

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sangat berdampak pada dunia bisnis dan industri kreatif seperti desain grafis. Teknologi telah membuka banyak peluang baru dalam hal aksesibilitas, efisiensi, pemasaran, dan kolaborasi global. Desain grafis, yang dulunya terbatas pada media cetak misalnya poster, brosur, dan iklan pada majalah, kini telah merambah ke dunia digital. Kehadiran media sosial, *website*, dan aplikasi pada perangkat *smartphone* telah membuka peluang baru bagi desainer grafis untuk membuat karya yang tidak hanya statis, tetapi juga dinamis dan interaktif (Landa, 2019).

Dalam industri kreatif, desain grafis lebih dari sekadar menciptakan elemen visual yang estetis, tetapi juga berperan dalam membangun identitas, menarik perhatian konsumen, dan menyampaikan pesan yang efektif. Desain yang menarik dan relevan mampu membantu membedakan merek di pasar yang kompetitif, menciptakan koneksi emosional dengan audiens, serta meningkatkan pengalaman pengguna. Oleh karena itu, desain grafis menjadi komponen yang sangat penting dalam keberhasilan strategi pemasaran serta pengembangan merek di industri kreatif.

Cretivox adalah perusahaan media digital yang fokus memanfaatkan kekuatan digital marketing dan media sosial untuk tetap relevan dan berkembang di era digital yang terus berkembang. Cretivox berusaha meningkatkan bisnis dan merek untuk mencapai audiens yang lebih luas serta menciptakan dampak yang signifikan melalui platform digital. Sebagai perusahaan yang fokus pada penggunaan teknologi digital dalam menyampaikan konten dan memasarkan produk, Cretivox berhasil memanfaatkan berbagai saluran media untuk memperluas jangkauan audiens, meningkatkan *brand awareness*, dan membangun keterlibatan yang lebih mendalam dengan pelanggan mereka (Cretivox, 2024).

Dalam proses magang ini, penulis bekerja sebagai *Graphic Designer Intern* di bawah bimbingan *Art Director* dan *Graphic Designer* yang mengurus segala kebutuhan desain. Selama proses magang di Cretivox, penulis melakukan beberapa proyek desain mulai dari konten harian media sosial, konten visual untuk kebutuhan *agency*, hingga desain produksi media collateral dan foto untuk kebutuhan proyek perusahaan. Selama proses magang di Cretivox, penulis juga bekerjasama dengan departemen digital, online writer, dan *copywriter* dalam proses perancangan media informasi.

Sebagai bagian dari industri media kreatif, Cretivox menyediakan lingkungan yang mendukung bagi para penulis untuk mendalami dunia kreatif, khususnya dalam bidang desain grafis. Hal tersebut mampu menambah pengalaman, portofolio, dan juga ilmu baru bagi penulis mengenai industri kreatif. Selain itu, divisi yang penulis jalani yaitu *Graphic Designer* sangat berkesinambungan dengan program studi yang ditempuh di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.2 Tujuan Magang**

Praktik kerja magang pada divisi *Graphic Designer* di Cretivox Broadcasting Network memiliki beberapa tujuan utama. Selain untuk menambah pengalaman kerja dan memperluas jaringan profesional, program ini memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperdalam pemahaman tentang proses kreatif di bidang desain grafis, khususnya dalam industri media digital. Penulis dapat mempelajari tren terkini, teknologi yang relevan, serta strategi pemasaran yang digunakan untuk menciptakan konten visual yang efektif dan menarik. Melalui magang di Cretivox, peserta dapat mengasah kemampuan kreatif mereka, meningkatkan keterampilan teknis, serta memperoleh wawasan mendalam tentang bagaimana desain grafis berkontribusi pada kesuksesan media digital.

Relevansi antara kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh industri kreatif saat ini dengan alasan memilih magang di Cretivox Broadcasting Network dapat

dilihat dari berbagai perspektif. Diantaranya adalah tantangan dalam bidang kreativitas dan inovasi, dinamika kondisi serta permintaan pasar, dan pengalaman yang diperoleh selama praktik kerja magang. Program magang Cretivox Broadcasting Network diharapkan dapat memberikan pengetahuan lebih mendalam yang akan membantu mengembangkan keterampilan kreatif dan kompetensi yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan serta menghadapi tantangan industri kreatif saat ini. Program magang merupakan pengalaman kerja yang mempraktikkan seluruh pembelajaran sejalan dengan fokus program magang dan diharapkan menjadi cara inovatif untuk berkontribusi pada industri media kreatif. Dengan beragam inovasi, orisinalitas karya yang dihasilkan semakin meningkat sehingga semakin menarik, mudah beradaptasi dengan perkembangan zaman, dan berdaya saing.

### **1.2.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Proses selanjutnya yaitu tahap pelaksanaan praktik kerja magang sebagai berikut :

#### **1. Tahap Pelaksanaan**

Jadwal pelaksanaan magang di Cretivox Broadcasting Network berlaku selama 5 bulan yang terhitung sejak 27 Mei 2024 sampai dengan 27 Oktober 2024. Waktu bekerja dimulai pukul 08.30 WIB sampai dengan pukul 17.30 WIB mulai hari Senin hingga Jumat.

#### **2. Tahap Pelaporan**

Pada saat praktik kerja magang, penulis diwajibkan untuk membuat laporan kegiatan yang telah dilaksanakan setiap harinya melalui *daily task* Merdeka UMN. Penulis juga membuat laporan magang yang menjadi salah satu syarat kelulusan dalam program *Internship Track 1* seperti yang sedang penulis lakukan saat ini, yaitu Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

## 1.2.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam proses praktik kerja magang, penulis melakukan beberapa tahap pelaksanaan sebagai berikut :

### 1. Tahap Persiapan Magang

Pada 6 Mei 2024 Cretivox membuka *Internship Experience* melalui Instagram. Informasi tersebut berisi syarat dan tata cara mendaftar sebagai *intern*. Penulis membuat video perkenalan yang kemudian di *upload* ke TikTok. Setelah itu penulis melakukan *submission* ke *form* yang berisi Portfolio dan CV sesuai syarat dan ketentuan pendaftaran.

2. Tahap selanjutnya yaitu pada 18 Mei 2024 perusahaan mengirimkan email undangan interview yang akan dilaksanakan pada 20 Mei 2024 dimulai pukul 09.00 WIB di Gedung OBE (Lois Jeans, Jl. Balap Sepeda No.6B, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220).
3. Pada 21 Mei 2024, penulis melakukan tahap FGD, setelah tahap FGD, di hari itu juga langsung dilaksanakan pengumuman peserta yang diterima magang di Cretivox.
4. Pada 27 Mei 2024, penulis terhitung melaksanakan magang hari pertama dan langsung diberi surat kontrak kerja.
5. Penulis langsung mengajukan KM-01 untuk mendapatkan izin dari kaprodi Desain Komunikasi Visual.
6. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis melengkapi registrasi pada website merdeka.umn.ac.id.
7. Penulis didampingi oleh Belmiro Hasballah sebagai *sec. Head creative departement* dan pembuatan laporan magang yang dibimbing oleh Muhammad Ady Nugeraha, S.Sn. selaku Dosen Pembimbing melalui *Zoom Meeting*.
8. Penyerahan laporan praktik kerja magang yang akan disetujui dari Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual sehingga nantinya dapat diajukan untuk proses sidang.