

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI CULTURE
TRANSFORMATION DI HUMAN CAPITAL MAYBANK**



LAPORAN MAGANG

Detya Naziha Wikrama

00000059637

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI CULTURE
TRANSFORMATION DI HUMAN CAPITAL MAYBANK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Detya Naziha Wikrama

0000059637

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Detya Naziha Wikrama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059637
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI CULTURE TRANSFORMATION
DI HUMAN CAPITAL MAYBANK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Detya Naziha Wikrama', is written over a faint watermark of the university's name.

(Detya Naziha Wikrama)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Detya Naziha Wikrama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059637
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Maybank Indonesia Tbk
Alamat Perusahaan : Sentral Senayan III, Jalan Asia Afrika Nomor 8
Gelora Bung Karno, Senayan, Jakarta Selatan
Email Perusahaan : andini.hapsari@maybank.co.id

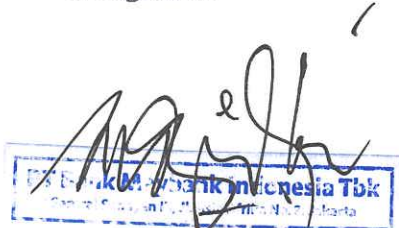
1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Desember 2024

Mengetahui-

Menyatakan



(Andini E. Hapsari)



(Detya Naziha Wikrama)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI CULTURE TRANSFORMATION DI HUMAN CAPITAL MAYBANK

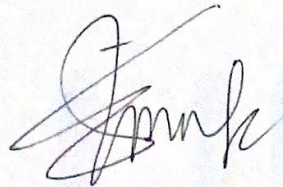
Oleh

Nama Lengkap : Detya Naziha Wikrama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059637
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Detya Naziha Wikrama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059637
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA INFORMASI
CULTURE TRANSFORMATION
DI HUMAN CAPITAL MAYBANK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Detya Naziha Wikrama)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai dokumentasi dari pengalaman magang penulis di PT Bank Maybank Indonesia Tbk.

Program magang ini merupakan kesempatan berharga bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan, khususnya di bidang desain grafis. Selama magang, penulis memperoleh banyak pengalaman dan wawasan baru tentang dunia kerja, serta berinteraksi dengan berbagai profesional yang telah memberikan banyak inspirasi dan bimbingan.

Dengan harapan laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang pengalaman dan pelajaran yang penulis dapatkan selama magang, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Tentunya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama menjalani program magang ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Maybank Indonesia Tbk selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Herdwin Eka Sutrisyo, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menambah wawasan dan menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Detya Naziha Wikrama)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI CULTURE TRANSFORMATION DI HUMAN CAPITAL MAYBANK

(Detya Naziha Wikrama)

ABSTRAK

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara, setiap mahasiswa wajib melaksanakan program praktik kerja magang. Latar belakang program ini didorong oleh kebijakan Kampus Merdeka yang memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar di luar kampus, salah satunya melalui magang. Program magang ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempraktikkan teori dan konsep yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, serta menambah pengalaman dalam dunia kerja profesional. Terutama dalam bidang desain grafis, yang kini menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran digital dan pengembangan bisnis. Tujuan magang ini meliputi pengembangan keterampilan teknis dan soft skills, seperti koordinasi, komunikasi, manajemen waktu, serta memperluas jaringan profesional. Penulis memilih untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT Bank Maybank Indonesia Tbk, yang merupakan salah satu institusi keuangan terkemuka di Indonesia. Melalui pengalaman ini, penulis berharap dapat berkontribusi dalam berbagai kegiatan operasional dan kampanye yang dijalankan oleh Maybank Indonesia, sekaligus mempersiapkan diri untuk bersaing di dunia profesional.

Kata kunci: Maybank Indonesia, Magang MBKM, Desain Grafis.



INFORMATION MEDIA DESIGN OF CULTURE TRANSFORMATION AT HUMAN CAPITAL MAYBANK

(Detya Naziha Wikrama)

ABSTRACT

To fulfill one of the graduation requirements of Multimedia Nusantara University, every student is required to carry out an internship program. The background of this program is driven by the Independent Campus policy, which provides opportunities for students to study outside the campus, one of which is through internships. This internship program provides an opportunity for students to practice the theories and concepts that have been learned during their studies, as well as gain experience in the professional world of work. Especially in graphic design, which is now an important element in digital marketing strategies and business development. The objectives of this internship include developing technical and soft skills, such as coordination, communication, time management, and expanding professional networks. The author chose to carry out an internship at PT Bank Maybank Indonesia Tbk, which is one of the leading financial institutions in Indonesia. Through this experience, the author hopes to contribute to various operational activities and campaigns carried out by Maybank Indonesia while preparing himself to compete in the professional world.

Keywords: *Maybank, MBKM Internship, Graphic Design.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....	8
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	8
2.1.1 Profil Perusahaan	8
2.1.2 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.3 Portofolio Perusahaan.....	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	24
3.3.1 Proyek Key Visual Kampanye <i>Culture Transformation</i> .	24

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	36
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	67
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	68
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	68
BAB IV	PENUTUP.....	69
4.1	Simpulan.....	69
4.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		xvii
LAMPIRAN.....		xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Timeline Pendaftaran Magang Merdeka	5
Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	21
Tabel 3. 2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	64



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Pt Maybank Indonesia Tbk.....	9
Gambar 2. 2 Footer Pt Maybank Indonesia Tbk.....	10
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Pt Maybank Indonesia Tbk.....	12
Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Unit Kerja Human Capital.....	12
Gambar 2. 5 Sampul Laporan Tahunan 2023 Pt Maybank Indonesia Tbk..	14
Gambar 2. 6 Konten Media Sosial Maybank Indonesia.....	15
Gambar 2. 7 Poster Pada Media Sosial Instagram Maybank Marathon	16
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi	19
Gambar 3. 3 Hasil <i>Brainstorming</i> Penulis.....	26
Gambar 3. 4 <i>Guideline</i> Font dan Warna.....	27
Gambar 3. 5 Alternatif Aset Supergrafis	28
Gambar 3. 6 Hasil <i>Pattern</i> Supergrafis	28
Gambar 3. 7 Hasil Pembuatan <i>Pattern</i>	29
Gambar 3. 8 Hasil Pembuatan Aset	30
Gambar 3. 9 Hasil <i>Draft</i> Pertama	30
Gambar 3. 10 Aset Maskot yang Sudah Ada.....	31
Gambar 3. 11 Hasil Desain Aset Maskot	32
Gambar 3. 12 Hasil Desain Draft Alternatif.....	32
Gambar 3. 13 Hasil Desain Revisi Karya Poster <i>Key Visual</i>	33
Gambar 3. 14 Hasil Akhir Desain <i>Key Visual</i>	34
Gambar 3. 15 Hasil Desain Poster <i>CEO Message & Background</i> PC.....	35
Gambar 3. 16 Google Sheets Pembagian Tugas.....	37
Gambar 3. 17 Referensi Desain Poster.....	37
Gambar 3. 18 Hasil Desain Aset Panggung	38
Gambar 3. 19 Hasil Desain Aset Konfeti, Piala, & Piagam	38
Gambar 3. 20 Hasil Perubahan Desain <i>Background</i>	39
Gambar 3. 21 Hasil Poster Lite Agile Showcase & Awards Day.....	40
Gambar 3. 22 Hasil Desain <i>Backdrop</i> Lite Agile Showcase & Awards Day ..	42

Gambar 3. 23 Poster Sebelum Revisi dan Sesudah Revisi	43
Gambar 3. 24 Hasil Revisi <i>Backdrop</i> Lite Agile Showcase & Awards Day ...	43
Gambar 3. 25 Hasil Desain Poster Lite Agile Showcase & Awards Day	44
Gambar 3. 26 Hasil Desain <i>Backdrop Stage</i>	44
Gambar 3. 27 Hasil Pemasangan <i>Backdrop Stage</i> Lite Agile.....	45
Gambar 3. 28 Pemberian <i>Brief</i> Desain <i>Backdrop Stage</i>	46
Gambar 3. 29 Referensi Tekstur dan Desain M25+ Grand Showcase.....	47
Gambar 3. 30 Hasil Sketsa <i>Backdrop Stage</i> M25+ Grand Showcase	48
Gambar 3. 31 Penambahan Aset di Sekitar Gedung.....	49
Gambar 3. 32 Hasil Desain <i>Backdrop Stage</i> M25+ Grand Showcase.....	49
Gambar 3. 33 Hasil Desain Alternatif <i>Backdrop Stage</i>	50
Gambar 3. 34 Hasil Variasi Warna <i>Backdrop Stage</i>	50
Gambar 3. 35 Hasil Akhir Desain <i>Backdrop Stage</i> M25+ Grand Showcase..	51
Gambar 3. 36 Hasil Akhir Desain <i>Booth</i> M25+ Grand Showcase.....	51
Gambar 3. 37 Video Referensi Animasi <i>Bumper</i> M25+ Grand Showcase.....	52
Gambar 3. 38 Video <i>Bumper</i> Speaker - Sandiaga Uno	53
Gambar 3. 39 Aset Video yang Akan Dianimasikan	54
Gambar 3. 40 Hasil <i>Layouting</i> Desain Video <i>Bumper Opening Speech</i>	54
Gambar 3. 41 Hasil <i>Layouting</i> Desain Pembicara <i>Talkshow</i>	55
Gambar 3. 42 Hasil <i>Layouting</i> Desain Moderator <i>Talkshow</i>	55
Gambar 3. 43 Hasil <i>Layouting</i> Desain Video <i>Bumper Talkshow</i>	56
Gambar 3. 44 <i>Keyframe</i> Saat Animasi <i>Template</i> Foto.	56
Gambar 3. 45 <i>Frame By Frame</i> Animasi <i>Template</i> Foto	57
Gambar 3. 46 <i>Keyframe</i> Animasi <i>Template</i> Pembicara <i>Talkshow</i>	57
Gambar 3. 47 <i>Frame By Frame</i> Animasi <i>Plate</i> Nama Pembicara <i>Talkshow</i> . 58	
Gambar 3. 48 <i>Keyframe</i> Saat Animasi <i>Template</i> Moderator.	58
Gambar 3. 49 <i>Frame By Frame</i> <i>Template</i> Nama Moderator <i>Talkshow</i>	59
Gambar 3. 50 <i>Keyframe</i> Saat Animasi <i>Template</i> Moderator.	59
Gambar 3. 51 <i>Frame By Frame</i> Animasi <i>Layout Talkshow 1</i>	60
Gambar 3. 52 <i>Frame By Frame</i> Animasi <i>Layout Talkshow 2</i>	60
Gambar 3. 53 <i>Frame By Frame</i> Animasi <i>Layout Opening Speech</i>	61

Gambar 3. 54 <i>Frame By Frame</i> Animasi <i>Layout Opening Speech</i>.....	61
Gambar 3. 55 Tampilan <i>Workspace</i> Penulis Di <i>Capcut</i>.	66
Gambar 3. 56 Teks yang Ditambahkan Penulis Pada <i>Video</i>.	66
Gambar 3. 57 Revisi yang Diberikan Oleh <i>Mentor</i>.	67



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxiv
Lampiran Karya	xl

