

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Metamorphosys atau PT. Meta Karya Kreativindo adalah sebuah agensi kreatif yang berpusat di Tangerang dan telah berdiri dari tahun 2014. Agensi kreatif Metamorphosys menawarkan layanan yang meliputi *branding*, *digital marketing*, fotografi, videografi, hingga desain *website* dan aplikasi.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Metamorphosys menetapkan visi yang jelas dan ambisius untuk menjadi perusahaan yang berbasis pada sumber daya intelektual, dengan komitmen kuat untuk bertransformasi secara bersama-sama dan terus berkembang ke arah yang lebih baik. Perusahaan ini membayangkan dirinya sebagai entitas yang dinamis dan adaptif, yang mampu tumbuh seiring dengan perkembangan industri, sambil tetap menjaga inovasi dan kreativitas sebagai fondasinya. Visi ini menekankan pentingnya kerja sama tim, di mana setiap anggota berkontribusi pada evolusi dan kesuksesan perusahaan.



Gambar 2.1 Logo Agensi Metamorphosys  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sejalan dengan visinya, Metamorphosys merumuskan misi perusahaan dalam tiga poin utama. Poin pertama adalah menegaskan kepuasan pelanggan sebagai fokus utama dalam setiap upaya pengembangan layanan. Perusahaan berkomitmen untuk memastikan bahwa layanannya terus berkembang sesuai

dengan kebutuhan pasar dan kemajuan teknologi. Dengan beradaptasi secara terus-menerus terhadap tren dan ekspektasi zaman, Metamorphosys berusaha memberikan solusi yang tak hanya memenuhi kebutuhan klien, tetapi juga melebihi ekspektasi mereka, sehingga hubungan jangka panjang dan kepercayaan dapat terjaga.

Poin kedua dari misi Metamorphosys adalah memberikan dampak positif bagi seluruh tim yang terlibat dalam pertumbuhan perusahaan. Perusahaan percaya bahwa kesuksesan bisnis sangat bergantung pada kesejahteraan dan perkembangan profesional dari setiap karyawan. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung dan mendorong pengembangan keterampilan, Metamorphosys berupaya memastikan bahwa setiap anggota tim dapat tumbuh bersama perusahaan.

Poin ketiga, Metamorphosys fokus untuk menjaga kelangsungan bisnis dalam bidang yang mereka kembangkan. Ini berarti bahwa perusahaan tidak hanya berorientasi pada kesuksesan jangka pendek, tetapi juga memiliki visi jangka panjang untuk tetap relevan dan berkelanjutan dalam industri yang terus berubah.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

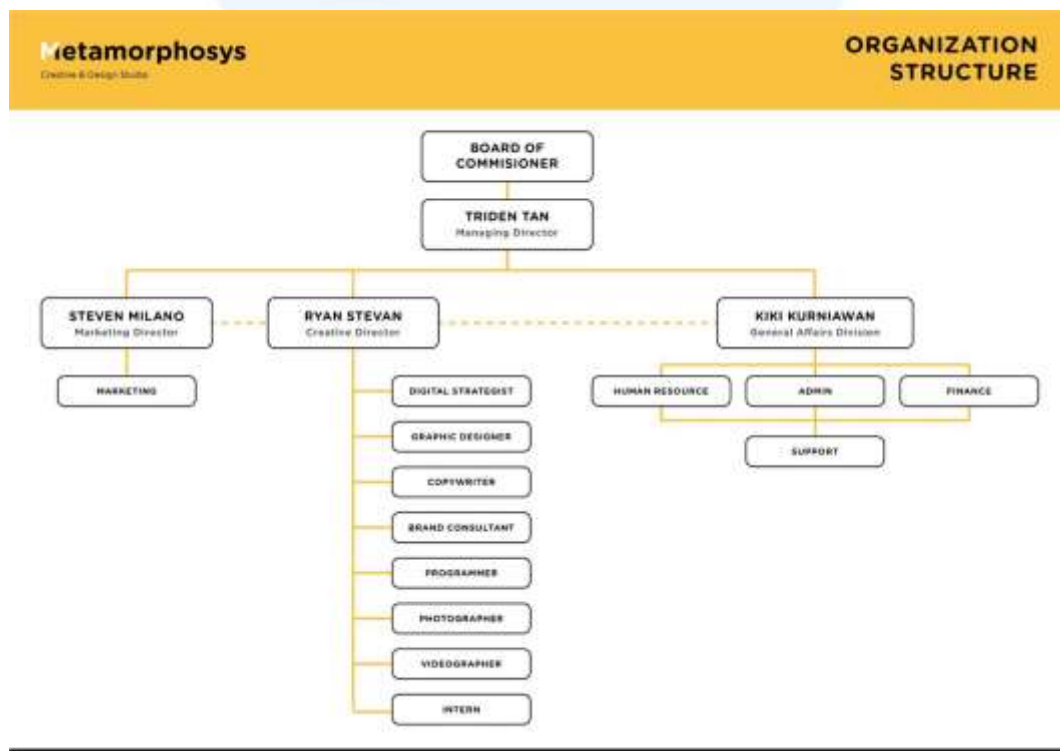
Metamorphosys berdiri pada tahun 2014 sebagai agensi kreatif berbasis desain. Setelah berdiri selama 10 tahun, Metamorphosys telah memiliki klien dari berbagai jenis industri. Di mulai dari industri otomotif, *F&B*, kecantikan, kesehatan, hingga ke industri jasa.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Metamorphosys didirikan dan dipimpin oleh TT, yang menjabat sebagai *Managing Director*. Dalam perannya, TT bertanggung jawab atas keseluruhan kegiatan operasional dan manajerial di perusahaan, memastikan semua proses berjalan dengan baik dan sesuai dengan visi serta misi yang telah ditetapkan. Di bawah kepemimpinannya, Metamorphosys terus berkembang menjadi agensi kreatif yang mampu bersaing di industri kreatif.

Selanjutnya, ada RS yang menduduki posisi sebagai *Creative & Project Director*. RS memimpin semua aspek kreatif dan mengarahkan proyek-proyek yang dihadapi oleh perusahaan, terutama dalam berkolaborasi dengan klien. Sebagai sosok yang mengawasi setiap detail proyek, RS memastikan bahwa setiap hasil karya memenuhi standar tinggi dan tetap sesuai dengan kebutuhan serta harapan klien.

Selain itu, KK berperan sebagai *HR & Admin*, bertanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia dan administrasi perusahaan. KK memastikan bahwa operasional internal perusahaan, khususnya yang berkaitan dengan manajemen karyawan, rekrutmen, serta administrasi umum, berjalan dengan lancar dan mendukung produktivitas tim secara keseluruhan. Peran pentingnya membantu menjaga keseimbangan dalam struktur organisasi perusahaan dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi seluruh tim.



Gambar 2.2 Bagan Strukur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Metamorphosys (2024)

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Metamorphosys, sebagai sebuah agensi kreatif, telah berhasil mengumpulkan berbagai pengalaman berharga dengan berkolaborasi bersama klien dari berbagai industri. Keahlian yang dimiliki oleh tim Metamorphosys memungkinkan mereka untuk menangani beragam proyek dari sektor yang berbeda, termasuk industri otomotif, edukasi, makanan, kesehatan, dan konstruksi. Setiap proyek memberikan tantangan unik yang dihadapi dengan solusi kreatif dan inovatif, sesuai dengan kebutuhan spesifik setiap industri.

Dalam industri otomotif, Metamorphosys telah membantu brand dalam mengembangkan strategi pemasaran visual yang menarik dan informatif, guna meningkatkan daya tarik produk. Di sektor edukasi, agensi ini mendukung berbagai institusi dalam mengkomunikasikan pesan pendidikan dengan cara yang efektif dan mudah dipahami oleh target audiens. Dalam bidang makanan, mereka merancang kampanye visual yang mampu menggugah selera konsumen dan memperkuat identitas brand.

Di industri kesehatan, Metamorphosys berperan dalam menciptakan materi komunikasi yang jelas dan terpercaya, membantu klien menyampaikan informasi kesehatan secara profesional. Sedangkan di bidang konstruksi, mereka telah bekerja dengan perusahaan untuk mengembangkan *branding* dan kampanye yang mencerminkan kekuatan serta keandalan dalam layanan konstruksi.

Berikut adalah beberapa klien yang telah dilayani oleh Metamorphosys, menunjukkan luasnya jangkauan industri yang telah mereka tangani dan keberhasilan dalam menyesuaikan solusi kreatif mereka untuk berbagai kebutuhan bisnis.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3 Klien Organisasi Perusahaan  
Sumber: Metamorphosys (2024)

Berikut adalah klien-klien yang sedang dipegang oleh Metamorphosys selama periode penulis magang:

### 2.3.1 Yuasa

Yuasa Battery Indonesia merupakan cabang dari GS Yuasa Corporation, sebuah perusahaan asal Jepang yang terkenal dalam produksi baterai.

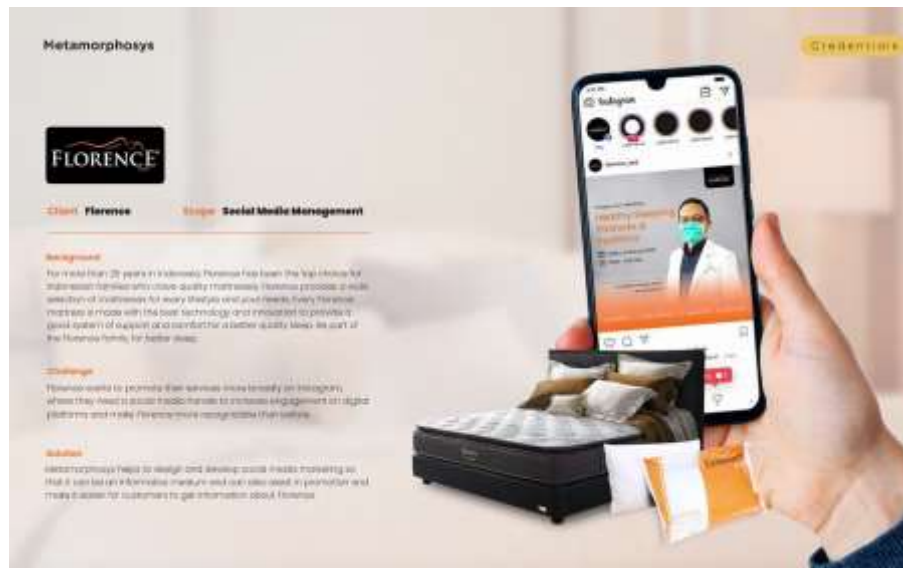


Gambar 2.4 Yuasa Battery Indonesia  
Sumber: Metamorphosys (2024)

Metamorphosys berperan penting dalam membantu Yuasa di bidang manajemen media sosial dengan tanggung jawab yang mencakup semua aspek konten digital perusahaan. Mulai dari merancang, mengelola, hingga mempublikasikan konten di berbagai platform seperti Instagram, Twitter, TikTok, dan YouTube, tim Metamorphosys memastikan bahwa setiap unggahan tidak hanya relevan tetapi juga menarik perhatian audiens yang ditargetkan. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab dalam merancang kampanye media sosial yang efektif, termasuk kolaborasi dengan *Key Opinion Leaders* (KOL) yang tepat. Pemilihan KOL dilakukan dengan cermat berdasarkan target pasar dan strategi pemasaran Yuasa, sehingga konten yang dihasilkan tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga membangun koneksi yang kuat dengan konsumen.

### **2.3.2 Florence**

Florence telah menjadi merek pilihan utama bagi banyak keluarga yang menginginkan kenyamanan dan kualitas terbaik dalam hal kasur. Dengan reputasi yang kuat dan pengalaman panjang, Florence tidak hanya menawarkan kasur, tetapi juga memberikan solusi tidur yang sesuai dengan berbagai preferensi dan kebutuhan. Dari kasur yang dirancang untuk mendukung kesehatan tulang belakang hingga kasur dengan teknologi mutakhir yang memastikan kenyamanan maksimal, Florence menyediakan beragam jenis pilihan yang dapat disesuaikan dengan gaya hidup dan preferensi setiap pelanggan. Komitmen Florence terhadap kualitas menjadikannya pilihan yang dipercaya oleh masyarakat Indonesia untuk meningkatkan kualitas tidur dan kesehatan mereka.



Gambar 2.5 Portofolio Florence  
 Sumber: Metamorphosys (2024)

Florence ingin memperluas jangkauan promosinya melalui Instagram, dengan tujuan meningkatkan keterlibatan pengguna di platform digital dan memperkuat branding agar lebih dikenal daripada sebelumnya. Untuk mencapai tujuan ini, Florence membutuhkan strategi media sosial yang efektif. Metamorphosys hadir untuk membantu dalam mendesain dan mengembangkan kampanye pemasaran media sosial yang komprehensif. Dengan pendekatan yang kreatif dan strategis, Metamorphosys akan menjadikan akun media sosial Florence sebagai medium informatif yang tidak hanya mempromosikan produk dan layanan, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Melalui konten yang menarik dan relevan, Metamorphosys membantu memudahkan pelanggan mendapatkan informasi tentang produk Florence, memastikan bahwa audiens dapat terhubung dengan mudah dan meningkatkan loyalitas pelanggan melalui interaksi yang aktif di Instagram.

### 2.3.3 Donut Cult

Donut Cult adalah *brand* di industri F&B yang berfokus pada penjualan donat dengan konsep unik, yaitu menghadirkan *dessert* manis yang tidak hanya lezat, tetapi juga sehat dan rendah kalori. Saat ini, Donut Cult sedang mengarahkan perhatiannya pada kampanye media sosial untuk memperluas jangkauan dan menarik audiens yang lebih luas. Dengan meningkatnya tren gaya hidup sehat, Donut Cult berupaya menunjukkan bahwa makanan manis tetap bisa dinikmati tanpa rasa bersalah. Melalui konten kreatif di berbagai platform digital, kampanye ini bertujuan untuk mengedukasi konsumen tentang pilihan makanan yang lebih sehat, sekaligus memperkuat *brand* sebagai penyedia *dessert* alternatif yang lezat namun tetap menjaga kesehatan.



Gambar 2.6 Portofolio Donut Cult  
Sumber: Metamorphosys (2024)

Metamorphosys berperan penting dalam pengelolaan akun media sosial Donut Cult, mulai dari tahap perancangan hingga pelaksanaan strategi digital yang komprehensif. Mereka bertanggung jawab atas desain konten yang menarik dan konsisten, menciptakan visual yang mencerminkan

identitas *brand* dengan baik. Selain itu, Metamorphosys juga mengelola iklan berbayar untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens, memastikan bahwa kampanye dapat mencapai target pasar dengan efektif.

Selain desain dan iklan, tim Metamorphosys juga memproduksi berbagai jenis konten, termasuk konten statis dan video pendek (*reels*), yang menampilkan produk Donut Cult dengan cara yang menarik dan dinamis. Mereka juga menangani fotografi dan videografi produk, menciptakan visual berkualitas tinggi yang menonjolkan keindahan serta kelezatan *dessert* sehat yang ditawarkan Donut Cult. Dengan pendekatan terpadu ini, Metamorphosys membantu memperkuat kehadiran *digital* Donut Cult, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan memperluas *brand awareness* secara signifikan.

#### 2.3.4 Bumi Boga Laksmi

Bumi Boga Laksmi merupakan perusahaan B2B yang berfokus pada produksi dan penjualan kopi berkualitas. BBL telah berada di industri ini cukup lama dan memiliki banyak klien-klien besar. Kopi yang diproduksi oleh BBL merupakan kopi berkualitas tinggi dengan pembuatan yang higienis.



Gambar 2.7 Portofolio BBL  
Sumber: Metamorphosys (2024)

Metamorphosys membantu BBL dalam mengelola berbagai aspek pemasaran *digital*, termasuk produksi desain statis dan konten bergerak

seperti *reels*. Tim Metamorphosys bertanggung jawab untuk menciptakan visual yang menarik dan dinamis, memastikan bahwa setiap konten sesuai dengan identitas brand BBL. Selain itu, mereka juga membantu dalam mempromosikan konten-konten tersebut melalui iklan berbayar, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan keterlibatan di platform *digital*. Dengan keahlian dalam desain kreatif dan strategi pemasaran *digital*, Metamorphosys berperan dalam memperkuat kehadiran online BBL dan membantu mereka mencapai tujuan promosi secara efektif.

