

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki citra dan kisah dibalik berdirinya perusahaan tersebut. Begitu juga dengan PT Maybank Indoensia Tbk, dimana tempat penulis melakukan kerja magang. PT Maybank Indonesia Tbk sendiri merupakan sebuah perusahaan perbankan di Indonesia yang cukup dikenal oleh masyarakat. Dengan ciri khas warna kuning dengan logo berbentuk macan, bank ini memiliki cabang diberbagai daerah di Indonesia.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Bank Maybank Indonesia Tbk (“Maybank Indonesia” atau “Bank”) adalah salah satu bank terkemuka di Indonesia yang merupakan bagian dari grup Malayan Banking Berhad (Maybank), institusi keuangan terbesar di Asia Tenggara. Sejak didirikan, Maybank Indonesia terus berkembang pesat dan berhasil memperkuat posisinya sebagai salah satu bank yang masuk ke dalam kategori besar dan terdapat di Indonesia. Memiliki cakupan jaringan yang besar, yang di dalamnya meliputi kantor cabang serta unit usaha di berbagai wilayah, Maybank Indonesia terus berupaya dalam memberikan pelayanan yang baik untuk para nasabah yang terdapat di seluruh titik penjuru negeri.

Maybank Indonesia memberikan berbagai pilihan pada suatu produk beserta jasa layanan yang memiliki sifat komprehensif dalam membantu pemenuhan kebutuhan yang dibutuhkan oleh nasabah individu maupun korporasi. Dari berbagai masalah financial yang dialami nasabah, Maybank Indonesia memberikan solusi yang lengkap melalui Community Financial Service, yang meliputi Perbankan Ritel dan Perbankan Non-Ritel, serta Perbankan Global. Selain itu Maybank Indonesia juga memiliki anak perusahaan, WOM Finance dan Maybank Finance, yang hadir untuk

menyediakan layanan pembiayaan otomotif roda dua dan roda empat. Maybank Indonesia juga turut serta dalam memberikan inovasi dalam pengembangan layanan perbankan digital, melalui platform M2U ID (App & Web), M2E untuk nasabah korporasi, serta berbagai kanal digital lainnya untuk mempermudah nasabah.



Gambar 2. 1 Logo PT Maybank Indonesia Tbk
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Maybank Indonesia mempunyai suatu tujuan yang memiliki harapan untuk dicapai dalam jangka waktu yang Panjang, yaitu dapat dijadikan sebagai penyedia layanan pada bidang keuangan yang terkemuka dan beraada di Indonesia dan memiliki dukungan kuat oleh sumber daya manusia yang memiliki komitmen penuh dan inovatif dalam menciptakan suatu nilai yang baik dalam melayani komunitas. Demi mencapai vis tersebut, Maybank Indonesia memiliki misi *Humanising Financial Service*, dan berkomitmen dalam memberikan layanan pada segi finansial yang simple, mudah untuk dilakukan akses dan untuk dipahami sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh nasabah, dijadikan sebagai mitra dalam mengatur keuangan dan dapat dipercaya untuk masa depan yang berkelanjutan, dan memberikan pelayanan kepada Masyarakat dengan perasaan hormat, jujur, adil dan dapat menjunjung tinggi martabat dan integritas.

Humanising Financial Services



Gambar 2. 2 Footer PT Maybank Indonesia Tbk
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Untuk mendukung berjalannya visi dan misi, Maybank Indonesia memiliki lima nilai perusahaan sebagai landasan budaya organisasi dan membimbing perilaku serta pengambilan keputusan di seluruh tingkat perusahaan. Lima nilai perusahaan yang dimiliki Maybank Indonesia memiliki singkatan “TIGER” yang berarti:

- **Teamwork:** Kita melakukan kerja sama sebagai team dengan didasarkan oleh perasaan saling menghargai dan menghormati
- **Integrity:** Kita menjunjung tinggi nilai kejujuran, menanamkan sikap professional dan Ketika sedang mengerjakan tugas yang diberikan tetap menjaga kode etik
- **Growth:** Kita memiliki semangat dalam mengembangkan diri kita dan memiliki inovasi yang konstan baik Ketika sedang bekerja dalam team atau saat sedang bekerja sendiri.
- **Excellence & Efficiency:** Kita memiliki komitmen dengan harapan dapat memberikan kinerja beserta layanan yang cepat dan dinilai luar biasa
- **Relationship Building:** Kita berkesinambungan dalam upaya pembangunan hubungan kerja yang diharapkan berlangsung dalam jangka waktu yang lama dan dapat saling memberikan keuntungan

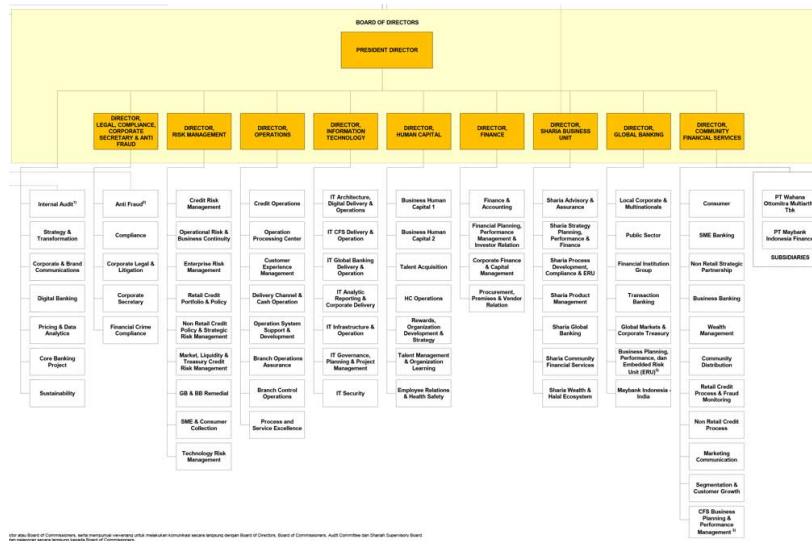
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Maybank Indonesia didirikan pada tahun 1959 dengan nama PT Bank Internasional Indonesia (BII). Sejak pertama kali beroperasi, BII memfokuskan dirinya untuk melayani nasabah ritel dan korporasi di Indonesia. Pada tahun 1988, BII menjadi salah satu bank swasta paling pertama yang sahamnya terdaftar secara sah pada Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, bursa efek ini sekarang lebih dikenal dengan Bursa Efek Indonesia.

Sejarah penting dalam perjalanan bank ini terjadi pada tahun 2008, ketika Maybank Group, institusi keuangan asal Malaysia, mengakuisisi BII dan menjadi pemegang saham mayoritas. Dengan berjalannya proses transformasi ini, BII mulai beroperasi dibawah bendera Maybank. Transformasi itu menjadi titik awal terbukanya jalan bagi BII untuk mengakses jaringan internasional Maybank Group di seluruh Asia Tenggara.

Setelah bergabung dengan Maybank Group, BII mengalami perubahan besar-besaran di beberapa aspek, seperti strategi, operasional, dan teknologi. Setelah tujuh tahun, pada 2015 BII resmi mengganti nama menjadi PT Maybank Indonesia Tbk sebagai bagian dari integrasi penuh dengan Maybank Group. Sejak saat itu, Maybank Indonesia terus berkembang dan memperluas jaringan kantor cabang serta mengembangkan layanan perbankan digital, seperti M2U ID, untuk menjangkau lebih banyak nasabah di Indonesia. Hingga saat ini, Maybank Indonesia menjadi salah satu bank terbesar di Indonesia dengan fokus pada inovasi, pelayanan nasabah, dan dukungan terhadap komunitas lokal.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi PT Maybank Indonesia Tbk
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Pada bagan diatas menampilkan struktur organisasi Maybank Indonesia yang terdiri dari sepuluh unit kerja. Didalam Maybank Indonesia unit kerja yang ada terdiri dari *Under President Director, Legal Compliance Corporate Secretary & Anti Fraud, Risk Management, Operations, Information Technology, Human Capital, Finance, Sharia Bussiness, Global Banking, dan Community Financial Services*. Unit Kerja tempat penulis melakukan kerja magang merupakan di dalam unit *Human Capital*.



Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Unit Kerja Human Capital
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Didalam unit kerja *Human Capital* terdapat tujuh divisi, yaitu *Bussiness Human Capital 1*, dan *Human Capital 2*, yang bertanggung jawab mengelola kinerja karyawan perusahaan, mendukung proses rekrutmen dan retensi talenta, menyelesaikan konflik, memastikan kepatuhan regulasi ketenagakerjaan, merancang strategi SDM yang selaras dengan tujuan bisnis, serta memfasilitasi pelatihan dan perencanaan suksesi kepemimpinan dalam perusahaan.

Kemudian terdapat divisi *Talent Acquisition*, yang bertanggungjawab untuk merekrut, menarik, dan melakukan pemilihan pada kandidat yang dinilai memiliki kesesuaian pada kebutuhan yang diperlukan oleh perusahaan, dan serta mengembangkan strategi jangka panjang untuk membangun pipeline talenta berkualitas. Selanjutnya untuk divisi *HC Operation* bertanggung jawab untuk mengelola administrasi operasional SDM, termasuk penggajian, pengelolaan data karyawan, manajemen tunjangan, serta memastikan kepatuhan terhadap kebijakan SDM dan regulasi ketenagakerjaan yang berlaku.

Divisi *Rewards Organization Development & Strategy* sendiri bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengelola sistem penghargaan, pengembangan organisasi, serta strategi yang mendukung kinerja karyawan dan selaras dengan tujuan bisnis perusahaan. Sedangkan divisi *Talent Management & Organization Learning*, dan *Employee Relation & Health Safety* bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan potensi karyawan secara menyeluruh, dengan tujuan mendukung pertumbuhan organisasi serta menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan inovatif. Penulis sendiri melakukan kerja magang di *Talent Management & Organization Learning*.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Maybank Indonesia Tbk telah mencapai berbagai pencapaian signifikan dalam beberapa tahun terakhir, baik dalam hal kinerja keuangan, inovasi layanan, maupun kontribusi sosial. Salah satu pencapaian penting adalah pengembangan platform perbankan digital seperti M2U ID, yang dapat memberikan kemudahan bagi para nasabah yang ingin bertransaksi keuangan yang dilakukan secara online.

Di samping itu, Maybank Indonesia secara konsisten mencatatkan pertumbuhan aset yang kuat, memperluas jangkauan layanan melalui peningkatan jaringan kantor cabang, dan memperkuat posisinya di pasar pembiayaan otomotif melalui anak perusahaan WOM Finance dan Maybank Finance. Bank ini juga meraih berbagai penghargaan, seperti penghargaan dalam bidang layanan perbankan digital dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), yang menunjukkan komitmen Maybank Indonesia untuk memberikan nilai tambah tidak hanya kepada nasabah, tetapi juga kepada masyarakat luas.



Gambar 2. 5 Sampul Laporan Tahunan 2023 PT Maybank Indonesia Tbk
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Setiap tahunnya Maybank Indonesia mengeluarkan laporan tahunan yang merangkum kinerja perusahaan selama satu tahun kebelakang. Salah satu contohnya seperti laporan tahunan 2023 Maybank, yang memiliki tema “*Exceeding Expectation*”. Dari tema tersebut melambangkan komitmen Maybank Indonesia untuk terus melampaui harapan dalam berbagai aspek. Bank ini berinovasi dengan menghadirkan produk dan layanan yang luar biasa, serta berusaha menjadi pemimpin dan trendsetter di industri perbankan. Filosofi ini juga tercermin dalam penciptaan nilai tambah bagi pemegang saham, karyawan, masyarakat, dan lingkungan, melalui pertumbuhan yang berkelanjutan, keseimbangan kerja dan kehidupan karyawan, serta dampak positif jangka panjang bagi nasabah dan komunitas. Dengan pendekatan ini, Maybank Indonesia dapat melakukan upaya yang diharapkan dapat membantu dalam mempertahankan posisi yang dimiliki sebagai salah satu bank yang terkemuka di Indonesia..

Dalam rangka membangun identitas merek, memberikan informasi dan mendekatkan diri kepada nasabah, Maybank Indonesia memiliki akun media sosial yaitu instagram. Pada media sosial tersebut Maybank Indonesia banyak memberikan konten dan tips mengenai keuangan dan *update* kegiatan terkini yang diselenggarakan atau didukung oleh Maybank Indonesia. Beberapa contoh konten yang ada di media sosial @maybankid adalah sebagai berikut:



Gambar 2. 6 Konten media sosial Maybank Indonesia
Sumber: Instagram @maybankid (2024)

Selain mempromosikan produk keuangan yang dimiliki, Maybank Indonesia juga cukup aktif dalam mendukung berbagai kegiatan olahraga seperti *cycling*, *marathon*, *golf*, dan *tennis*. Salah satu event tahunan yang selalu diadakan oleh Maybank Indonesia sejak 2012 adalah Maybank Marathon, yaitu ajang lomba lari internasional yang diadakan di Bali. Beberapa tampilan poster dan *postingan* media sosial untuk mempromosikan dan memberikan informasi kepada peserta sebagai berikut:



Gambar 2. 7 Poster pada media sosial instagram Maybank Marathon
Sumber: Instagram Maybank Marathon (2024)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA