

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Seiring dengan perkembangan perusahaan ini, PT. Taulany Media Kreasi memiliki profil dan sejarah yang belum banyak dikenal masyarakat. Berikut penulis lampirkan profil dan sejarah PT Taulany Media Kreasi.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Taulany Media Kreasi merupakan sebuah perusahaan industri digital kreatif. PT. Taulany Media Kreasi dimiliki oleh Andre Taulany seorang Musisi, pembawa acara sekaligus comedian. Perusahaan ini bergerak dalam bidang hiburan dan produksi serta berfokus pada hiburan masyarakat melalui *channel* Youtube, Taulany Musik berfokus pada produksi musik dengan mengembangkan dan memperkenalkan musisi-musisi baru, memproduksi pakaian, serta Taulany Production berfokus pada film dan animasi. Dengan total 15 kariawan yang berpengalaman dan berkompeten pada bidangnya masing-masing, PT. Taulany Media Kreasi dapat bersaing dan memperoleh kepopuleran di tengah masyarakat Indonesia.

Selain memiliki program acara sendiri, Taulany TV juga kerap kali memproduksi beberapa acara yang disponsori oleh *Brand* luar. Kemampuan kerja tim Taulany TV sudah tidak diragukan lagi karena tidak sedikit program acara yang diproduksi oleh Taulany TV berhasil mencapai dan melampaui target yang diperkirakan. Taulany TV juga memiliki beberapa *platform* sosial media yang terdiri dari instagram, facebook, tik tok, Youtube, X(Twitter) sebagai sarana untuk mem *publish* kegiatan serta apa yang dilakukan setiap hari nya mulai dari tayangan, promosi, dan konten harian.



Gambar 2.1 Logo Taulany TV
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

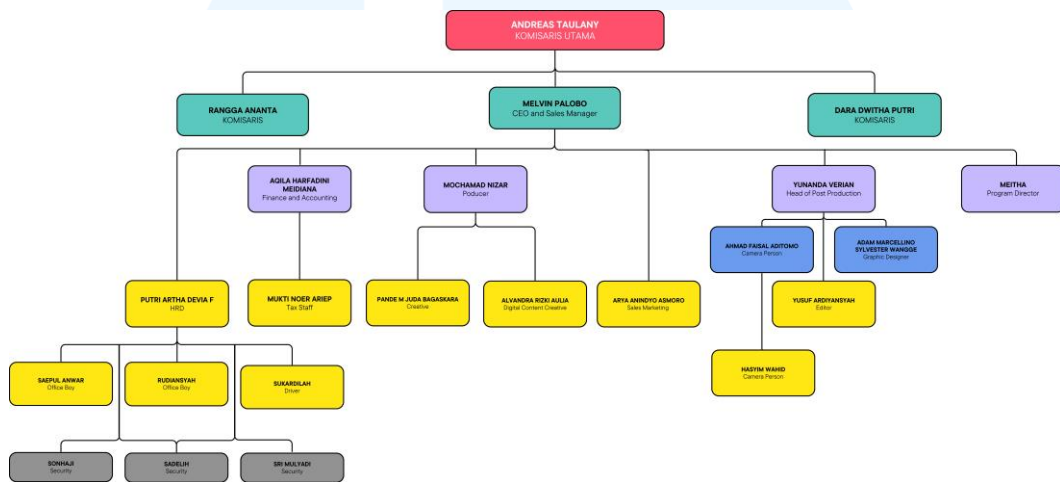
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Taulany Media Kreasi didirikan pada maret 2020 PT. Taulany Media Kreasi kerap lebih dikenal dengan nama Taulany TV. PT. Taulany Media Kreasi dimiliki oleh seorang aktor, musisi, pembawa acara dan komedian ternama Andreas Taulany Haumahu yang lebih dikenal dengan nama panggung Andre Taulany. Taulany TV membuat saluran Youtube pada 20 November 2018 dengan menyajikan banyak konten menarik dan juga menghibur dimana, terdapat konten Podcast, Sidak Rumah, serta Taulany Musik.

PT. Taulany Media Kreasi berlokasi di Jl. Kesehatan IV Gg. Bunga Mayang VIII No.59, RT.1/RW.1, Bintaro, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Perusahaan ini dipimpin oleh Melvin Palobo yang menjadi sebagai CEO Taulany TV. Dalam menjelang 6 tahun Taulany TV telah berkembang dengan pesat di industri hiburan digital dan telah bekerja sama dengan sejumlah perusahaan di Indonesia. Kurun waktu tiga tahun, Taulany TV memiliki cukup banyak pengikut di setiap platform media sosial seperti Instagram yang memiliki jumlah 704.000 pengikut Instagram, Youtube 7,49 juta subscribers, dan TikTok yaitu 1,9M pengikut.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah tabel yang menggambarkan struktur organisasi PT. Taulany Media Kreasi. Struktur ini disusun untuk memastikan jalur komunikasi yang efektif dan alur kerja yang efisien di seluruh departemen, guna mendukung pencapaian tujuan perusahaan serta memberikan layanan terbaik kepada para pelanggan dan mitra



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (Tahun)

Berdasarkan bagan di atas, terdapat komisaris utama sebagai posisi tertinggi dalam perusahaan, 2 komisaris tambahan, serta CEO perusahaan sebagai direktur utama perusahaan yang menaungi 5 posisi utama dalam perusahaan yang menaungi beberapa divisi lain dibawahnya.

Terdapat HRD yang menaungi *office boy*, *security* serta *driver*, kemudian *Finance and Accounting* yang menaungi divisi pajak, Kemudian *Producer* yang menaungi divisi kreatif dan sosial media spesialis, Kepala Post Produksi *Cameraman*, *Design Graphic* (divisi penulis dalam proses kerja magang), serta *Video Editor*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai bagian dari upaya perusahaan untuk berkembang dan memberikan pelayanan yang memuaskan kepada *client* laporan ini memaparkan pencapaian serta kinerja utama Perusahaan selama periode yang telah berjalan. Selanjutnya penulis akan mengulas secara komprehensif portofolio Perusahaan sebagai landasan pertumbuhan dan perkembangan berkelanjutan Perusahaan tersebut.

1. Kampung Merdeka

Kampung Merdeka merupakan sebuah program tahunan yang diselenggarakan PT. Taulany Media Kreasi. Program ini bertujuan untuk merayakan hari kemerdekaan Republik Indonesia yang ditayangkan di kanal Youtube Taulany TV. Pada Program ini terdapat client dari beberapa brand yang mensponsori program tersebut antara lain *FOOM*, *BY.U*, *BODREX*, dan *JPX*. Program ini dihadiri oleh artis papan atas dimana mereka dibagi menjadi beberapa kelompok dan saling bersaing satu sama lain untuk memenangkan perlombaan yang disediakan tim Taulany TV.



Gambar 2.3 Logo dan tayangan Kampung Merdeka
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2. APOSE

Sebuah program yang disponsori oleh *MAXSTREAM* dan digarap langsung oleh Taulany TV. APOSE sendiri merupakan program sketsa tawa yang diperankan oleh artis/komedian papan atas sehingga sangat mengundang gelak tawa. Program ini merupakan salah satu dari sekian banyak pencapaian yang telah dilalui oleh perusahaan.

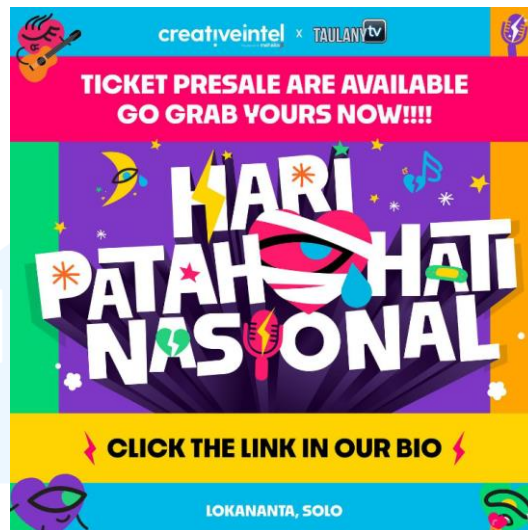


Gambar 2.4 Thumbnail APOSE
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

3. Hari Patah Hati Nasional

Hari Patah Hati Nasional adalah festival yang diadakan untuk merayakan patah hati tanpa harus sendiri. perayaan ini dirayakan pada tanggal 3, 4, dan 5 November dan Taulany TV mengadakan sebuah konser untuk merayakan Hari Patah Hati Nasional yang dihadiri oleh artis papan atas. Acara tersebut juga disponsori oleh *BANK MANDIRI*, *TELKOMSEL*, dan *PERTAMINA* dan beberapa *partner* lainnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 Poster Hari patah hati nasional
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

4. Warung Ramadan

Merupakan sebuah program sketsa yang diproduksi oleh PT. Taulany Media Kreasi untuk menemani masyarakat pada bulan suci Ramadhan yang ditayangkan pada kanal Youtube Taulany TV. Sebuah acara menarik dan bintang tamu yang super seru serta diselingi lelucon para komedian dan pelawak senior.



Gambar 2.6 Logo Warung Ramadan/Thumbnail promo

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

5. FOOM X Prediksi

Merupakan sebuah *brand* yang dikolaborasikan dengan *club* motor Prediksi. Produk ini terdiri dari *Pods*, *liquid*, gantungan serta sticker yang dapat dibeli di beberapa *platform*. Pada *Pods* juga terdapat logo prediksi yang membuat kesan produk semakin digemari oleh banyak orang terutama pada penggemar tim prediksi.



Gambar 2.7 Poster Foom X Prediksi
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA