

DAFTAR PUSTAKA

- Storytelling & Creative Content Agency*. Simpul Group. (n.d.).
<https://www.simpul-group.com/>
- Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia*. (n.d.).
Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>
- Syafitri, A. D., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa Ke Masa. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>
- Siaran Pers: Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Capai 55,65 Persen dari Target Tahun 2024*. (n.d.). Kemenparekraf/Baparekraf RI.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-nilai-tambah-ekonomi-kreatif-capai-5565-persen-dari-target-tahun-2024>
- Riswanto, A., Sufianty Zafar, T., Chatra Perdana, A., Sunijati, E., Harto, Budi., Boari, Y., Astaman, P., Dassir, M., Nurul Hikmah, A., (2023). Ekonomi Kreatif. *Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*,
- Bender-Salazar, R. (2023). Design thinking as an effective method for problem-setting and needfinding for entrepreneurial teams addressing wicked problems. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(15), 11-13
<https://doi.org/10.1186/s13731-023-00291-2>
- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 10 (30), 7-8.
<https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinking.pdf>