

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pesat pada *social media* secara tidak langsung telah mengubah Gambaran atau lanskap komunikasi dan pemasaran, terutama bagi perusahaan dan lain-lain, seperti perusahaan dituntut untuk terus berinovasi dalam menciptakan konten-konten yang dapat menarik pangsa pasarnya namun tetap memperhatikan dari sisi relevansi terhadap *audience* nya, baik komunikasi tersebut dilakukan melalui media cetak fisik ataupun media online seperti media online pada platform Instagram, Facebook, Tiktok, ataupun Youtube. Oleh sebab itu, kebutuhan atas konten visual sangat dibutuhkan untuk dapat memperluas serta menjalin lebih dekat dengan *audience* perusahaan yang sudah ada ataupun calon *audience* nya, konten visual yang tetap merepresentasikan brand identity perusahaannya tersebut sangat membantu dalam mewujudkan tujuan perusahaan saat ini ataupun tujuan perusahaan kedepannya.

PT Ruang Meta Bloc yang merupakan perusahaan dibawah naungan PT Radar Ruang Riang (M Bloc Group) yang bergerak dalam pembangunan ruang kreatif dan inovatif di Jakarta, seperti mengadakan berbagai acara seperti pameran seni, *workshop*, pertunjukan musik, serta memberikan ruang diskusi yang bertujuan sebagai *melting pot* untuk para pelaku kreatif agar mendorong terjadinya kolaborasi diantara pelaku tersebut. Dalam proses mewujudkan tujuan perusahaan PT Ruang Meta Bloc ini membutuhkan pemanfaatan desain grafis dalam menyampaikan komunikasi yang berkualitas, kreatif dan tepat melalui suatu visual untuk bisa menarik pelaku kreatif untuk bergerak bersama dengan visi misi PT Ruang Meta Bloc serta terjadinya hubungan yang era tantara perusahaan dengan audience. Oleh karena itu, visual yang berkualitas, baik dan benar sangat dibutuhkan dalam menggapai tujuan dari perusahaan melalui pesan yang divisualisasikan, sehingga program MBKM magang menjadi salah satu cara dalam menciptakan tenaga di

desain grafis yang bisa memenuhi kuota tersebut yang berperan sebagai salah satu tenaga pendukung dalam menjalankan strateginya.

Program MBKM magang, merupakan sebuah inisiatif pemerintah yang mempunyai tujuan untuk bisa mencetak lulusan yang siap kerja, dengan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bisa magang di industri yang sesuai dengan jurusannya, tidak hanya mengasah keterampilan teknis mahasiswanya saja melainkan juga bertujuan untuk bisa meningkatkan atau mengembangkan *soft skill* seperti berpikir kritis dan kolaborasi. Universitas Multimedia Nusantara menerapkan program ini menjalankan 640 jam kerja atau kurang lebih 4 bulan lamanya yang setara dengan 20 SKS, termasuk juga dalam penyusunan laporan magang yang nantinya akan dievaluasi pada sidang akhir sebagai bentuk penilaian akademik.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan MBKM Internship Track 1 merupakan program yang harus dilakukan dalam memenuhi persyaratan untuk kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana S.Ds. Penulis memilih untuk magang di PT Ruang Meta Bloc karena kesempatan ini memungkinkan bisa meningkatkan pengalaman saya di industri kreatif, khususnya dalam desain grafis, dan juga membangun hubungan atau jaringan dengan profesional-profesional di bidangnya. Tujuan penulis dalam mengikuti Internship Track 1 di PT Ruang Meta Bloc meliputi:

1. Mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa studi ke dalam praktik *professional*.
2. Mengembangkan *creative thinking*, baik *hardskill* ataupun *softskill*.
3. Membangun jaringan profesional diberbagai bagian kreatif lainnya.
4. Terjun langsung ke dunia profesional dalam mendapatkan pengalaman kerja.
5. Meningkatkan pemahaman mengenai industri kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT Ruang Meta Bloc adalah sebanyak 640 jam atau setara dengan 20 SKS, yang menyesuaikan dengan persyaratan durasi program MBKM *Internship Track 1* yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada semester ganjil 2024/2025

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis yang sesuai dengan kontrak perusahaan PT Ruang Meta Bloc dimulai pada hari Selasa, 6 Agustus 2024 hingga hari Senin, 5 Januari 2025. Hari dan jam kerja penulis adalah dari hari Senin sampai Jumat dimulai pukul 11.00 siang sampai 18.00, dengan total jam 7 jam per-hari termasuk dengan jam istirahat selama 1 jam. Selama menjalani program magang, penulis juga melaksanakan bimbingan dengan supervisor Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds, supervisor bertanggung jawab dalam melihat progres dan menilai kinerja penulis selama periode magang berlangsung. Magang ini dilakukan secara WFO (*Work From Office*) di kawasan Blok M Jakarta Selatan, dan juga WFH (*Work From Home*).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang yang telah dijalani oleh penulis, dimulai dari pengajuan permohonan magang ke pihak kampus, pengiriman lamaran, penerimaan panggilan, pelaksanaan *interview*, sampai dengan dimulainya pekerjaan magang di perusahaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

NO	Prosedur Kerja Magang	Tanggal	Keterangan
1	Pra KRS	(1 Semester Sebelum Magang)	Kegiatan magang diawali dengan tahap pra KRS, penulis memilih program Internship Track 1 yang sesuai dengan arahan dari pihak universitas.
2	Pembekalan Magang DKV	17 April, 26 Mei 2024	Penulis mengikuti pembekalan magang DKV semester ganjil 2045/2025 untuk mendapatkan informasi lebih detail mengenai program MBKM magang DKV Internship Track 1.
3	Pencarian Tempat Magang	8 Juli 2024	Mengikuti arahan yang telah diberikan, penulis mencari peluang magang di wilayah jakarta melalui social media.
4	Melamar posisi Graphic Design di perusahaan	16 Juli 2024	Penulis melamar posisi sebagai graphic design intern di PT Ruang Meta Bloc melalui email, serta penulis mengajukan aplikasi melalui situs website merdeka dengan melampirkan informasi lengkap yang sesuai dengan kebutuhan pada website merdeka.

NO	Prosedur Kerja Magang	Tanggal	Keterangan
5	Mengunduh cover letter	17 Juli 2024	Mengunduh cover letter yang tersedia (MBKM 01) di website Merdeka.umn.ac.id
6	Menghadiri proses interview	18 Juli 2024	Penulis dihubungi melalui email untuk bisa hadir dalam proses interview untuk mendapatkan posisi sebagai graphic desain intern melalui google meet dengan HRD M Bloc Group, supervisor M Bloc X dan juga Founder PT Ruang Meta Bloc nya langsung.
7	Diterima di perusahaan	2 Agustus 2024	Setelah melalui tahap interview, penulis mendapatkan pernyataan bahwa penulis diterima sebagai graphic design intern di perusahaan PT Ruang Meta Bloc
8	Melengkapi dokumen dan mulai magang	6 Agustus 2024	Setelah melengkapi seluruh dokumen yang diperlukan, penulis memulai magang di perusahaan PT Ruang Meta Bloc
9	Melengkapi Laporan Magang sampai dengan Lampiran MBKM 4	5 Desember 2024	Menyeseuaikan Laporan Magang secara keseluruhan dengan final pada evaluasi 2