

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, pemasaran melalui media sosial telah menjadi komponen kunci dalam strategi promosi perusahaan. Platform media sosial tidak hanya menawarkan saluran yang efektif untuk menjangkau audiens yang luas tetapi juga memungkinkan interaksi langsung dengan konsumen. Menurut Nasrullah (2015) sosial media merupakan platform di internet yang memungkinkan para pengguna untuk berinteraksi, bekerja sama, dan berbagi informasi serta berkomunikasi dengan pengguna lain sehingga membentuk hubungan sosial secara virtual. Dengan kemajuan teknologi dan akses yang semakin luas ke internet, perusahaan harus memanfaatkan media sosial untuk membangun identitas brand, mempromosikan produk, dan berkomunikasi secara efektif dengan target pasar mereka. Desain grafis memainkan peran penting dalam hal ini, karena visual yang menarik dan konsisten dapat meningkatkan daya tarik dan menguatkan pesan yang ingin disampaikan.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, menjadi seorang desainer grafis merupakan salah satu pekerjaan yang dituju setelah menyelesaikan jenjang perkuliahan. Dalam pembelajaran Desain Komunikasi Visual, seorang desainer grafis memiliki banyak ilmu serta gagasan untuk mendapatkan suatu kunci solusi dari sebuah permasalahan lewat implementasi *visual*, hal ini meliputi pemikiran kritis lewat *soft skill* dan ilmu pengetahuan terhadap *software* lewat *hard skill*, yang diimplementasikan dalam praktik kerja langsung. Dikutip dari Barnard (2013) desain grafis merupakan bentuk komunikasi visual untuk menyampaikan pesan melalui berbagai elemen visual seperti tipografi, ilustrasi, dan fotografi yang diterapkan dalam berbagai media.

Naisu Studio merupakan sebuah *creative agency* yang bergerak di bidang *creative* dan *digital agency*. Naisu berperan dalam mengolah ide kreatif yang dituangkan lewat periklanan hingga *campaign*, peran Naisu sebagai agensi kreatif ini memiliki dominasi yang cukup kuat dalam ranah *advertising*, yakni

dalam memproduksi konten yang kreatif untuk beberapa brand yang sedang aktif, melakukan *brand activation*, serta membuat suatu *campaign* dari kebutuhan klien. Naisu Studio memiliki nilai-nilai inovasi, kreativitas, *problem solving* untuk klien, yang sejalan dengan nilai-nilai fundamental dari bidang desain grafis. Oleh karena itu, Naisu Studio memberikan layanan yang berfokus pada strategi komunikasi dengan *output* yang salah satunya berupa karya visual yang kreatif dalam banyak implementasi media nya. Dalam konteks ini, Naisu Studio memanfaatkan dengan maksimal desain grafis yang berkualitas untuk mendapatkan perhatian yang banyak dari calon klien, hingga kesuksesan dalam menyampaikan pesan lewat komunikasi visual.

Dalam konteks ini, Naisu Studio memanfaatkan dengan maksimal desain grafis yang berkualitas untuk mendapatkan perhatian yang banyak dari calon klien, hingga kesuksesan dalam menyampaikan pesan lewat komunikasi visual. Penulis memilih untuk melaksanakan magang di Naisu Studio, karena perusahaan ini menawarkan kesempatan untuk terlibat dalam pengembangan media promosi dan identitas brand dalam konteks industri kreatif yang mengacu pada ranah sosial media hingga *digital advertising*.

Naisu Studio berusaha untuk memanfaatkan potensi media sosial dan platform digital lainnya sebagai perusahaan yang menjual jasa untuk memenuhi kebutuhan klien yang konotasi nya ingin memperkenalkan klien-klien mereka kepada khalayak publik guna meningkatkan *awareness* terhadap klien mereka serta peningkatan penjualan, hingga *engagement* klien-klien dari Naisu Studio sendiri. Dalam menghadapi tantangan ini, peran desainer grafis sangat penting untuk menciptakan konten visual yang tidak hanya menarik perhatian tetapi juga mendukung strategi *branding* perusahaan.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari praktik kerja magang yang dilakukan penulis di Naisu Studio adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) sesuai dengan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara.

Selain untuk memenuhi persyaratan akademis, praktik kerja magang ini juga dilakukan penulis untuk mencapai berbagai tujuan spesifik, yaitu:

1. Penulis melaksanakan kegiatan magang untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan studi di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan gelar sarjana desain.
2. Mempersiapkan diri mengenai lingkungan industri kreatif melalui program kerja magang.
3. Menerapkan pengetahuan yang didapat selama studi ke dalam konteks kerja *professional*.
4. Penulis ingin mengasah kemampuan dan memahami alur kerja di industri kreatif sebagai desainer grafis.

Tujuan pelaksanaan magang di Naisu Studio memiliki beberapa maksud dan alasan, yaitu sebagai berikut:

1. Penulis ingin memperluas jaringan sosial dalam ranah kreatif yang sama untuk menjangkau kredibilitas diri dalam pengembangan pembelajaran lewat interaksi dengan banyak orang.
2. Penulis ingin meningkatkan kemampuan menganalisa suatu masalah hingga menciptakan solusi lewat implementasi *visual*.
3. Penulis ingin mendapatkan pengalaman *brainstorming* dalam mengolah suatu permasalahan lewat ide-ide kreatif dan penciptaan suatu gagasan kuat untuk mengolah solusi lewat implementasi desain grafis.
4. Penulis ingin membantu perusahaan dalam pembuatan hasil solusi lewat implementasi desain grafis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan program magang, terdapat prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis. Pada tahap awal, penulis mengetahui adanya lowongan magang di Naisu Studio melalui akun Instagram. Setelah mengetahui informasi dan membaca lebih lanjut, penulis mengirimkan portfolio dan CV (*Curriculum Vitae*) lewat email Naisu Studio pada tanggal 3

Juli 2024. Setelah mengirimkan dokumen, penulis dijadwalkan ke tahap wawancara secara langsung di kantor Naisu Studio pada tanggal 8 Juli 2024. Wawancara tersebut dihadiri oleh Meidi Flamela selaku HR (Human Resource), Irsyad Mubarak selaku *Senior Graphic Design*, dan Prayudha sebagai *Creative Director*; proses wawancara berjalan lancar. Setelah itu penulis mendapat kabar diterima posisi magang melalui email perusahaan yang disampaikan pada tanggal 9 Juli 2024. Selanjutnya penulis diinformasikan untuk memulai pekerjaan pada tanggal 29 Juli 2024 dengan masa kerja yang akan berakhir pada tanggal 28 Desember 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Berdasarkan prosedur pelaksanaan magang, terdapat waktu pelaksanaan magang yang akan dilakukan oleh penulis di Naisu Studio. Program magang berlangsung mulai dari tanggal 29 Juli 2024 hingga 28 Desember 2024. Dengan kesepakatan jam kerja delapan jam sehari dengan waktu yang lebih fleksibel, semisal dari jam 10.00 sampai 19.00, atau jam 09.00 sampai 18.00, dengan jam istirahat di jam 12.00 sampai jam 13.00. Penulis melaksanakan magang selama lima hari yang berlangsung secara *Hybrid* yaitu dengan kesepakatan mendapatkan 2 hari WFH (*Work From Home*) di hari yang bisa ditentukan sendiri, semisal hari senin, selasa, rabu berlangsung secara WFO (*Work From Office*) hari kamis dan jumat dilaksanakan secara WFH (*Work From Home*).

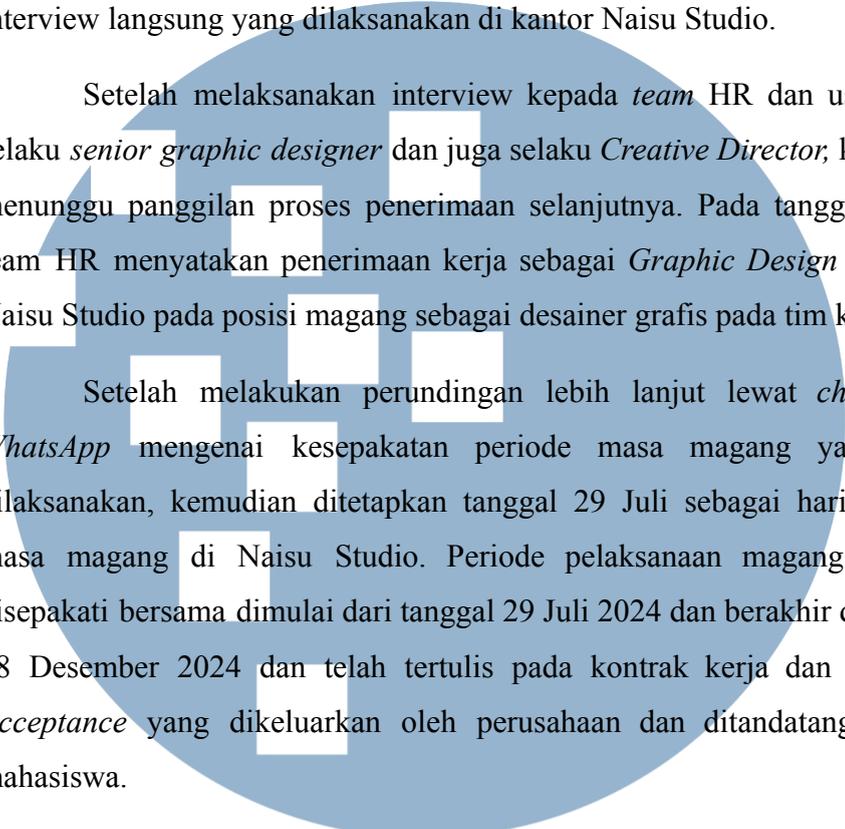
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur yang dilewati untuk memulai kerja magang pada Naisu Studio, yaitu di mulai dari proses *application* kepada perusahaan yang sedang membuka lowongan untuk Graphic Design Intern. Proses aplikasi tersebut meliputi pengumpulan *Curriculum Vitae*, Portofolio dan *Cover Letter* yang di submit melalui email kepada *team* HR Naisu Studio.

Kemudian pada tanggal 8 Juli 2024, mendapatkan panggilan untuk interview langsung yang dilaksanakan di kantor Naisu Studio.

Setelah melaksanakan interview kepada *team* HR dan user, yaitu selaku *senior graphic designer* dan juga selaku *Creative Director*, kemudian menunggu panggilan proses penerimaan selanjutnya. Pada tanggal 9 Juli, team HR menyatakan penerimaan kerja sebagai *Graphic Design Intern* di Naisu Studio pada posisi magang sebagai desainer grafis pada tim kreatif.

Setelah melakukan perundingan lebih lanjut lewat *chatting* di *WhatsApp* mengenai kesepakatan periode masa magang yang akan dilaksanakan, kemudian ditetapkan tanggal 29 Juli sebagai hari pertama masa magang di Naisu Studio. Periode pelaksanaan magang tersebut disepakati bersama dimulai dari tanggal 29 Juli 2024 dan berakhir di tanggal 28 Desember 2024 dan telah tertulis pada kontrak kerja dan *Letter of Acceptance* yang dikeluarkan oleh perusahaan dan ditandatangani oleh mahasiswa.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA