

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program MBKM Magang (*internship*) merupakan program belajar dan berlatih bekerja secara langsung di sebuah perusahaan atau industri dalam jangka waktu tertentu. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyadari betul pentingnya pengalaman kerja bagi mahasiswa sebagai landasan penting dalam Pendidikan. Hal ini diimplementasikan dalam kurikulum magang Merdeka Dimana mahasiswa diberikan kesempatan untuk terjun langsung pada dunia kerja sebelum menyelesaikan studi mereka. Dalam hal ini penulis berkesempatan menjalani proses kerja magang pada PT. Taulany Media Kreasi pada bidang Desain Grafis.

Desain Grafis berperan sangat penting dalam membentuk identitas sebuah acara. Identitas visual tidak semata-mata hanya digunakan sebagai penarik perhatian *Audience*, tetapi juga sebagai sarana untuk penyampaian pesan, tema, serta nilai-nilai yang ingin diangkat dalam sebuah program. Identitas Visual merupakan rangkaian elemen grafis yang terpadu untuk menciptakan kesan yang unik sehingga mudah dikenali. Elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, hingga ilustrasi menjadi komponen yang tidak terpisahkan dari sebuah identitas visual. Mengenai hal tersebut, visual identitas “Kampung Merdeka” harus dapat mewakili semangat kemerdekaan melalui komponen Budaya dan simbol Nasionalisme.

Program “Kampung Merdeka” merupakan acara tahunan yang bertujuan untuk memperingati hari kemerdekaan Republik Indonesia. Dalam perancangan identitas visual, tema kemerdekaan ini direpresentasikan ke dalam bentuk-bentuk desain yang khas dengan kebudayaan Indonesia. menggunakan warna merah putih sebagai simbol bendera nasional, serta elemen ilustrasi yang mewakili keberagaman budaya Indonesia. Dengan demikian, penting untuk memastikan bahwa desain yang dibuat

dapat menarik perhatian serta menggugah rasa nasionalisme serta kebanggaan terhadap identitas Bangsa Indonesia.

Melalui magang ini, penulis berharap dapat memperoleh pengalaman dan pemahaman yang mendalam dan berharga, baik dalam pengembangan keterampilan teknis maupun memperluas jaringan profesional. Penulis meyakini bahwa dengan menjalani proses kerja magang ini dapat membantu memahami dinamika industri kreatif di Indonesia, sehingga dapat berkontribusi dalam memajukan industri ini.

1.2 Tujuan Magang

Proses kerja magang pada PT. Taulany Media Kreasi bagi penulis memiliki maksud dan tujuan yang ingin dicapai, mengembangkan keterampilan, pengenalan industri, memperluas koneksi, dan memenuhi persyaratan akademis dari Universitas Multimedia Nusantara:

1. Mengembangkan keterampilan

Tujuan utama penulis adalah untuk mengembangkan keterampilan sebagai seorang *Graphic Design*. Magang ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengasah kemampuan dengan berbagai fasilitas yang disediakan perusahaan.

2. Pengenalan Industri

Tujuan lain yang penulis tuju adalah untuk memperluas wawasan mengenai dinamika industri kreatif di Indonesia. Melalui magang ini, penulis berharap dapat mendapatkan pemahaman terkini mengenai industri kreatif.

3. Memperluas koneksi

Selain itu, penulis bertujuan dapat memperluas koneksi dan jaringan profesional pada bidang desain grafis. Dengan menjalani proses kerja magang ini penulis berkesempatan mendapatkan banyak relasi terkait profesional desain grafis.

4. Memenuhi persyaratan akademis

Magang ini juga bertujuan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh satuan kredit semester (SKS) yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 01 Juli 2024 hingga 31 Desember 2024, dengan total durasi magang 05 bulan. Dimana Universitas Multimedia Nusantara menetapkan peraturan untuk menyelesaikan magang dengan durasi 640 jam setara dengan 20 SKS.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang yang penulis jalani dimulai dari Senin 01 Juli 2024 hingga Selasa 31 Desember 2024. Penulis berkesempatan bekerja sepenuhnya di kantor (WFO) dari Senin – Jumad dimulai pada jam 10.00 - 18.00 WIB dengan durasi 8 jam kerja, dengan jam istirahat siang pada jam 13.00 – 14.00 WIB. Selama menjalani program magang, penulis akan mendapat bimbingan dari *supervisor* Adam Marcellino Sylverter Wangge (*Graphic Design* PT. Taulany media Kreasi), *Supervisor* memiliki tanggung jawab untuk memantau dan menilai kinerja penulis selama menjalani proses kerja magang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan langkah-langkah prosedural yang dilakukan penulis, dimulai dari penyusunan portofolio, pencarian tempat magang, pengajuan permohonan magang, penerimaan panggilan, pelaksanaan *interview*, serta tes, hingga dimulainya magang.

1. Penyusunan portofolio

Penulis mengawali proses kerja magang dengan menyusun portofolio yang menjadi salah satu syarat pengajuan permohonan magang. Penyusunan portofolio dilakukan pada bulan Mei 2024.

2. Pencarian tempat magang

Setelah menyelesaikan penyusunan portofolio, penulis melanjutkan tahap pencarian tempat magang yang dilakukan pada bulan Juni 2024. Penulis menggunakan banyak *platform* dan aplikasi seperti *Glints, Job Street, LinkedIn, serta Instagram*.

3. Pengajuan permohonan magang

Setelah mendapatkan beberapa tempat magang yang sesuai dengan kriteria sebagai Desain Grafis, penulis mengajukan permohonan magang dengan mengirimkan CV dan Portofolio sebagai penunjang persyaratan perusahaan. Kegiatan ini dilakukan pada bulan Juni 2024

4. Penerimaan Panggilan

Melalui email yang dikirimkan penulis terdapat beberapa perusahaan yang menerima serta mendapatkan kecocokan pada kriteria perusahaan. Penulis dipanggil dan diinformasikan untuk persetujuan proses kerja magang pada bulan Juni

5. Resmi Diterima

Pada bulan Juni 2024 penulis mendapatkan perusahaan yang menerima lamaran penulis dan melakukan kesepakatan untuk mulai bekerja pada bulan Juli 2024.