

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan**

Didirikan pada 12 September 1956, Asuransi Astra adalah anak perusahaan dari Astra International Tbk. yang berfokus pada asuransi umum. Perusahaan ini awalnya dikenal sebagai PT. Maskapai Asuransi Buana, sebelum akhirnya diakuisisi sebagian besar sahamnya oleh PT. Astra International pada tahun 1981, dan pada tahun 1990, nama beserta logonya diubah menjadi PT. Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra).

##### **2.1.1 Profil Perusahaan**

PT. Asuransi Astra adalah perusahaan asuransi umum yang terkemuka di Indonesia, yang beroperasi di bawah naungan grup Astra International. Visi dari Asuransi Astra adalah “ Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.” Misi PT. Asuransi Astra adalah Asuransi Astra memiliki misi sebagai berikut (Astra International, 2022):

1. Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
2. Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
3. Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.
4. Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa Perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
5. Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2. 1 Logo Asuransi Astra  
Sumber: Asuransi Astra (2024)

Logo PT. Asuransi Astra mencerminkan identitas dan nilai-nilai perusahaan yang mengedepankan keandalan serta profesionalisme. Desain logo yang sederhana namun kuat berfungsi untuk memperkuat *brand recognition* di kalangan masyarakat. Dalam bidang usaha, PT. Asuransi Astra menawarkan berbagai produk asuransi, termasuk asuransi kendaraan, asuransi kesehatan, asuransi perjalanan, dan asuransi properti, yang semuanya dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan. Produk-produk ini dilengkapi dengan layanan pelanggan yang responsif dan inovatif, memastikan bahwa setiap klaim dan pertanyaan ditangani dengan efisien dan profesional.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

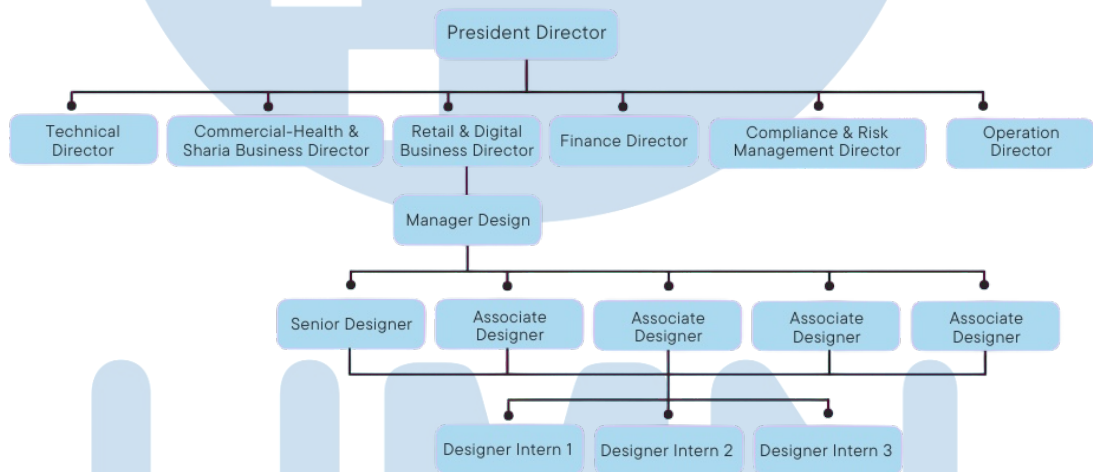
Perjalanan Asuransi Astra telah diwarnai oleh berbagai pencapaian dan inovasi yang menjadikannya salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia. Sejak berdirinya, Asuransi Astra terus berupaya memenuhi kebutuhan nasabah melalui pengembangan produk, layanan, serta adopsi teknologi terbaru. Mulai dari peluncuran produk unggulan hingga peralihan ke era *digital*, Asuransi Astra telah berhasil menghadirkan solusi asuransi yang komprehensif untuk berbagai segmen pasar. Berikut adalah rangkaian *milestone* yang menunjukkan bagaimana Asuransi Astra berkembang dan berinovasi dari waktu ke waktu hingga saat ini sebagaimana yang dirangkum dari situs resmi perusahaan Asuransi Astra (Astra International, 2022).

1. 1995: PT. Asuransi Astra Buana meluncurkan produk baru, yaitu asuransi mobil Garda Oto.
2. 2000: Garda Oto memperluas layanannya dengan menambahkan Garda Akses dan Garda Siaga.
3. 2005: Perusahaan ini memperluas usahanya dengan mendirikan unit usaha Syariah.
4. 2007: PT. Asuransi Astra Buana meluncurkan layanan e-marine untuk pelanggan komersial.
5. 2008: Garda Medika, salah satu produk unggulan Asuransi Astra, diluncurkan untuk menawarkan solusi asuransi kesehatan korporat. •
6. 2014: Pada tahun ini, PT. Asuransi Astra Buana memperbarui logo dan meluncurkan identitas baru.
7. 2015: Seiring dengan kemajuan teknologi, Asuransi Astra meluncurkan aplikasi mobile pertamanya, Garda Mobile Otocare. •
8. 2016: Perusahaan ini menambah layanan mobile, termasuk Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Crakses, dan Medcare.
9. 2017: Garda Oto *digital* diluncurkan sebagai saluran baru untuk layanan penjualan produk Garda Oto.
10. 2018: Asuransi Astra memperkenalkan chatbot untuk pembelian asuransi bernama GarXia, serta empat produk asuransi *digital* dalam platform happyOne.id.
11. 2019: Asuransi Astra meluncurkan Garda Mall, fitur terbaru di aplikasi Garda Mobile Otocare yang memungkinkan *user* untuk melakukan berbagai pembelian otomotif, produk keuangan dari Astra Financial, dan jual beli mobil bekas.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Dalam sebuah perusahaan, struktur organisasi memiliki peran penting untuk mendukung jalannya operasional serta tercapainya visi dan misi secara efektif. PT. Asuransi Astra sebagai salah satu perusahaan terkemuka di bidang asuransi memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mengakomodasi berbagai fungsi strategis, termasuk pengembangan bisnis, transformasi digital, dan optimalisasi layanan pelanggan. Struktur organisasi ini mencerminkan pembagian tanggung jawab yang jelas di setiap level, dari manajemen puncak hingga tim desain, guna memastikan sinergi dan efisiensi dalam pelaksanaan tugas. Berikut adalah struktur organisasi PT. Asuransi Astra dan peran masing-masing pihak di dalamnya.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

PT. Asuransi Astra dipimpin oleh seorang President Director yang mengelola langsung PT. Asuransi Astra secara keseluruhan. *Director* yang berada dibawah President Director berjumlah enam orang, terdiri dari Technical Director, Commercial-Health & Sharia Business Director, Retail & Digital Business Director, Finance Director, Compliance & Risk Management Director, dan Operation Director.

Retail & Digital Business Director di PT. Asuransi Astra memiliki tanggung jawab utama untuk mengelola dan mengembangkan strategi bisnis dengan fokus

pada penjualan produk asuransi. Peran tersebut meliputi pengawasan dan memastikan produk asuransi tersedia dan mudah diakses oleh masyarakat melalui berbagai platform fisik dan *digital*. Selain itu, perannya adalah memimpin transformasi *digital* perusahaan dan mengoptimalkan layanan berbasis teknologi seperti aplikasi seluler dan platform *digital* untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan daya saing pasar.

Tim desain yang dipimpin oleh seorang Manajer Desain, Manajer Desain memiliki peran penting dalam mendukung keberhasilan strategi digital perusahaan PT. Asuransi Astra. Selain memimpin tim desain, Manajer Desain juga memiliki peran penting dalam menjaga komunikasi yang efektif antara berbagai pihak di perusahaan. Manajer Desain akan berkomunikasi langsung dengan Retail & Digital Business Director, untuk memastikan bahwa strategi visual dan *digital* yang dikembangkan selaras dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, Manajer Desain juga berhubungan dengan *user* atau divisi lain di dalam perusahaan yang membutuhkan dukungan tim desain untuk berbagai proyek.

Ketika Manajer Desain menerima permintaan pekerjaan dari *user* atau Retail & Digital Business Director, Manajer Desain akan menganalisis persyaratan dan mengarahkan tugas ke tim desain, baik Senior Designer maupun Associate Designer, tergantung pada tingkat kompleksitas dan prioritas proyek. Jika tim desain (Senior Designer & Associate Designer) memerlukan dukungan tambahan, maka Senior Designer & Associate Designer dapat menugaskan beberapa tugas tambahan kepada Designer Intern untuk mendukung implementasi proyek.

Proses kerja terstruktur ini memastikan bahwa setiap proyek desain dikelola secara efektif dan selaras dengan harapan perusahaan dan kebutuhan *user* (departemen) terkait.

### **2.3 Portofolio Perusahaan**

Penulis memilih untuk menjalankan magang di PT. Asuransi Astra karena ingin mengembangkan kemampuan desain profesional di lingkungan perusahaan besar. Oleh karena itu penulis ingin mempelajari lebih lanjut tentang bagaimana desain kreatif dapat memberikan kontribusi penting dalam meningkatkan citra eksternal perusahaan. Kesempatan ini juga akan memberikan pemahaman bagi

penulis tentang bagaimana bekerja dalam konteks pemasaran *digital* dan media sosial pada perusahaan besar seperti PT. Asuransi Astra. Berikut portfolio perusahaan PT. Asuransi Astra yang penulis maksud:



Gambar 2. 3 Portofolio Perusahaan  
Sumber: Instagram Gardao Oto (2024)

Garda Trip merupakan salah satu produk asuransi yang ditawarkan oleh Asuransi Astra yang memberikan, ketenangan dan kenyamanan selama bepergian dengan perlindungan menyeluruh terhadap berbagai kemungkinan risiko antara lain, Pembatalan dan Penundaan Perjalanan, Penyakit, Cedera, Kecelakaan, dan Perlindungan Bagasi dan Barang Pribadi. Gardao Trip juga membuat proses pengajuan asuransi perjalanan menjadi sederhana dan nyaman, memungkinkan pelanggan melakukan perjalanan dengan percaya diri, baik untuk perjalanan liburan maupun perjalanan bisnis.



Gambar 2. 4 Portofolio Perusahaan  
Sumber: Instagram Gardao Oto (2024)

Selain asuransi perjalanan (Garda Trip), Asuransi Astra juga menghadirkan Gardao Oto, produk asuransi kendaraan yang memberikan perlindungan menyeluruh baik mobil maupun sepeda motor terhadap risiko kerusakan dan kehilangan. Gardao Oto dirancang untuk memberikan ketenangan dan

kenyamanan bagi pemilik mobil, sehingga para pengguna asuransi Garda Oto dapat berkendara tanpa khawatir akan risiko yang mungkin terjadi di jalan.



Gambar 2. 5 Portofolio Perusahaan  
Sumber: Instagram Garda Oto (2024)

Garda Home merupakan produk asuransi properti dari Asuransi Astra yang memberikan perlindungan menyeluruh terhadap properti Anda, termasuk kebakaran, bencana alam, pencurian dan berbagai risiko lainnya yang dapat mengancam keamanan properti. Produk ini dirancang untuk memberikan ketenangan dan rasa aman kepada pemilik rumah dengan jaminan perlindungan yang komprehensif. Garda Home membantu pelanggan merasa lebih percaya diri dalam melindungi properti mereka dan menjalani kehidupan sehari-hari tanpa mengkhawatirkan potensi risiko.



Gambar 2. 6 Portofolio Perusahaan  
Sumber: Instagram Garda Oto (2024)

Produk asuransi kesehatan Asuransi Astra, Garda Healthtech, memberikan pelanggan beragam penawaran menarik berupa pengobatan rawat inap dan rawat jalan, pengobatan, dan perlindungan penyakit kritis. Produk ini dirancang untuk memberikan perlindungan komprehensif untuk membuat pengalaman medis pengguna asuransi merasa lebih aman dan nyaman. Selain itu, Garda Healthtech juga menawarkan kemudahan pemrosesan klaim dan akses ke berbagai fasilitas

kesehatan untuk memastikan pelanggan mendapatkan layanan terbaik saat mereka membutuhkannya.



Gambar 2. 7 Portofolio Perusahaan  
Sumber: Instagram Garda Oto (2024)

Selain berfokus kepada unggahan mengenai produk asuransi seperti Garda Trip, Garda Oto, Garda Home, dan Garda Healthtech. Asuransi Astra juga mengunggah konten media sosial untuk memperingati hari – hari penting, seperti contohnya memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW, dan memperingati hari Sumpah Pemuda. Selain itu, media sosial Asuransi Astra juga mengunggah informasi umum, termasuk tips dan saran yang berguna bagi pelanggan Asuransi Astra. Yang membedakan desain unggahan ini dari desain unggahan produk asuransi ialah, adanya logo “*peace of mind*” yang menekankan komitmen Asuransi Astra dalam memberikan perlindungan dan ketenangan pikiran kepada pelanggan. Desain ini menciptakan kesan yang lebih holistik dan terintegrasi, menjadikan Asuransi Astra bukan hanya sebagai penyedia asuransi, tetapi juga sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari pelanggan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A