

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media Informasi secara umum berfungsi sebagai alat untuk mengumpulkan dan menyusun informasi, sehingga dapat menjadi materi yang berguna bagi penerima. Melalui media ini, masyarakat dapat mengakses informasi dan saling berkomunikasi satu sama lain (Jogiyanto HM, 2005). Media informasi memanfaatkan berbagai platform dan format untuk mencapai audiens yang luas, baik melalui media cetak, elektronik, maupun digital. Media informasi ini biasanya bersifat informasional yang bertujuan untuk menyampaikan berita, fakta, dan data yang relevan kepada audiens. Secara umum media merupakan bentuk jamak dari kata “medium” yang berasal dari bahasa latin. Media sendiri secara harfiah memiliki arti sebagai perantara antara sumber pesan dengan penerima pesan. Menurut Smaldino, Sharon E, Russell, Dkk (2008:6) Penulis melakukan Praktik Kerja Magang di Perusahaan yang fokus dalam menyampaikan media informasi yang bernama IN today Media. Perusahaan ini menjadi salah satu perusahaan yang konsisten dalam pengembangan Media digital, menggunakan data dan informasi untuk mengoptimalkan penyampaian konten dan engagement audiens di berbagai platform. Oleh karena itu penulis tertarik untuk lebih mendalami dan ingin menjadi bagian dari perusahaan tersebut dikarenakan visi dan misi dari perusahaan yang sejalan dengan penulis karena penulis ingin tahu bagaimana dunia industri kreatif media itu berjalan. Penulis memiliki peran sebagai *graphic designer* dimana penulis ditugaskan untuk merancang proyeksi berita setiap harinya dikarenakan penulis masuk ke perusahaan media yang pastinya pemberitaan dan proyeksi akan selalu ada. Melalui perantara Kerja magang ini penulis bisa mendapatkan pengalaman dan pembelajaran yang pastinya akan berguna dan bermanfaat yang dapat digunakan dalam dunia kerja yang khususnya dalam mendukung profesi penulis sebagai *graphic designer*.

Selama magang penulis akan dapat lebih memahami lebih dalam mengenai proses kreatif dalam mendesain konten yang tepat dan efektif untuk audiens,serta bagaimana cara kerja di dunia industri media dan penggunaan berbagai perangkat serta aplikasi desain yang mendukung proses pembuatan konten visual yang menarik dan memiliki hasil yang berkualitas.

Dengan mendapatkan pengalaman magang ini,penulis merasa semakin siap untuk mengembangkan karirnya di dunia kerja di bidang industri kreatif,serta memberukan kontribusi yang lebih besar dalam menciptakan konten visual yang dapat mendukung penyampaian informasi yang jelas dan efektif.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis dalam melakukan praktik kerja magang selain ingin belajar dan beradaptasi di dunia kerja sebagai desainer,penulis juga ingin mengembangkan skill dan juga relasi dapat bermanfaat bagi karir sang penulis,Tujuan dalam pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
3. Mempelajari pengenalan dalam dunia kerja dan juga belajar beradaptasi dalam prosedur kegiatan kerja
4. Meningkatkan kualitas dalam *work ethic* di dunia pekerjaan
5. Meningkatkan skill dibidang *Graphic design* dan juga mempelajari cara kerja dari Tim *Social Media*
6. Mempelajari ruang lingkup dari suatu perusahaan
7. Mendapatkan bimbingan dari mentor-mentor yang bekerja di perusahaan untuk pembekalan di dunia kerja

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan pelaksanaan kerja magang di perusahaan IN today Media ditempuh selama 6 bulan, Pekerjaan dilakukan secara hybrid dengan jam kerja 9 jam kerja tergantung dengan *jobsdesk* yang didapatkan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang di perusahaan IN today Media berlangsung selama 6 bulan dimulai dari tanggal 27 September 2024 dan berakhir pada 27 Februari 2025. Untuk jam kerja dibedakan dikarenakan sistem kerja yang hybrid, dalam seminggu WFO atau *Work From Office* dilaksanakan di periode 1 atau 2 hari sedangkan WFH atau *Work From Home* dilaksanakan lebih sering daripada WFO, biasanya WFO dilaksanakan di hari Senin dan Kamis tergantung dengan jadwal yang dapat diproses dari pihak perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang dimulai setelah penulis mengambil *Pre-internship* dan mengikuti briefing magang 2024 disana para dosen pembimbing magang menjabarkan tentang cara kerja magang, kapan dan bagaimana cara untuk mendapatkan magang, melakukan registrasi dan lain-lain, Pertama pelaksanaan magang diawali dengan mendaftarkan dan mengajukan Tempat magang yang sudah didapatkan ke pihak Universitas Multimedia Nusantara setelah itu dilakukan proses registrasi agar bisa mendapatkan *approval* dari pihak kampus tapi sebelum itu penulis harus mendapatkan LOA atau *Letter of Acceptance* agar bisa melakukan *complete registration*.

Setelah melakukan *complete registration* penulis memulai kerja magang di tanggal 27 September 2024 dengan prosedur WFO atau *Work From Office* pada hari pertama bekerja penulis dijelaskan bagaimana cara mengerjakan *Jobdesk* yang diberikan dan juga pengenalan dalam lingkungan kantor, dalam sehari seorang dalam tim

Social Media bisa mengerjakan 2 sampai 3 proyeksi berita-berita dan juga breaking news yang disalurkan dalam Social Media yang berupa konten Feeds, Instagram Stories dan Reels dalam setiap hari, dan prosedur dalam WFH atau *Work From Home* tidak berbeda jauh dari WFO atau *Work From Office* Supervisor akan memberikan *Copywriting* yang akan kita masukkan dalam Mendesain Konten-konten di Instagram. saat memulai sesi desain.

Penulis diharuskan untuk memilih foto yang sesuai dengan proyeksi berita yang diberikan, serta melakukan pengeditan agar foto tersebut mendukung isi dan konteks berita yang akan disampaikan. Pengeditan foto tidak hanya berkaitan dengan aspek visual, tetapi juga dengan kesesuaian dengan narasi atau pesan yang ingin diungkapkan dalam desain. Selain itu, penulis harus memastikan bahwa setiap foto yang digunakan mencantumkan sumber dan keterangan yang jelas untuk menjaga transparansi dan kredibilitas informasi yang disajikan. Setiap elemen visual yang dimasukkan dalam desain, termasuk foto, harus relevan dan memberikan nilai tambah pada keseluruhan pesan yang ingin disampaikan melalui konten berita. Setelah desain selesai, penulis langsung mengirimkan hasil desain tersebut kepada tim terkait untuk diperiksa dan disetujui. Konten proyeksi yang sudah disetujui kemudian akan diunggah pada halaman media sosial Instagram dari IN Today Media sesuai dengan jadwal tayang yang telah ditentukan sebelumnya. Proses unggahan ini harus dilakukan secara tepat waktu untuk memastikan bahwa informasi yang diberikan dapat sampai ke audiens pada saat yang tepat, sesuai dengan kebutuhan berita yang bersangkutan. Selain itu, penulis dan tim media sosial juga diwajibkan untuk tetap standby pada akhir pekan maupun hari libur. Hal ini disebabkan oleh sifat perusahaan media yang harus selalu siap dalam menghadapi situasi apapun, termasuk kejadian-kejadian mendadak seperti breaking news yang tidak dapat diprediksi waktunya.