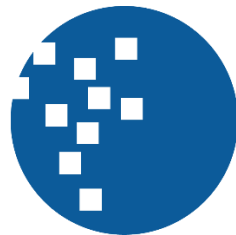


**PERANCANGAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN UNTUK  
PROMOSI PROGRAM DI FOCUS ON THE  
FAMILY INDONESIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Angellin Chen**

**0000061810**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN UNTUK  
PROMOSI PROGRAM DI FOCUS ON THE  
FAMILY INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Angellin Chen**

**0000061810**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angellin Chen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061810  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:  
PERANCANGAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN UNTUK PROMOSI  
PROGRAM DI FOCUS ON THE FAMILY INDONESIA  
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula  
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah  
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan  
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya  
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga  
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak  
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab  
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Angellin Chen)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angellin Chen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061810  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Focus On The Family Indonesia  
Alamat Perusahaan : Summarecon Serpong, Ruko Graha Boulevard Jl.  
Gading Serpong Boulevard, Curug Sangereng, BVA1, Kabupaten Tangerang,  
Banten, 15810  
Email Perusahaan : fokuskeluargaind@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Desember 2024

Mengetahui

  
**FOCUS**  
ON THE FAMILY  
Helping families thrive  
(Victor David Ryan, M.M., CBC)

Direktur

Menyatakan

  
10000  
METRAL  
TERAPEC  
9E6F0ALX113270219

(Angellin Chen)



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN UNTUK PROMOSI PROGRAM DI FOCUS ON THE FAMILY INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Angellin Chen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061810  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Desember 2024

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
0319109601/ 081434

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sr., M.Ds.  
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angellin Chen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061810  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VIDEO PROFIL  
PERUSAHAAN UNTUK PROMOSI  
PROGRAM DI FOCUS ON THE FAMILY  
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Angellin Chen)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan berkat-Nya penulis diberikan kesempatan untuk menjalankan kerja magang untuk program Magang Merdeka dan menyelesaikan laporan magang yang berjudul *Perancangan Video Profil Perusahaan untuk Promosi Program di Focus On The Family Indonesia* tepat pada waktunya. Penulis sangat bersyukur karena melalui program kerja magang penulis dapat mempraktikkan ilmu desain yang sudah dipelajari penulis sebelumnya ke lapangan kerja. Selain itu, melalui program kerja magang ini juga penulis bisa mengasah kemampuan penulis untuk mengubah *brief* desain yang diberikan menjadi sebuah karya desain yang informatif dan sesuai dengan target audiens desain. Dengan begitu, penulis berharap hasil laporan ini bisa menjadi sebuah contoh yang menggambarkan pengalaman dan prosedur selama penulis menjalankan program kerja magang.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis ketika menyusun laporan magang ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Focus On The Family Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Debora Natasya Trulin, S.Ikom, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Rekan kerja di Focus On The Family Indonesia yang telah memberikan dukungan dan lingkungan kerja yang nyaman selama melakukan kerja magang.

Demikian laporan ini penulis rancang. Semoga melalui laporan magang ini pembaca bisa mendatangkan manfaat dan memberikan gambaran kerja magang kepada para pembaca.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Angellin Chen)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN UNTUK PROMOSI PROGRAM DI FOCUS ON THE FAMILY INDONESIA

(Angellin Chen)

## ABSTRAK

Focus On The Family Indonesia adalah sebuah organisasi nirlaba yang bergerak di bidang kesejahteraan keluarga. Tujuan utama dari Focus On The Family Indonesia adalah untuk meningkatkan keharmonisan keluarga-keluarga di Indonesia yang dihadapi dengan tantangan akibat cepatnya perkembangan zaman. Dalam kerja magang di Focus On The Family Indonesia, penulis bekerja sebagai seorang desainer grafis yang bertugas untuk merancang konten media promosi yang mayoritas diunggah melalui Instagram Focus On The Family Indonesia seperti *Carousel Post* yang edukatif dan video *Reels* Instagram. Tujuan dari dilakukannya kerja magang di Focus On The Family Indonesia adalah untuk mengasah kemampuan baik dalam sisi *soft skill* seperti fleksibilitas dan adaptabilitas untuk menciptakan hasil rancangan yang sesuai dengan citra *brand* Focus On The Family Indonesia serta *hard skill* seperti *photo editing* dan *video editing*. Selama kerja magang dilaksanakan, penulis menemukan beberapa rintangan seperti arahan revisi yang kurang jelas. Namun, melalui komunikasi yang lebih diperjelas lagi ketika tahap revisi, rintangan ini berhasil diselesaikan dan proses revisi menjadi lebih mudah untuk dilakukan.

**Kata kunci:** magang, desain, media promosi



**COMPANY PROFILE VIDEO DESIGN FOR PROGRAM  
PROMOTION AT FOCUS ON THE FAMILY INDONESIA**

(Angellin Chen)

**ABSTRACT**

*Focus On The Family Indonesia is a non-profit organization working in the field of family welfare. The main goal of Focus On The Family Indonesia is to increase harmony among families in Indonesia who are faced with challenges due to rapid developments in the times. In this internship at Focus On The Family Indonesia, the author worked as a graphic designer whose tasks were to design promotional media content that is mainly uploaded to Focus On The Family Indonesia's Instagram such as educational Carousel Posts and Instagram video Reels. The aim of doing internship work at Focus On The Family Indonesia is to hone skills both in terms of soft skills such as flexibility and adaptability to create design results that suit the brand image of Focus On The Family Indonesia, as well as hard skills such as photo editing and video editing. During the internship, the author encountered several obstacles such as unclear revision directions. However, through clearer way of communicating during the revision stage, this obstacle was successfully resolved and the revision process became easier to carry out.*

**Keywords:** *internship, design, promotional media*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>18</b>

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	19
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	22
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....	39
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang .....	39
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>41</b>
4.1	Simpulan .....	41
4.2	Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xv</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....</b>	<b>12</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Focus On The Family Indonesia .....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Focus On The Family Indonesia .....	8
Gambar 2.3 Konten Media Sosial <i>No Apologies</i> .....	9
Gambar 2.4 Poster dan Konten Promosi <i>Intentional Fathering</i> .....	10
Gambar 2.5 Konten Media Sosial Program <i>Let's Talk About Sex</i> .....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi di Focus On The Family Indonesia ....	12
Gambar 3.2 <i>Mindmap</i> Video Promosi Focus On The Family Indonesia .....	20
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i> Video Promosi Focus On The Family Indonesia ....	20
Gambar 3.4 <i>Storyboard</i> Video Perkenalan Focus On The Family Indonesia	21
Gambar 3.5 <i>Keyframe</i> di <i>Timeline</i> Capcut untuk Video Perkenalan Focus On The Family Indonesia .....	21
Gambar 3.6 <i>Keyframe</i> di <i>Timeline</i> Capcut setelah Revisi.....	22
Gambar 3.7 <i>Mindmap</i> untuk <i>Flyer Training Of Facilitator</i> .....	23
Gambar 3.8 <i>Moodboard Flyer Training Of Facilitator</i> .....	23
Gambar 3.9 Sketsa <i>Flyer Training Of Facilitator</i> .....	24
Gambar 3.10 Aset- Aset Desain <i>Flyer Training Of Facilitator</i> .....	24
Gambar 3.11 <i>Margin</i> untuk <i>Flyer Training Of Facilitator</i> .....	25
Gambar 3.12 Desain Halaman Pertama <i>Flyer Training Of Facilitator</i> .....	25
Gambar 3.13 Desain Halaman 2-5 <i>Flyer Training Of Facilitator</i> .....	26
Gambar 3.14 Desain <i>Flyer Training Of Facilitator</i> setelah Revisi.....	26
Gambar 3.15 <i>Mindmap</i> Brosur Focus On The Family Indonesia.....	28
Gambar 3.16 <i>Moodboard</i> Brosur Focus On The Family Indonesia.....	28
Gambar 3.17 Sketsa Brosur Focus On The Family Indonesia.....	29
Gambar 3.18 <i>Margin</i> Brosur Focus On The Family Indonesia .....	29
Gambar 3.19 Desain Halaman Isi Brosur .....	30
Gambar 3.20 Desain Halaman Depan dan Belakang Brosur .....	30
Gambar 3.21 Desain Brosur Setelah Revisi.....	31
Gambar 3.22 <i>Mindmap</i> untuk Video Reels Kampanye Hari Ibu .....	32
Gambar 3.23 <i>Moodboard</i> untuk Video <i>Reels</i> Kampanye Hari Ibu .....	32
Gambar 3.24 <i>Storyboard</i> Video <i>Reels</i> Kampanye Hari Ibu.....	33
Gambar 3.25 <i>Keyframe</i> di <i>Timeline</i> Capcut untuk Video <i>Reels</i> Kampanye Hari Ibu.....	33
Gambar 3.26 <i>Mindmap</i> Perancangan <i>Carousel Post</i> .....	34
Gambar 3.27 <i>Moodboard</i> Perancangan <i>Carousel Post</i> .....	35
Gambar 3.28 Sketsa Perancangan <i>Carousel Post</i> .....	35
Gambar 3.29 Aset-Aset Untuk Perancangan <i>Carousel Post</i> .....	36
Gambar 3.30 Penetapan <i>Margin</i> pada Kanvas <i>Carousel Post</i> .....	36
Gambar 3.31 Pengaturan <i>Opacity</i> pada Aset Latar Belakang.....	37
Gambar 3.32 Penyusunan Aset Foto pada Kanvas.....	37
Gambar 3.33 Penempatan Tipografi untuk Judul.....	38
Gambar 3. 34 Halaman 2-4 dari <i>Carousel Post</i> .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang .....	xviii
Lampiran MBKM 01 .....	xix
Lampiran MBKM 02 .....	xx
Lampiran MBKM 03 .....	xxi
Lampiran MBKM 04 .....	xlvi
Lampiran Karya.....	xlix

