

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mahasiswa yang berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara diharuskan untuk berpartisipasi dalam Program Magang Merdeka selama satu semester sebelum mereka dapat lulus dari Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Tujuan program ini adalah untuk memberikan siswa kesempatan sehingga mereka dapat memperoleh pengalaman, pengetahuan, dan pengetahuan secara langsung di dunia industri pekerjaan. Mahasiswa dapat mengkonversi jam kerja mereka menjadi dua puluh SKS untuk memenuhi keperluan SKS satu semester. Namun, mereka harus memenuhi syarat untuk melakukan sistem konversi tersebut, yaitu dengan melaksanakan minimal 640 jam kerja atau bekerja selama 6 bulan.

Setiap mahasiswa dapat memilih tempat magang masing-masing sesuai dengan keinginannya. Namun, setelah melakukan penelitian dan berbicara dengan keluarga, penulis akhirnya memutuskan untuk menjalani magang di PT. Bank Central Asia Tbk. Hal ini dilakukan karena penulis ingin merasakan lingkungan kerja yang berbeda dari agensi, karena sebelumnya penulis telah bekerja di agensi desain Museum of Toys (MoT).

PT Bank Central Asia Tbk (BCA) adalah salah satu bank swasta terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1957 hingga kini memiliki banyak cabang di seluruh tanah air, termasuk beberapa kantor cabang di Jakarta. BCA menawarkan beberapa posisi pekerjaan di berbagai bidang. Penulis mendapatkan kesempatan untuk magang di kantor pusat sebagai *Graphic Design Intern* di Divisi Bisnis Komersial dan SME, khususnya dalam Pengembangan Bisnis Segmen SME. Pemilihan penulis untuk magang di BCA didasari oleh reputasinya sebagai salah satu bank terkemuka dengan kredibilitas yang baik.

Penulis berpendapat bahwa dengan magang di BCA, penulis dapat memperoleh peluang berharga untuk belajar dan mendapatkan pengalaman dalam desain di dunia perbankan. Selama magang, penulis memperoleh wawasan baru tentang industri perbankan, proses kerja, serta desain untuk berbagai divisi dan kebutuhan. Penulis ditugaskan untuk membuat beberapa desain untuk kepentingan internal maupun eksternal dari berbagai biro yang membentuk Divisi Bisnis Komersial dan SME. Setelah menjalani magang dalam posisi *graphic designer* di BCA, penulis berharap bisa mengaplikasikan pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh untuk karir dan desain di masa depan.

1.2 Tujuan Magang

Penulis menjalankan magang di PT Bank Central Asia Tbk untuk memenuhi salah satu persyaratan wajib sehingga dapat lulus dari Universitas Multimedia Nusantara dan dapat memenuhi kebutuhan SKS pada semester 7. Selain itu, penulis juga memiliki motivasi pribadi untuk menyelesaikan magang di PT Bank Central Asia sebagai berikut:

- 1 Mengembangkan *skill* desain dengan menjalani praktek langsung di lapangan,
- 2 Melatih *critical thinking* dengan melakukan problem solving,
- 3 Memperoleh pengetahuan mengenai perbedaan kultur antara bekerja di agensi dan korporat,
- 4 Memperoleh pengetahuan tentang koordinasi, alur kerja kreatif, dan alur kerja yang diterapkan di dunia kerja,
- 5 Memperoleh pengalaman kerja dalam bidang DKV yang relevan dan sesuai dengan keahlian jurusan
- 6 Memperoleh pemahaman tentang keterampilan teknis seperti desain dan *motion grafic* serta pengetahuan umum seperti berpikir kritis, komunikasi, kerja tim, dan etika kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan magang di BCA selama semester ganjil, semester 7 pada tahun ajaran 2025. Selama magang berlangsung, penulis mematuhi peraturan dan prosedur yang telah ditetapkan dan disetujui antara Universitas Multimedia Nusantara dan BCA.

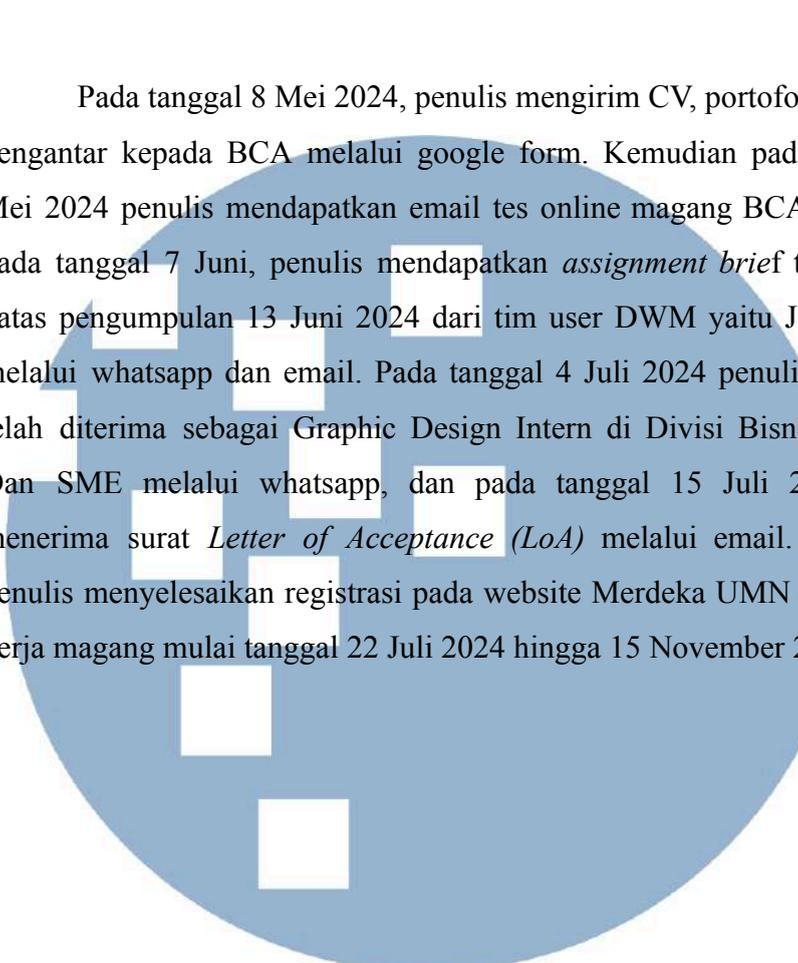
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menjalani program magang selama 4 bulan untuk memenuhi persyaratan dari Universitas Multimedia Nusantara, yaitu total 640 jam kerja atau bekerja selama 6 bulan. Penulis memulai magang pada 22 Juli 2024 hingga 15 November 2024. Selama periode tersebut, semua karyawan dan peserta magang diharuskan untuk bekerja dari kantor pusat BCA di Menara BCA secara penuh (*WFO*). Penulis mengikuti jam kerja dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB setiap harinya, dengan 1 jam diantaranya untuk istirahat. Untuk mencapai 640 jam, penulis menyelesaikan magang dengan total 180 jam setiap bulan selama 4 bulan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam melakukan magang di Universitas Multimedia Nusantara, setiap peserta magang harus mematuhi persyaratan dan persyaratan yang telah tercantum dalam pembekalan magang program studi Desain Komunikasi Visual. Pembekalan Magang dimulai pada tanggal 26 April 2024 di Gedung UMN. Penulis memulai mencari pekerjaan di berbagai media pada bulan Mei dan mengumpulkan daftar nama perusahaan. Setelah mendapatkan surat pengantar magang dari UMN, penulis mengirim informasi mengenai lowongan yang ingin penulis *apply* dari beberapa perusahaan ke website Kampus Merdeka UMN untuk mendapatkan persetujuan oleh koordinator magang dan admin DKV. Setelah mendapatkan surat pengantar, penulis mengirimkan CV dan portfolio penulis ke perusahaan yang telah disetujui oleh pihak kampus dan menunggu informasi lebih lanjut dari tempat yang dilamar.

Pada tanggal 8 Mei 2024, penulis mengirim CV, portofolio, dan surat pengantar kepada BCA melalui google form. Kemudian pada tanggal 21 Mei 2024 penulis mendapatkan email tes online magang BCA. Setelah itu pada tanggal 7 Juni, penulis mendapatkan *assignment brief* tugas dengan batas pengumpulan 13 Juni 2024 dari tim user DWM yaitu Jessica Olivia melalui whatsapp dan email. Pada tanggal 4 Juli 2024 penulis dikabarkan telah diterima sebagai Graphic Design Intern di Divisi Bisnis Komersial Dan SME melalui whatsapp, dan pada tanggal 15 Juli 2024 penulis menerima surat *Letter of Acceptance (LoA)* melalui email. Dengan itu, penulis menyelesaikan registrasi pada website Merdeka UMN dan memulai kerja magang mulai tanggal 22 Juli 2024 hingga 15 November 2024.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA