasama antara klien dan perusahaan besar tersebut, Contenthub banyak menghasilkan berupa portofolio animasi, video iklan, dan dokumentasi momen.

2.3.1. Video Animasi Maybank

Dalam portofolio ini, Contenthub menghasilkan video animasi untuk Maybank. Maybank adalah salah satu bank terbesar di Indonesia yang memiliki jaringan regional dan internasional, dengan reputasi yang kuat dalam industri perbankan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Video Animasi Maybank
Sumber: <https://youtu.be/aUV3sDQBQBo?si=IPggOSpn5Gcj8I2> (2019)

Konsep animasi ini dirancang dengan pendekatan kreatif dan inovatif untuk memperkenalkan produk terbaru Maybank, yaitu Maybank White Card, yang menawarkan berbagai fitur dan keuntungan menarik bagi nasabahnya. Animasi tersebut tidak hanya menyoroti manfaat dari kartu ini, tetapi juga menggambarkan bagaimana Maybank White Card dapat membantu pengguna dalam memenuhi kebutuhan finansial mereka, baik di dalam negeri maupun di luar negeri, dengan kemudahan akses dan kenyamanan transaksi.

2.3.2. Video Komersial Direktorat Jendral Perhubungan Darat

Contenthub memproduksi video komersial untuk Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, yang menampilkan pesan ucapan “Selamat Ulang Tahun ke-73 untuk Negara Kesatuan Republik Indonesia.” Video ini tidak hanya sekadar menyampaikan ucapan selamat, tetapi juga menegaskan komitmen kuat Ditjen Perhubungan Darat dalam mendukung bangsa dan negara.



Gambar 2.4 Video Komersial Direktorat Jenderal Perhubungan Darat
Sumber: <https://youtu.be/LK3WSEUIaAE?si=wqvuWJcD6v9rU02M> (2018)

Melalui visual dan narasi yang menginspirasi, video tersebut menunjukkan bagaimana Direktorat Jenderal Perhubungan Darat selalu berupaya memberikan kinerja terbaik, terutama dalam rangka menyukseskan penyelenggaraan Asian Games 2018, sebuah acara olahraga internasional yang melibatkan banyak negara. Video ini juga menjadi simbol betapa pentingnya peran Ditjen Perhubungan Darat dalam memastikan keberhasilan acara global tersebut, sekaligus mencerminkan semangat nasionalisme dan kebanggaan terhadap tanah air.

2.3.1. Video Animasi Allianz

Contenthub memproduksi video animasi iklan untuk Allianz, yang berkolaborasi dengan Bank QNB Indonesia dalam mempersembahkan produk asuransi “First InvestShield”.



Gambar 2.5 Video Animasi Allianz
Sumber: <https://youtu.be/BuSeyWESaCA?si=H7JGDfo2uxS779zp> (2021)

Video animasi ini dirancang untuk menjelaskan layanan asuransi dengan keuntungan yang ditawarkan sebagai solusi keuangan untuk masa depan. Dengan pendekatan visual yang menarik dan narasi yang jelas, video ini menyoroti manfaat produk asuransi tersebut, yang dirancang untuk memberikan perlindungan finansial dan investasi jangka panjang bagi nasabah.