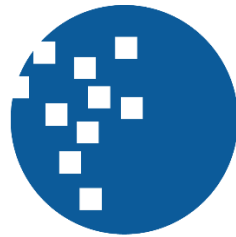


**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA *BRAND* NINETTE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Sherene Chavia Naomi

0000058974

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

PADA *BRAND* NINETTE



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Sherene Chavia Naomi

00000058974

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherene Chavia Naomi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058974
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA *BRAND* NINETTE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sherene Chavia Naomi)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherene Chavia Naomi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058974
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : NINETTE
Alamat Perusahaan : Jl. Melawai 3 No.7 Blok M, Melawai, Kec. Kby. Baru, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160
Email Perusahaan : ninette.career@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Desember 2024

Mengetahui



(Karin Andrian, HR)

Menyatakan



(Sherene Chavia Naomi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BRAND NINETTE

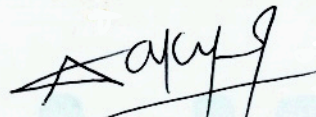
Oleh

Nama Lengkap : Sherene Chavia Naomi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058974
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/ 067811

Penguji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherene Chavia Naomi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058974
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM *BRAND NINETTE*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sherene Chavia Naomi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya yang telah menuntun dan menyertai saya dalam menyelesaikan tugas laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis belajar banyak hal khususnya dalam dunia kerja dan dunia konten kreator di industri fashion. Penulis juga memperoleh banyak wawasan dari setiap individu yang ditemui dalam perjalanan ini, baik di industri kreatif maupun di berbagai bidang lainnya

Proses magang ini tentu memiliki tantangan tersendiri, mulai dari mencari tempat magang hingga menjalani berbagai tanggung jawab selama magang di perusahaan. Banyak pelajaran dan pengalaman berharga yang dapat penulis pelajari sepanjang perjalanan ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. *Brand* NINETTE selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang
6. Karin Andrian, selaku Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Advisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Meskipun laporan ini masih kurang dari kata sempurna, penulis berharap agar laporan karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan karya yang berguna untuk perusahaan.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sherene Chavia Naomi)



PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

PADA *BRAND* NINETTE

Sherene Chavia Naomi

ABSTRAK

Sosial media adalah *platform* digital yang digunakan *brand* untuk membagikan konten guna mempromosikan produk, layanan, atau ide kepada audiens secara luas. Perkembangan sosial media di era digital ini telah memberikan peluang besar bagi *brand* untuk memperkenalkan produk mereka melalui promosi yang efektif. Saat ini, banyak *brand* yang memasarkan produknya melalui sosial media seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan platform lainnya. Salah satu *brand* yang memanfaatkan sosial media untuk promosi adalah NINETTE. NINETTE merupakan *brand* yang bergerak di bidang *fashion* yang didirikan pada tahun 2019 di Indonesia. Karena ketertarikan secara pribadi dalam bidang *fashion*, penulis memilih untuk bekerja di NINETTE. Penulis menjalani magang selama 6 bulan sebagai *content creator*, dengan tanggung jawab untuk merancang dan membuat konten promosi yang menarik, untuk memperkuat citra *brand* NINETTE di berbagai platform sosial media. Harapan penulis dalam kerja magang ini yaitu mendapat pembelajaran untuk berkembang secara maksimal selama menjalani magang.

Kata kunci: Sosial Media, Konten, Magang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

AT NINETTE

Sherene Chavia Naomi

ABSTRACT

Social media is a digital platform used by brands to share content in order to promote products, services, or ideas to a wide audience. The development of social media in this digital era has provided great opportunities for brands to introduce their products through effective promotions. Nowadays, many brands market their products through social media platforms like Instagram, TikTok, and others. One of the brands that utilizes social media for promotion is NINETTE. NINETTE is a fashion brand established in 2019 in Indonesia. Due to a personal interest in the fashion industry, the author chose to work at NINETTE. The author interned for 6 months as a content creator, responsible for designing and creating engaging promotional content to strengthen NINETTE's brand image across various social media platforms. The author's hope for this internship is to gain valuable learning experiences to develop and grow to the fullest during the internship period.

Keywords: *Social Media, Content, Internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Perancangan <i>Instagram Post NINETTE Nappa Bag</i>	23

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	31
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	52
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	52
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	52
BAB IV	PENUTUP	54
4.1	Simpulan	54
4.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		xv



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi <i>Brand NINETTE</i>	16
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi <i>Brand NINETTE</i>	18
Gambar 3.3 <i>Moodboard Nappa Bag Content</i>	24
Gambar 3.4 Sketsa <i>Photoshoot Nappa Bag</i>	25
Gambar 3. 5 Diagram Pemotretan <i>Photoshoot Nappa Bag</i>	26
Gambar 3.6 <i>Photoshoot Nappa Bag</i>	27
Gambar 3.7 <i>Before & After Photo Editing Nappa Bag</i>	28
Gambar 3.8 <i>Screenshot Revisi Nappa Bag</i>	29
Gambar 3.9 <i>Before & After Photo Editing Nappa Bag Model</i>	30
Gambar 3.10 <i>Nappa Bag Instagram Post</i>	31
Gambar 3.11 " <i>Forever a Girl at Heart</i> " <i>Moodboard</i>	33
Gambar 3.12 " <i>Forever a Girl at Heart</i> " <i>Photoshoot Behind The Scene</i>	35
Gambar 3.13 " <i>Forever a Girl at Heart</i> " <i>Instagram Post</i>	36
Gambar 3.14 Diagram Pemotretan <i>Photoshoot Instagram Shop</i>	38
Gambar 3. 15 <i>Proses Photoshoot NINETTE Instagram Shop</i>	38
Gambar 3.16 <i>Before & After Photo Editing NINETTE Instagram Shop</i>	39
Gambar 3.17 <i>NINETTE Instagram Shop</i>	40
Gambar 3.18 <i>Notes Content Planning</i>	42
Gambar 3.19 <i>Behind the Scene TikTok Content</i>	42
Gambar 3. 20 <i>Process Editing dan Revisi TikTok Content</i>	44
Gambar 3. 21 <i>Video Content TikTok</i>	45
Gambar 3.22 <i>Moodboard Stockroom</i>	47
Gambar 3.23 <i>Photoshoot at Airbnb</i>	48
Gambar 3.24 <i>Photoshoot at Papilion</i>	49
Gambar 3.25 <i>Before & After Photo Editing Stockroom Party</i>	50
Gambar 3.26 <i>Stockroom Party Instagram Post</i>	51

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xvii
Lampiran Form Bimbingan 1	xxii
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	xxiii
Lampiran MBKM 01 1	xxiv
Lampiran MBKM 02 1	xxv
Lampiran MBKM 03 1	xxvi
Lampiran MBKM 04 1	xxx
Lampiran Karya	xxxi

