

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. IDEIN KREATIF INDONESIA adalah *Agency* kreatif di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2016. *Agency* ini bergerak di berbagai industri termasuk, Idein Creative Agency, Produk ritel, dan Signage melalui Idein Workshop, serta layanan fotografi melalui Idein Studio. Sebagai *Agency Creative* yang *Creative* dan independen, PT. IDEIN KREATIF INDONESIA berfokus pada penciptaan identitas merek, manajemen konten, iklan media sosial, dan implementasi strategi pemasaran yang berorientasi pada hasil yang nyata.



Gambar 2.1 Logo PT. Idein Kreatif Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2016)

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. IDEIN KREATIF INDONESIA merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Creative Communication Strategist*. Perusahaan ini berfokus pada penyediaan solusi kreatif bagi *Client* dalam upaya memperkuat brand mereka melalui pendekatan yang inovatif dan relevan.

Visi PT. IDEIN KREATIF INDONESIA adalah menjadi solusi satu atap bagi orang-orang untuk mengatasi berbagai macam masalah yang berkaitan dengan kebutuhan kreatif mereka. Misi PT. IDEIN KREATIF INDONESIA adalah mengutamakan pada pembentukan tim kreatif yang

bekerja dalam menciptakan konsep brand yang kuat serta peningkatan kualitas produk *Client*. Perusahaan ini juga memandang KPI sebagai salah satu indikator penting dalam mengukur kesuksesan setiap proyek yang dijalankan oleh PT. Idein Kreatif Indonesia.

Dengan visi menjadi solusi satu atap bagi setiap permasalahan kreatif yang dihadapi para bisnis, PT. Idein Kreatif Indonesia ini juga secara konsisten menghadirkan layanan mulai dari konsep merek hingga produksi materi promosi. Perusahaan ini juga memiliki misi untuk membentuk tim kreatif yang solid dan bekerja sama secara efektif dalam setiap proyek yang dijalankan. Misi yang dibuat oleh perusahaan ini bertujuan bukan hanya untuk meningkatkan *Key Performance Indicator* (KPI) serta kualitas dari setiap merek yang menjadi *Client* Perusahaan. Hal ini sesuai dengan pernyataan Visi dan Misi yang menekankan bahwa seluruh anggota di PT. Idein Kreatif Indonesia harus selaras dalam mencapai tujuan akhir bersama.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. IDEIN KREATIF INDONESIA pertama kali didirikan berdasarkan konsep yang dikembangkan oleh CEO Frederico Christopher pada tahun 2016. Dengan tujuan utama membantu bisnis startup dalam mengembangkan identitas visual profesional dan atribut merek, Fredico Christopher juga berupaya menghadirkan solusi kreatif yang dapat diakses oleh perusahaan-perusahaan kecil yang sedang berkembang. Pada tahun yang sama, CFO Stephanie Yuswan bergabung dengan Idein dan berperan besar dalam membantu mempromosikan perusahaan. Stephanie Yuswan membangun ekosistem yang lebih besar untuk perusahaan, dan memungkinkan Idein untuk tumbuh dan memperluas jangkauan layanan yang ditawarkan.

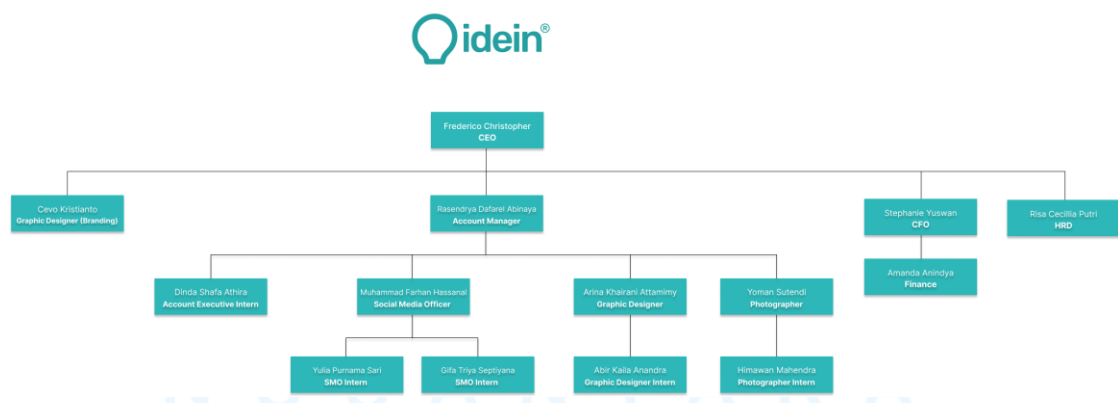
Nama PT. IDEIN KREATIF INDONESIA dibentuk dengan kata “IDE” dalam bahasa Inggris berarti sebuah gagasan, dan “IN” setara dengan kata kerja “Ing”. Di gabungan kedua unsur kata tersebut, Idein mendapatkan sebuah nama “idea-ing”, yang merupakan apa yang ingin perusahaan lakukan

dengan anda. Nama tersebut juga untuk mengartikan bertukar pikiran dan membangun ide untuk mengatasi hambatan yang anda hadapi.

Seiring berjalannya waktu, Idein terus berkembang dengan menerima banyak proyek dari mulut ke mulut melalui rekomendasi *client* yang sudah pernah di Idein. Hal ini tercapai berkat komitmen Idein terhadap filosofi bekerja dengan kebijaksanaan, yang tidak hanya menghasilkan kepuasan *Client* tetapi juga berdampak signifikan pada kualitas pekerjaan yang dilakukan. Filosofi tersebut menjadi fondasi bagi perusahaan dalam menghadirkan solusi kreatif yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga efektif dari segi bisnisnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. IDEN KREATIF INDONESIA ini memiliki struktur organisasi yang terdiri dari beberapa peran masing-masing yang bertanggung jawab atas berbagai peran penting di dalamnya. Setiap bagian dalam struktur ini memiliki peran khusus untuk mengelola operasional harian, serta memfasilitasi komunikasi dan koordinasi antar bagian. Struktur Organisasi Perusahaan ini mendukung jalannya bisnis perusahaan secara teratur dan memastikan setiap peran untuk tanggung jawabnya atas perannya masing-masing. Berikut adalah Struktur Organisasi PT. IDEIN KREATIF INDONESIA.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2016)

2.3 Portofolio Perusahaan

PT. IDEIN KREATIF INDONESIA, memiliki portofolio yang beragam dalam menjalin kerja sama dengan berbagai merek terkenal di industri makanan, minuman, kecantikan, hingga gaya hidup. Beberapa brand yang menjadi client perusahaan antara lain Geprek Bensu, Ajaib, Kedai Kopi KULO, Kokumi, Aloclair, Comexia, Umaqita dan Holywings. Perusahaan juga mendukung brand-brand lain seperti The Macallan, Aqua+ Series, dan Tokopedia, dengan layanan kreatif seperti pembuatan *content* digital, kampanye media sosial, hingga desain visual untuk iklan dan promosi.



Gambar 2.3 Gambar *Client* PT. Idein Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

PT. IDEIN KREATIF INDONESIA, dalam menciptakan Solusi kreatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan *client* di berbagai sektor. Berikut contoh karya yang dihasilkan adalah pembuatan kampanye media sosial untuk:

2.3.1 Comexia

Comexia merupakan sebuah *contemporary Chinese cuisine with a touch of Japanese classic*. Dengan konsep fusion yang unik, comexia menawarkan pengalaman bersantap memadukan cita rasa autentik dari dua budaya kuliner Asia yang kaya akan tradisi. Setiap hidangan dirancang dengan perhatian pada detail, mulai dari bahan berkualitas tinggi hingga presentasi yang elegan.



Gambar 2.3.1 Gambar perancangan desain social media Comexia
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan pada Instagram Comexia

Comexia adalah restaurant yang memiliki branding yang kuat dan unik. Maka diperlukannya sebuah yang mengatur *content* sosial media, yang bisa menjadi restaurant unik dengan khas Chinese, maka darai itu, *collaboration* yang dilakukan PT. IDEIN KREATIF INDONESIA yaitu merancang *content plan* dan mengatur semua media Instagram comexia dengan identitas dari Comexia yang menggambarkan karakter dari Aroma rasa Comexia.

2.3.2 Aloclair Plus

Aloclair Plus adalah sebuah merek obat untuk kesehatan mulut yang dirancang untuk membantu mengatasi masalah sariawan dari iritasi mulut. Produk ini bekerja dengan cara memberikan perlindungan pada area yang terkena luka, sehingga mempercepat proses penyembuhan sekaligus mengurangi rasa nyeri. Aloclair Plus dalam berbagai bentuk seperti, *Gel*, *Spray*, dan *Mouthwash*, yang memudahkan pengguna untuk memilih sesuai kebutuhan mereka.



Gambar 2.3.2 Gambar perancangan *social media* Aloclair Plus
Sumber: Dokumentasi pada Instagram Aloclair Plus

Sebagai merek yang terus berkembang, Aloclair Plus mempercayakan PT. IDEIN KREATIF INDONESIA untuk mengelola media sosialnya. *Collaboration* ini bertujuan untuk memperkuat kehadiran Aloclair Plus secara digital. PT. IDEIN KREATIF INDONESIA bertanggung jawab dalam membuat strategi media sosial, merancang *content plan* yang menarik, serta membangun interaksi yang positif dengan para pengikutnya, sehingga Aloclair Plus menjadi pilihan utama dalam kesehatan mulut saat Sariawan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA