

**PERANCANGAN DESAIN KOLATERAL UNTUK
PELAKSANAAN *EVENT* 2024 DI SIMPUL GRUP**



LAPORAN MAGANG

Farah Isma Armila

00000060981

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN DESAIN KOLATERAL UNTUK
PELAKSANAAN *EVENT* 2024 DI SIMPUL GRUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Farah Isma Armila

00000060981

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Farah Isma Armila
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060981
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN KOLATERAL UNTUK
PELAKSANAAN *EVENT* 2024 DI SIMPUL GRUP**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Farah Isma Armila)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Farah Isma Armila
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060981
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:


Nama Perusahaan : PT Simpul Aksara Grup
Alamat Perusahaan : Jl. Bambu Kuning no.49, Pulo, Kebayoran Baru.
Jakarta Selatan 12160
Email Perusahaan : management@simpul-group.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.


Jakarta, 18 Desember 2024

Mengetahui


(Satwika Kresna)



Menyatakan


(Farah Isma Armila)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN KOLATERAL UNTUK
PELAKSANAAN *EVENT* 2024 DI SIMPUL GRUP**

Oleh

Nama Lengkap : Farah Isma Armila
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060981
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

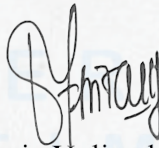


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds
0318127603/ L00011



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/ 067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Farah Isma Armila
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060981
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KOLATERAL
UNTUK PELAKSANAAN *EVENT* 2024 DI
SIMPUL GRUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Farah Isma Armila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis ucapkan atas rahmat dan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan izin-Nyalah Penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Desain Kolateral untuk Pelaksanaan *Event* 2024 di Simpul Grup,” dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan laporan ini merupakan bagian dari persyaratan mata kuliah *Internship Track 1* untuk dapat menerima gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual dari Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Rasa terima kasih Penulis panjatkan atas berlangsungnya program magang yang penuh akan pengalaman berharga dan ilmu-ilmu yang bermanfaat. Penulis sangat berterima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan bimbingan, dari semua pihak yang telah memudahkan proses penyusunan laporan magang. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Simpul Aksara Grup selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Bapak Satwika Kresna, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga Penulis dapat menyelesaikan magang ini.

9. Teman-teman saya, Belby Agatha, Chaya Dharma Maheshanti, Putu Bintang Larissa Ayu Pariama, dan Zahra Aulia Febrina, yang telah memberikan saya saran, dukungan, dan motivasi sehingga prosesi magang dapat berjalan dengan lebih mudah dan menghibur.
10. Rekan-rekan kerja di PT Simpul Aksara Grup yang telah membantu saya selama magang serta menjadikan pengalaman magang ini berkesan dan menyenangkan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan pembelajaran dan sumber inspirasi bagi para pembaca. Penulis harap laporan ini bermanfaat, ada pembelajaran yang bisa dipetik, serta dapat memperluas pengetahuan pembaca tentang dunia kerja dari pengalaman dan ilmu praktis yang Penulis dokumentasikan pada laporan.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Farah Isma Armila)



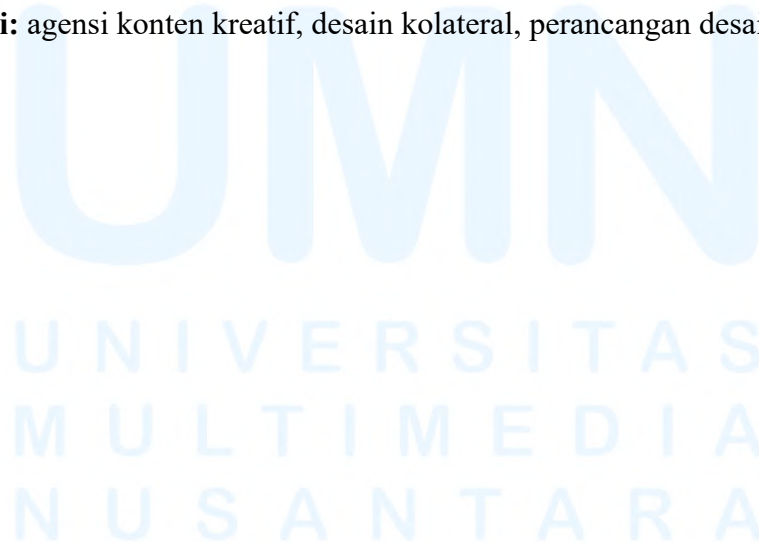
PERANCANGAN DESAIN KOLATERAL UNTUK PELAKSANAAN EVENT 2024 DI SIMPUL GRUP

(Farah Isma Armila)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka adalah bagian dari kurikulum wajib Universitas Multimedia Nusantara yang dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman langsung di dunia kerja sebagai syarat kelulusan. Magang memberikan mahasiswa pengalaman langsung dalam dunia kerja dan menjadi syarat kelulusan sebagai sarjana Desain Komunikasi Visual. PT Simpul Aksara Grup adalah agensi konten kreatif dan *storytelling* yang didirikan pada tahun 2017. Simpul Grup memiliki visi memberdayakan masyarakat melalui cerita dengan pendekatan "*discover-and-tell*." Penulis ditunjuk sebagai PIC desain untuk event Pearfest 2024, festival sastra dan budaya yang berlangsung pada 27 dan 29 September. Tanggung jawab Penulis mencakup pembuatan desain kolateral seperti sosial media, desain *materi workshop, poster, signage, roll-up banner*, dan *backdrop motion graphic*. Selama produksi konten desain Penulis belajar bekerja secara efektif dalam lingkungan profesional yang melibatkan kolaborasi lintas tim. Laporan magang ini menggunakan metode kualitatif eksploratif untuk menelaah lebih jauh industri agensi kreatif, tahap produksi berbagai jenis desain, serta elaborasi tantangan dan ilmu yang diperoleh dari proses magang.

Kata kunci: agensi konten kreatif, desain kolateral, perancangan desain, acara



DESIGNING COLLATERAL MATERIALS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE 2024 EVENT AT SIMPUL GRUP

(Farah Isma Armila)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program is a mandatory part of the curriculum at Universitas Multimedia Nusantara, designed to equip students with hands-on experience in the professional world as a graduation requirement. The internship provides students with direct exposure to the work environment and serves as a prerequisite for earning a bachelor's degree in Visual Communication Design. PT Simpul Aksara Grup is a creative content and storytelling agency founded in 2017. The company's vision is to empower communities through stories, using a "discover-and-tell" approach. The author was appointed as the design PIC for Pearfest 2024, a literary and cultural festival held on September 27 and 29. The author's responsibilities included the creation of design collaterals such as social media content, workshop materials, posters, signage, x-banners, and motion graphic backdrops. Throughout the production process, the author gained experience working effectively in a professional environment involving cross-team collaboration. This internship report employs explorative qualitative methods to further explore the creative agency industry, examine the stages of producing various design outputs, and elaborate on the challenges faced and lessons learned during the internship.

Keywords: *creative content agency, collateral design, design process, event*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	23

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	30
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	46
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	46
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	47
BAB IV	PENUTUP.....	48
4.1	Simpulan.....	48
4.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....		xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang17



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Utama PT Simpul Aksara Grup.....	6
Gambar 2.2 Elemen Grafis Logo	7
Gambar 2.3 <i>Simpul Ribbon</i>	8
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.5 Daftar Klien PT Simpul Aksara Grup	11
Gambar 2.6 <i>Visual Branding</i> ImpactIDN	11
Gambar 2.7 Desain Media Sosial IPA.....	12
Gambar 2.8 Desain Media Sosial IDDC	12
Gambar 2.9 Desain Media Sosial VIVERE	13
Gambar 2.11 <i>Layout</i> Buku Suneater.....	13
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Manajemen Teknis Proyek.....	15
Gambar 3.2 Bagan Kedudukan Manajemen Operasional	15
Gambar 3.3 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3.4 Dokumentasi Acara Open Mic.....	24
Gambar 3.5 Dokumentasi Acara <i>Literatour</i>	24
Gambar 3.6 Dokumentasi Acara <i>Aspiring Author Workshop</i>	24
Gambar 3.7 Proses Perancangan <i>Signage</i> Open Mic	25
Gambar 3.8 Proses Perancangan Unggahan Pear Fesr	26
Gambar 3.9 <i>Key Visual</i> PearFest.....	27
Gambar 3.10 Perubahan <i>Key Visual</i> PearFest	27
Gambar 3.11 Proses Desain dan Revisi Konten Instagram PearFest.....	28
Gambar 3.12 Proses Desain <i>Motion Graphic Backdrop Video</i>	29
Gambar 3.13 Edit Foto dan Alternatif Desain	30
Gambar 3.14 <i>Key Visual</i> IdeaFest	31
Gambar 3.15 Proses Perancangan <i>Experiential Design</i> IdeaFest.....	32
Gambar 3.16 Proses Pembuatan Grafis untuk <i>Booth</i>	33
Gambar 3.17 Proses Integrasi Visual ke dalam Prototipe 3D	33
Gambar 3.18 Desain Lama, Desain Baru, dan <i>Final Art</i> IdeaFest.....	34
Gambar 3.19 <i>Key Visual</i> Bagus Enrico & Partners.....	35

Gambar 3.20 Beberapa Alternatif Desain <i>Motion Graphic</i>	36
Gambar 3.21 Proses Pembuatan <i>Motion Graphic Logo Reveal</i>	36
Gambar 3.22 Perbedaan <i>Scene</i> pada <i>Pitch 1</i> dan <i>Pitch 2 Video</i>	37
Gambar 3.23 Proses Mengedit <i>Footage & Grafis Video Homepage</i>	37
Gambar 3.24 <i>Key Visual</i> Simpul.....	39
Gambar 3.25 <i>Key Visual</i> Pear Press	39
Gambar 3.26 <i>Template Post</i> Instagram Pear Press.....	40
Gambar 3.27 Proses Perancangan Unggahan Simpul.....	41
Gambar 3.28 Desain Lama dan Desain Final <i>Reels</i> Simpul	41
Gambar 3.29 Proses Mengedit <i>Mockup</i> untuk Konten Instagram Simpul	42
Gambar 3.30 Proses Desain dan Revisi untuk Unggahan Pear Press	42
Gambar 3.31 Proses Perancangan Unggahan Pear Press.....	43
Gambar 3.32 <i>Key Visual</i> IFFINA	44
Gambar 3.33 Desain Lama dan Desain Final <i>Reels</i> IFFINA.....	45
Gambar 3.34 Proses Pembuatan <i>Motion Graphic</i> IFFINA	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxvii
Lampiran Karya	xxxviii

