

BAB II

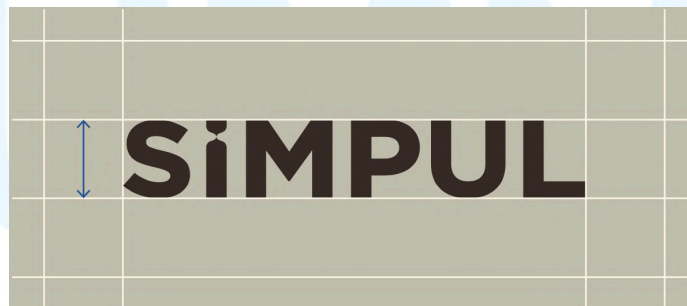
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sebagaimana tercantum dalam situs web *simpul-group*, PT Simpul Aksara Grup adalah agensi konten kreatif dan *storytelling* yang didirikan pada tahun 2017. Berdasarkan informasi yang tertera di situs resmi perusahaan, Simpul Grup memiliki visi memberdayakan masyarakat melalui cerita dengan pendekatan "*discover and tell*." Karya yang mereka hasilkan bervariasi dalam berbagai medium yang telah disesuaikan dengan nilai cerita terkait.

Berkantor pusat di Jakarta dengan tim yang juga tersebar di Bandung dan Semarang, PT Simpul Aksara Grup telah memperluas jangkauannya secara lokal, regional, dan internasional. PT Simpul Aksara Grup memiliki dua unit bisnis, yaitu Insee dan Pear Press. Berikut penjelasan lebih rinci perusahaan; dari profil, sejarah, struktur organisasi, juga portfolio Simpul Grup

2.1.1 Profil Perusahaan

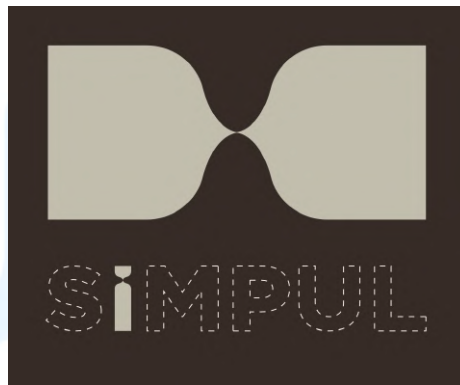


Gambar 2.1 Logo Utama PT Simpul Aksara Grup
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan

Sebagai agensi konten kreatif dan *storytelling*, PT Simpul Aksara Grup berspesialisasi pada pengembangan cerita dan komunikasi strategis. Didirikan dengan misi memberdayakan masyarakat melalui kekuatan cerita, Simpul Grup menggunakan filosofi "*discover and tell*," yaitu pendekatan yang menekankan

pentingnya menyelami cerita secara mendalam agar dapat disampaikan dengan format yang paling tepat. Filosofi dari perusahaan didasari oleh keyakinan bahwa cerita memiliki kekuatan untuk membangun koneksi dan meninggalkan warisan bermakna. Berdasarkan filosofi tersebut, Simpul Grup mengajak individu dan organisasi untuk menyalurkan keinginan berbagi perspektif, harapan, dan pengalaman kepada satu sama lain sebagai upaya memperkuat keterhubungan sosial.

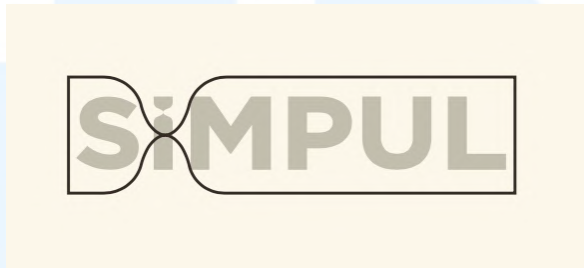
Simpul Grup menawarkan beberapa kategori layanan utama yang meliputi: *Story & narrative building*; layanan ini fokus pada pembuatan narasi merek, komunikasi kampanye, profil perusahaan, serta strategi media sosial. Setiap narasi didesain untuk menyampaikan identitas dan pesan unik klien dengan tepat. Kedua, *visual Communication*; perusahaan menyediakan solusi visual yang meliputi desain identitas merek, kolateral pemasaran, desain editorial, infografis, hingga ilustrasi. Simpul Grup bertanggung jawab memastikan setiap desain tidak hanya menarik secara visual tetapi juga relevan dengan nilai yang ingin disampaikan.



Gambar 2.2 Elemen Grafis Logo
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan

Layanan ketiga Simpul Grup adalah *explorative projects*; Simpul Grup mengeksplorasi format-format kreatif dan eksperimental seperti; kurasi dan manajemen pameran, konferensi, hingga konsep acara dan pendekatan konsumen. Layanan ini bertujuan untuk memperkuat *engagement* dan memberikan pengalaman berkesan kepada audiens. Terakhir, *publication*

making; Simpul Grup juga bergerak di bidang penerbitan melalui layanan penerbitan Pear Press, yang menawarkan konsultasi editorial, penulisan, penyuntingan, penerjemahan, dan wawancara. Melalui unit ini, Simpul Grup membantu klien untuk mengemas cerita menjadi sesuatu yang dapat dikenang dan bernilai tinggi.



Gambar 2.3 *Simpul Ribbon*
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan

Simpul Grup menggunakan pendekatan desain yang khas dan minimalis, terlihat dari identitas visual dan logo mereka. *SIMPUL logotype* merupakan representasi visual utama perusahaan. *Wordmark logo* didesain dengan pendekatan bersih, sederhana, dan mudah digunakan. Logo Simpul menonjolkan bentuk huruf "i" yang diolah menyerupai pita atau disebut juga "*simpul ribbon*." Selain berperan sebagai *focal point*, pita juga melambangkan nilai-nilai keterikatan, kreativitas, dan fleksibilitas. *Image* hangat, cerdas, dan dewasa direfleksikan melalui palet warna perusahaan yang digunakan secara konsisten untuk identitas visual perusahaan.

Memiliki kantor pusat di Jakarta dengan tim yang tersebar di Bandung dan Semarang, Simpul Grup menawarkan layanan yang menyentuh ranah pasar regional, lokal, dan internasional. Simpul Grup percaya akan pentingnya pendekatan kolaboratif. Dengan klien dari sektor komersial, seni, hingga edukasi, perusahaan berkomitmen untuk terus berinovasi dan menciptakan koneksi antara *brand* dan target audiens mereka. Misi dijalankan tidak hanya untuk kesuksesan komersial, tapi juga untuk kontribusi secara positif pada perkembangan sosial dan budaya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

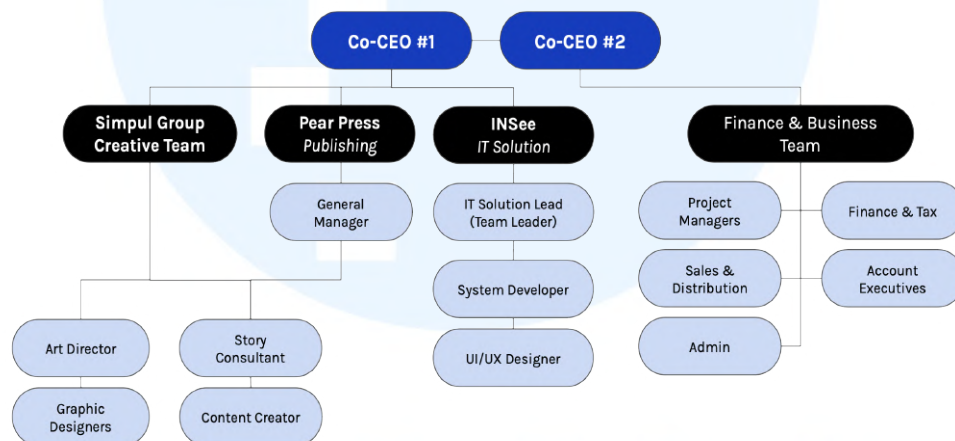
PT Simpul Aksara Grup dibangun oleh enam individu yang berasal dari industri editorial, desain, dan pemikiran strategis. Berdiri dari hasil observasi akan pentingnya narasi yang berkesan dan komunikasi yang tepat pada kebutuhan *branding*, di tahun 2017 PT Simpul Aksara Grup akhirnya resmi dibentuk. Simpul Grup menyadari nilai *storytelling* sebagai instrumen untuk membangun koneksi antara klien dan audiens, penemuan ini juga yang menghasilkan metode kerja “*discover and tell*,” dan prinsip berkarya “*smart craft*.” Keduanya menjadi pondasi perusahaan dalam merancang karya yang dapat mengikuti kebutuhan serta karakter tiap klien; dengan ketelitian terhadap detail dan ide-ide inovatif.

Berdirinya unit bisnis Pear Press dan Insee memungkinkan Simpul Grup untuk memperluas operasi layanan kerja mereka. Keduanya menawarkan layanan yang sangat berbeda. Pear Press adalah sebuah ekosistem penerbitan yang membantu mendampingi Penulis mengemas, menerbitkan, mengelola, dan mendistribusi karya tulis. Sementara Insee adalah layanan yang menawarkan jasa dan produk IT empatik, dari tahap konsultasi hingga produksi solusi teknologi. Pear Press yang sudah berdiri sejak tahun 2018, kini sudah bekerja sama dengan dua label penerbitan besar yang populer di Indonesia. Sementara Insee baru saja didirikan tahun ini.

Menurut hasil wawancara dengan Co-CEO *Finance & Business Team*, dalam tujuh tahun Simpul Grup berdiri masa pandemi menjadi titik terendah perusahaan. Selama pandemi banyak klien yang memutuskan hubungan kontrak, negosiasi menurunkan harga jasa, dan tidak memperpanjang kontrak. Kerugian yang dialami Simpul Grup hampir menyebabkan perusahaan gulung tikar, hal ini menghambat rencana perusahaan beberapa tahun kedepannya. Namun, dengan terus berkomitmen menjalankan visi; memberdayakan komunitas melalui narasi, Simpul Grup tetap berdiri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Simpul Aksara Grup didirikan di tahun 2017 oleh enam individu dengan latar belakang di bidang editorial, desain, serta pemikiran strategis. Tingkat keterlibatan tiap pendiri beragam, dua pendiri berperan sebagai *Seating Partners*, dua lainnya aktif berpartisipasi di beberapa proyek kolaboratif dan pada unit bisnis Pear Press, yaitu label penerbitan di bawah naungan Simpul Grup. Dua pendiri terakhir terlibat penuh di perusahaan sebagai Co-CEO, masing-masing bertanggung jawab sebagai Direktur *Creative Team* dan Direktur *Finance & Business Team*. Selengkapnya struktur organisasi dapat dilihat pada bagan berikut:



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3 Portofolio Perusahaan

Bab ini akan menyajikan beberapa proyek yang dipegang oleh PT Simpul Aksara Grup dari portofolio perusahaan yang diperbarui terakhir kali pada April 2023. Proyek-proyek tersebut Penulis kurasi berdasarkan relevansi *jobdesc* dan selambat-lambatnya berasal dari tahun 2020. Proyek dari Simpul Grup memiliki dua kategori utama *Story & Narrative Building* juga *Visual Communication*.

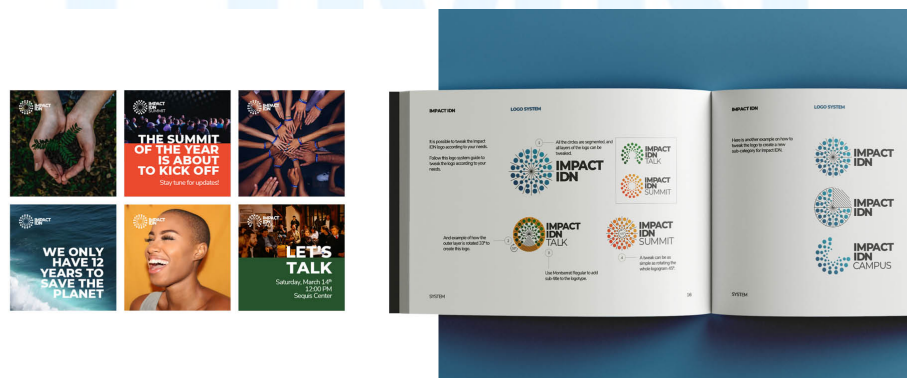


Gambar 2.5 Daftar klien PT Simpul Aksara Grup
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan (2023)

Pada kategori *Story & Narrative Building*, Simpul Grup membantu mengemas “drama” menjadi narasi yang kuat dan layak dibagikan melalui beragam format *storytelling*. Sementara itu, kategori *Visual Communication* menghadirkan desain sebagai sarana komunikasi visual untuk menyampaikan pesan dengan menarik dan komunikatif. Dikutip dari situs web perusahaan, beberapa proyek juga beririsan antar layanan, menunjukkan fleksibilitas, pendekatan integratif, dan kolaborasi dalam setiap karya Simpul Grup.

1. ImpactIDN

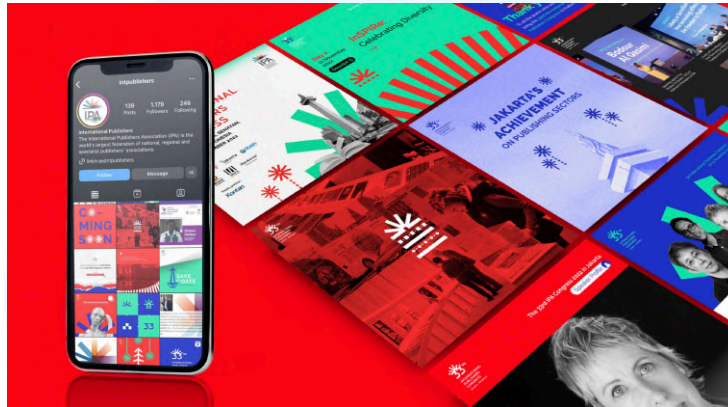
Mengembangkan *visual branding* untuk ImpactIDN. Program yang fokus pada keberanian dan kemampuan beradaptasi untuk mendukung misi mereka; dampak investasi bagi tujuan berkelanjutan Indonesia.



Gambar 2.6 *Visual Branding* ImpactIDN
Tahun: 2020 | Layanan: Desain & Ilustrasi | Klien: Pribadi
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan (2023)

2. International Publisher Association

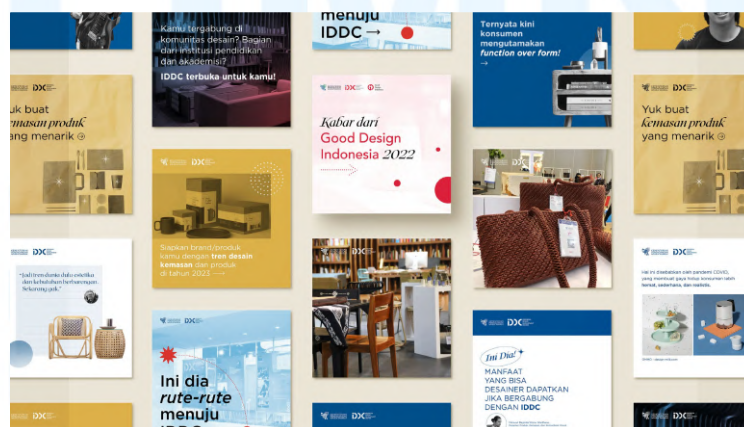
Menangani konten dan desain media sosial untuk 33rd International Publishers Congress 2022, yang menyoroti dunia sastra Indonesia yang dinamis dan memperkenalkan Jakarta sebagai pusat sastra global.



Gambar 2.7 Desain Media Sosial IPA
Tahun: 2021-2022 | Layanan: Media Sosial | Klien: Pribadi
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan (2023)

3. IDDC

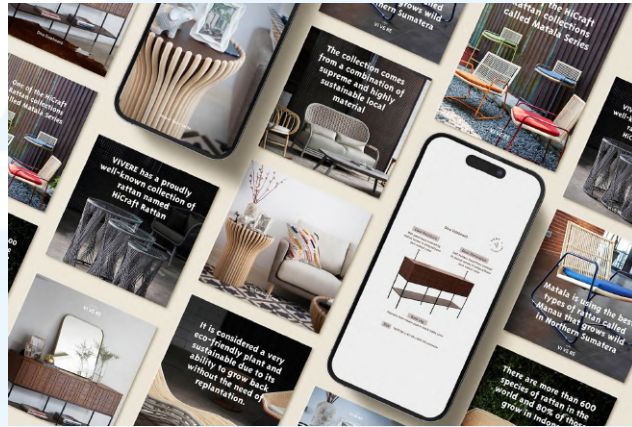
Mendefinisikan ulang strategi presensi media sosial IDDC (Indonesian Design Development Center). Membangun struktur brand voice dan konten yang terpadu untuk meningkatkan pengenalan merek untuk agensi kreatif pemerintahan.



Gambar 2.8 Desain Media Sosial IDDC
Tahun: 2022 | Layanan: Media Sosial | Klien: Pemerintah
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan (2023)

4. VIVERE

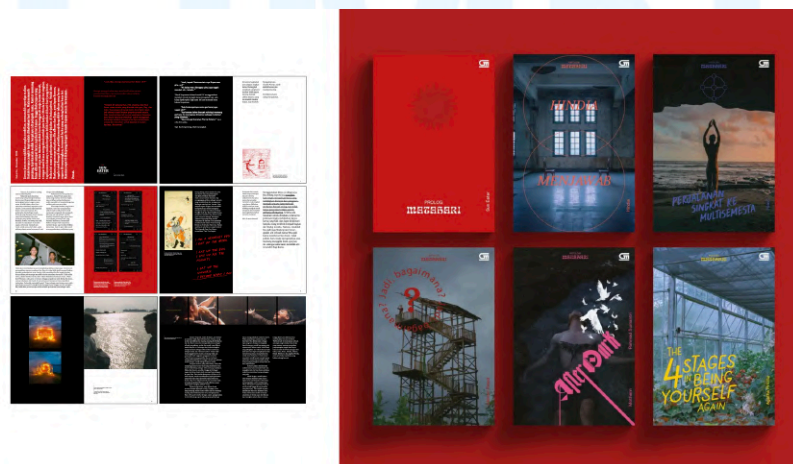
Strategi media sosial untuk VIVERE berpusat pada penyorotan filosofi desain dan cerita pribadi di balik setiap koleksi furnitur. Menyusun konten yang menonjolkan desain merek yang beragam.



Gambar 2.9 Desain Media Sosial VIVERE
Tahun: 2021-2022 | Layanan: Media Sosial | Klien: Pribadi
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan (2023)

5. Suneater (Antalogi Matahari)

Buku yang tentang perjalanan kreatif berbagai seniman. Berisi karya dari Agatha Pricilla, Salmaa Chetizsa, Rastafarian, Rahmad Sumantri, Baskara Putra, Rivanlee Anandar, dan Aldrian Risjad.



Gambar 2.10 *Layout* Buku Suneater
Tahun: 2020 | Layanan: Desain & Ilustrasi; Media & Penerbitan | Klien: Individu
Sumber: Armila/ Dokumentasi Perusahaan (2023)