

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Naisu Studio adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang kreatif, yang berfokus pada ranah *creative advertising agency* yang menyediakan jasa untuk pembuatan Graphic Design, Brand Identity, Art & Visual, video production, komunikasi strategi, social media management, creative content ideation, dan digital event management. Naisu Studio didirikan pada tahun 2017 oleh Flori Amelia dan Gema Mahesa yang merupakan CEO dan CFO dari Naisu Studio, dengan pengalaman mereka yang menyelami ruang kreatif, membuat mereka percaya dengan jalan kreatif dan menghasilkan sebuah perusahaan Naisu Studio ini. Naisu Studio menyampaikan pesan dan ide kepada para audiens sehingga mendapatkan suatu apa yang klien ingin sampaikan dengan memahami gambaran yang lebih mudah untuk dipahami lewat penyampaian komunikasi lewat visual terutama pada periklanan. Naisu Studio menjadi sebuah agensi kreatif yang berfokus pada penciptaan ide hingga gagasan yang kuat untuk memproduksi konten yang kreatif untuk menerima permasalahan klien-klien mereka serta menciptakan solusi lewat implementasi karya visual yang kreatif.

U M M N

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 2.1.1 Profil Perusahaan

Naisu Studio memiliki kualitas yang baik dengan memberikan kepercayaan serta konsistensinya kepada klien-klien yang menggunakan jasa mereka, dalam penanggung jawab penyampaian pesan lewat periklanan yang diminta oleh klien, Naisu Studio menjamin hal tersebut dengan sangat bijak serta memberikan layanan yang sangat baik, dari *request* yang diinginkan oleh klien hingga kualitas *output* yang dihasilkan oleh Naisu Studio. Naisu Studio memastikan bahwa setiap jasa tidak hanya memenuhi kemauan klien tetapi juga mengedukasi dengan memperlihatkan pola kerja serta proses dengan *brainstorming* yang jelas oleh klien.



Gambar 2. 1 Logo Naisu Studio  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Naisu Studio memiliki cita-cita menjadi *creative* dan *digital agency* yang berkembang menjadi lebih baik dan menjadi agensi pilihan klien. Maka dari itu, untuk mewujudkan cita-cita, Naisu Studio memiliki visi dan misi untuk dicapai. Naisu Studio memiliki visi menjadi agensi kreatif dan digital papan atas di Indonesia yang mampu bersaing ditingkat global. Dengan perjalanan mereka yang telah menyelami banyak klien, membuat Naisu Studio semakin percaya pada proses dan semakin besar pada ranah periklanan, Naisu Studio mendapatkan banyak proyek dari klien dengan rasa

kepercayaan klien terhadap Naisu Studio lewat apa yang sudah mereka kerjakan.

Naisu Studio memiliki misi memberikan pelayanan terbaik kepada klien, termasuk pemecahan masalah, dan ide orisinal namun kreatif. Naisu Studio menomor satukan pelayanan terbaik terhadap klien yang percaya untuk menggunakan jasa dari Naisu Studio, dengan memberikan ide-ide kreatif yang organik membuat Naisu Studio mampu menyampaikan pesan yang tepat terhadap permasalahan yang klien hadapi lewat solusi yang kreatif, dengan kualitas yang baik membuat rasa percaya klien terhadap Naisu Studio makin meningkat serta nama Naisu Studio makin meningkat dari awareness yang didapatkan lewat engagement yang dihasilkan lewat implementasi masalah klien. Naisu juga memiliki misi untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan menyenangkan, hal ini diterapkan oleh Naisu Studio dengan baik dengan menjaga efektivitas pekerja mereka. Memperhatikan kestabilan timeline kerja menjadi salah satu faktor kunci Naisu Studio untuk menciptakan ide-ide kreatif yang organik. Naisu Studio juga memiliki misi dengan bersikap adaptif terhadap perubahan dinamis dalam industri pemasaran, hal ini yang membuat Naisu Studio tetap eksis dalam ranah kreatif, karena melihat banyak sudut pandang sebagai kendaraan mereka menuju pencapaian solusi dengan baik.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Didirikan pada tahun 2017, oleh Flori Amelia dan Gema Mahesa yang merupakan CEO dan CFO dari Naisu Studio, dengan pengalaman mereka yang telah menjalani usaha yang berkesinambungan dengan media digital serta pengembangan ide lewat implementasi visual dengan media yang beragam, lewat *brand identity*, *advertising commercial*, hingga *campaign* dari brand-brand terkenal di Indonesia. Naisu Studio menjadi sebuah agensi kreatif yang berfokus pada penciptaan ide hingga gagasan yang kuat untuk memproduksi konten yang kreatif untuk menerima permasalahan klien-klien

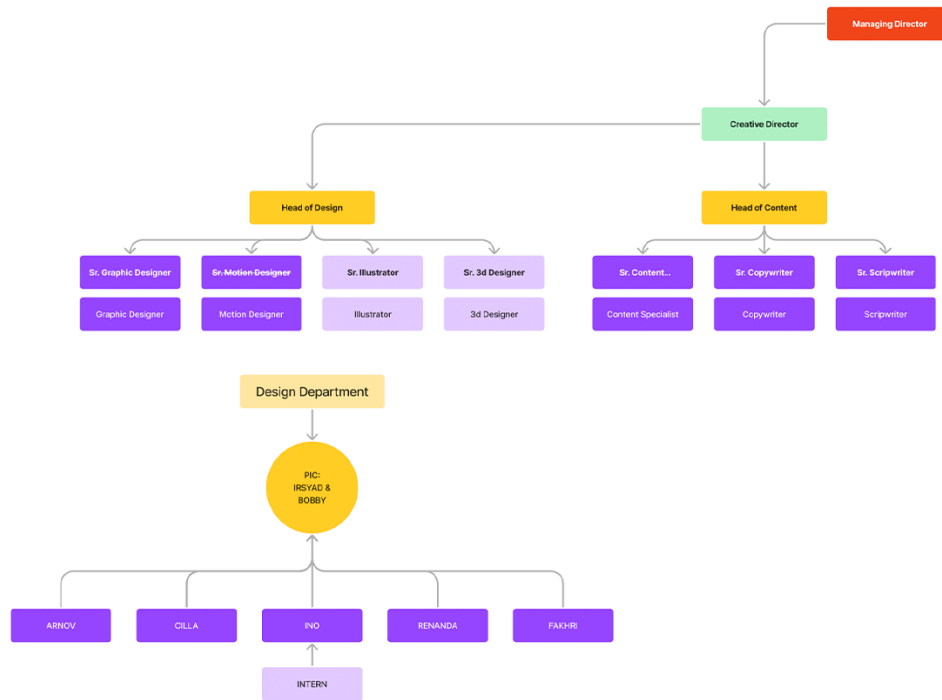
mereka serta menciptakan solusi lewat implementasi karya visual yang kreatif.

Naisu Studio merupakan sebuah creative advertising agency yang menyediakan jasa untuk pembuatan Graphic Design, Brand Identity, Art & Visual, video production, komunikasi strategi, social media management, creative content ideation, dan digital event management. Dengan menyampaikan pesan dan ide kepada para audiens sehingga mendapatkan suatu apa yang klien ingin sampaikan dengan memahami gambaran yang lebih mudah untuk dipahami lewat penyampaian komunikasi lewat visual terutama pada periklanan.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi perusahaan dari Naisu Studio terdiri dari founder dan co-founder yang berperan sebagai pemegang perusahaan yang dibawah oleh Business Director dan Managing Director sebagai pelaku untuk bertanggung jawab dengan lini bisnis dan manajemen terhadap semua officer pada Naisu Studio. Kemudian penanggung jawab dalam divisi kreatif dan desain dipimpin oleh Creative Director, lalu dibawah Creative Director terdapat divisi kreatif yang dipimpin oleh Head of Content yang bertanggung jawab atas Content Specialist, Copywriter, dan Script Writer. Kemudian dibawah Creative Director terdapat Head of Design yang bertanggung jawab atas Senior Graphic Designer, Motion Designer, Illustrator, dan 3D Designer.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
 Sumber: Data Perusahaan (2024)

Struktur organisasi Naisu Studio pada gambar di atas menunjukkan bahwa kolaborasi dalam produksi desain melibatkan Content Specialist, Copywriter, dan Script Writer. Kinerja desainer diawasi langsung oleh Head of Design dan Head of Creative agar menghasilkan desain yang berkualitas melalui arahan dan bantuan mereka. Komunikasi dan alur kerja yang baik sangat penting untuk mencapai hasil proyek yang optimal dalam agensi.

UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdiri sebagai *creative* dan *digital agency*, Naisu Studio menyediakan layanan produksi konten kreatif untuk berbagai brand yang aktif menjalankan kegiatan *brand activation* di platform media sosial seperti Instagram dan TikTok. Naisu Studio memiliki banyak klien dengan latar belakang yang berbeda-beda dengan *brief* yang beragam dengan kebutuhan mereka, Naisu Studio berpengalaman dalam menangani klien-klien dengan kualitas dan hasil yang memuaskan klien.



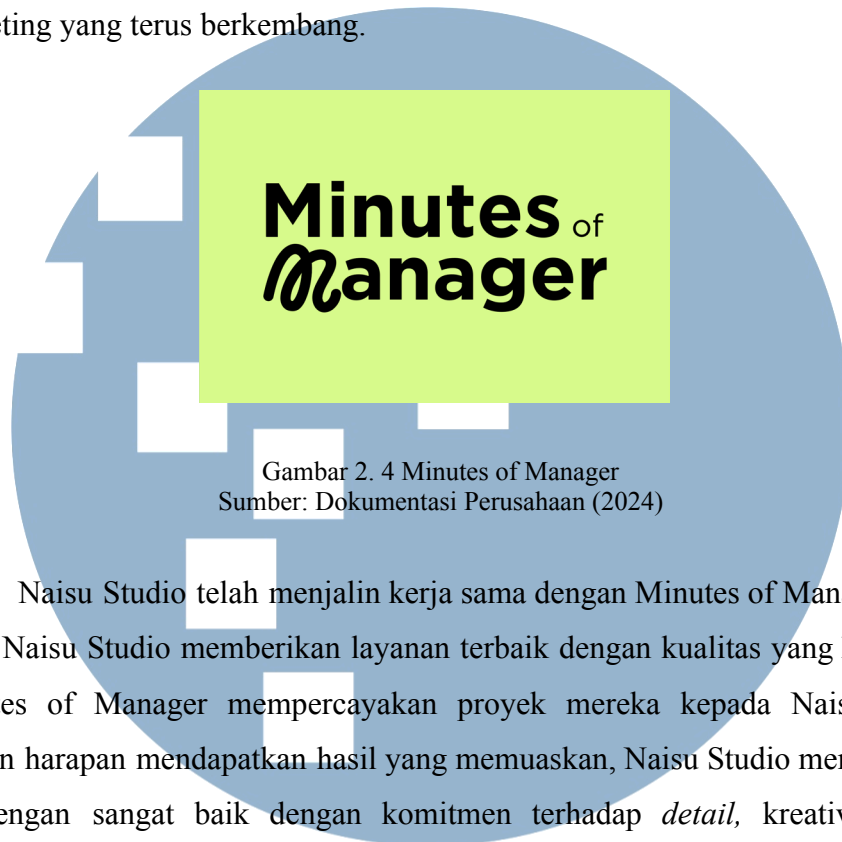
Gambar 2. 3 Naisu Works  
Sumber: Website Naisu Studio (2024)

Naisu Studio telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 20 klien yang telah memanfaatkan layanan yang ditawarkan oleh Naisu Studio. Klien tersebut merupakan brand yang bergerak di bidang kuliner, *entertainment*, interior, fashion serta kesehatan. Berikut ini adalah penjelasan singkat mengenai brand – brand yang telah berkolaborasi dengan Naisu Studio:

### 1. Minutes of Manager

Minutes of Manager adalah sebuah komunitas profesional yang berfokus pada pengembangan koneksi dan kolaborasi untuk menciptakan dampak positif. Minutes of Manager menyediakan platform bagi para profesional marketing

untuk saling terhubung, berbagi ide, dan mendapatkan perspektif baru tentang marketing yang terus berkembang.



Gambar 2. 4 Minutes of Manager  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Naisu Studio telah menjalin kerja sama dengan Minutes of Manager sejak lama, Naisu Studio memberikan layanan terbaik dengan kualitas yang konsisten. Minutes of Manager mempercayakan proyek mereka kepada Naisu Studio dengan harapan mendapatkan hasil yang memuaskan, Naisu Studio merespon hal itu dengan sangat baik dengan komitmen terhadap *detail*, kreativitas, dan ketepatan waktu menjadi nilai utama yang dipegang untuk menjaga kepuasan klien serta memperkuat hubungan profesional yang telah terjalin.

Minutes of Manager menggunakan jasa *social media management*, dan *branding design*. Naisu Studio menggunakan visualisasi desain yang merepresentasikan Minutes of Manager dengan menciptakan hierarki terhadap *Key Visual* mereka dengan memperhatikan *brand image* yang *playful, colorful*, dan minimalis yang mendefinisikan kesan taman bermain untuk mencakup banyak audiens mereka supaya tertarik dengan program dan acara mereka. Menarik perhatian audiens lewat visual yang *playful* membuat kesan *friendly* kepada Minutes of Manager.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

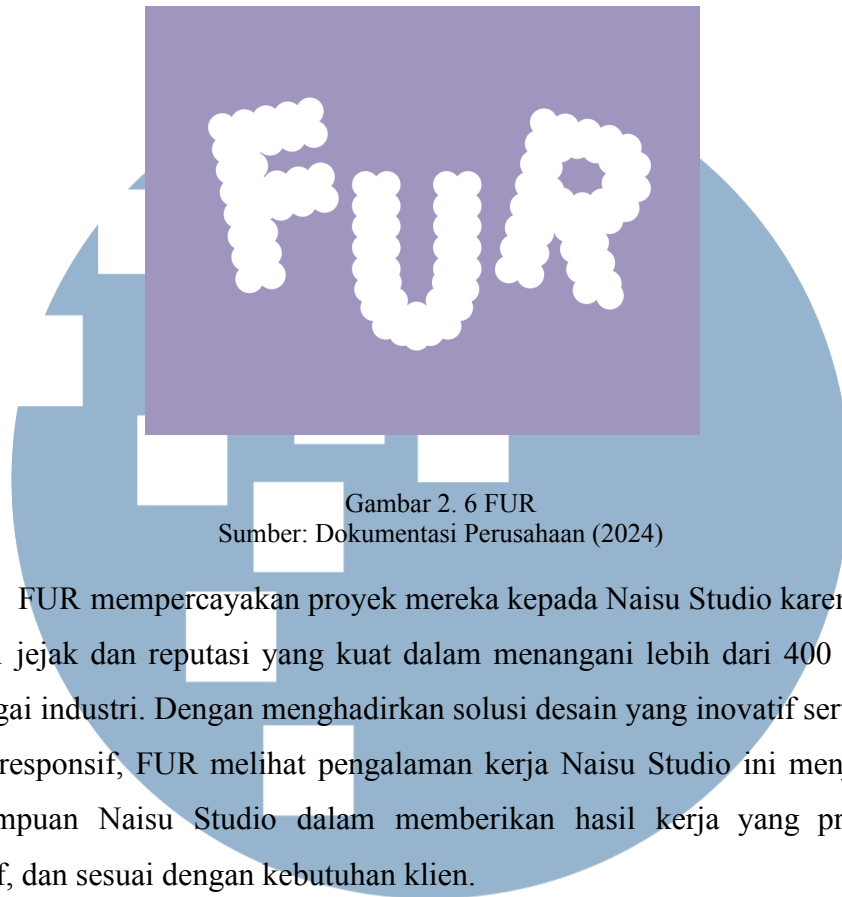


Gambar 2. 5 Minutes of Manager  
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gambar diatas merupakan bentuk feed pada media sosial Instagram Minutes of Manager dengan nama akun @minutesmanager tahun 2024. Konten media sosial Minutes of Manager didesain dengan *playful* dan *colorful* namun tetap memperhatikan *layouting* desain yang masih rapih dan berkelas, yang menunjukkan bahwa Minutes of Manager memiliki kesan interaktif kepada audiens mereka untuk menarik perhatian guna mengikuti acara dan program yang mereka adakan. Minutes of Manager juga beberapa kali menggunakan desain yang terkesan lebih simpel dan elegan yang mengikuti *mood* dari acara yang mereka adakan, ataupun grafis yang simpel untuk memberikan informasi atau konten sehari-hari mereka.

## 2. FUR

FUR merupakan sebuah brand yang fokus pada produk anak-anak yang merepresentasikan kesan pengalaman yang berhubungan dengan petualangan dan eksplorasi. FUR menghadirkan baju, celana, hingga aksesoris anak-anak. FUR memiliki *brand image* yang sangat *playful* karena merepresentasikan anak-anak dengan pendekatan eksploratif dan pengalaman mereka bermain dan bersenang-senang.



Gambar 2. 6 FUR  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

FUR mempercayakan proyek mereka kepada Naisu Studio karena melihat rekam jejak dan reputasi yang kuat dalam menangani lebih dari 400 klien dari berbagai industri. Dengan menghadirkan solusi desain yang inovatif serta layanan yang responsif, FUR melihat pengalaman kerja Naisu Studio ini menjadi bukti kemampuan Naisu Studio dalam memberikan hasil kerja yang profesional, kreatif, dan sesuai dengan kebutuhan klien.

FUR menggunakan layanan *Social media management*, *mascot design*, dan *branding* yang telah bekerja dengan Naisu Studio pada tahun 2022 hingga saat ini. Naisu Studio memperhatikan gaya visual yang tepat untuk mengkomunikasikan pesan FUR kepada audiens mereka dengan elegan, dengan tetap memperhatikan *brand image* FUR sebagai pakaian anak kecil dengan gaya yang *trendy* dan *fresh*.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2. 7 FUR  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gambar diatas merupakan sebuah poster *catalogue* untuk *launching* produk baru dari FUR dengan merek *collection* tahun 2024, gambar diatas juga terdapat pada feeds Instagram FUR dengan nama akun @explorewithfur Konten yang diunggah dengan menampilkan logo FUR yang *playful* dipadukan dengan teks yang terkesan stabil membuat komposisi desain poster tersebut memiliki kesan yang dinamis antara kesan *playful* dan elegan.

### 3. Bank Mandiri

Bank Mandiri adalah salah satu bank terbesar di Indonesia, Bank Mandiri menawarkan berbagai layanan perbankan, termasuk tabungan, kredit, dan layanan korporat, serta memiliki jaringan cabang yang luas dan layanan digital untuk memudahkan transaksi nasabah.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2. 8 Mandiri  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Bank Mandiri, sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia, mempercayakan Naisu Studio untuk merancang *brand activation* dalam rangka memperkuat identitas brand di sosial media. Kepercayaan ini didasarkan pada rekam jejak Naisu Studio dalam merancang dan mengimplementasikan strategi komunikasi yang inovatif dan kreatif, dengan pendekatan yang kreatif dan berorientasi pada hasil, Naisu Studio diharapkan dapat membantu Bank Mandiri meningkatkan *brand awareness*, memperdalam keterlibatan audiens.

Bank Mandiri menggunakan jasa *social media management* kepada Naisu Studio untuk menggarap konten pada sosial media mereka, dengan mengisi konten-konten yang sedang jalan pada Bank Mandiri, Naisu Studio tetap memperhatikan hierarki yang ada pada Bank Mandiri untuk menjadi patokan dalam pembuatan konten, serta desain grafis.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2. 9 Mandiri  
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gambar diatas merupakan sebuah desain grafis untuk postingan pada Instagram Bank Mandiri untuk mengisi konten-konten mereka dengan nama akun @bankmandiri Dengan membuat suatu desain poster yang berbeda dengan mood desain yang dibawakan.

U M N

U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A