

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti bakal karyawan yang belum mendapatkan upah kerja karena belum diangkat menjadi karyawan secara tetap dan masih di dalam tahap pembelajaran. Dengan kerja magang, seseorang akan mendapatkan pengalaman kerja di dunia nyata dan dapat melatih *soft skill* serta *hard skill* yang dimiliki. Seorang mahasiswa diharapkan agar bisa mengikuti kerja magang sebagai bekal memasuki dunia kerja. Mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara bisa mendapatkan pengalaman kerja magang dengan mengikuti program magang yang merupakan salah satu bagian dari sebuah program hasil rancangan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia disebut Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program magang ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Perusahaan yang dijadikan sebagai tempat magang adalah Focus On The Family Indonesia. Focus On The Family Indonesia bergerak di bidang kesejahteraan keluarga dengan tujuan untuk membantu keluarga-keluarga di Indonesia yang dihadapi dengan tantangan akibat perubahan zaman yang mempengaruhi teknologi, ekonomi, maupun sosial. Ruang lingkup dari Focus On The Family Indonesia meliputi hubungan suami-istri sampai dengan usaha untuk memastikan agar setiap anak bisa merasakan kasih sayang dari kedua orang tuanya. Hal ini menjadi tema utama dari perancangan konten media promosi serta kampanye yang diadakan oleh Focus On The Family Indonesia.

Penulis melakukan praktik kerja magang di Focus On The Family Indonesia di bidang *Graphic Designer* yang bertugas untuk merancang konten media promosi dari Focus On The Family Indonesia. Alasan penulis memilih perusahaan tersebut adalah penulis memiliki rasa prihatin terhadap keadaan keluarga yang berantakan akibat dihadapi tantangan contohnya masalah ekonomi dan akhirnya berujung pada

pertikaian antara orang tua. Sementara itu, keharmonisan sebuah keluarga berpengaruh terhadap kesempatan anak untuk mengembangkan aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik dari seorang anak (Syarif & Taek, 2020). Menurut Kepala Kanwil Kemenag Sulawesi Utara H. Sarbin Sehe, pada zaman sekarang bukan hanya faktor ekonomi saja yang menciptakan perceraian keluarga namun juga penyalahgunaan media sosial, gaya hidup materialisme, dan hedonisme (2023).

Oleh sebab itu, penulis ingin ikut berkontribusi untuk membantu keluarga-keluarga di Indonesia dengan kemampuan penulis sebagai seorang desainer grafis. Selain itu, penulis memilih posisi *Graphic Designer* agar penulis bisa mendapatkan pengalaman untuk merancang konten media promosi seperti video yang memiliki unsur informatif yang baik serta sesuai dengan citra dari Focus On The Family Indonesia. Terakhir, perkembangan zaman yang cepat mengakibatkan laju *trend* yang cepat juga sehingga penulis memiliki harapan besar untuk mengembangkan sisi adaptif, efisiensi, serta fleksibilitas untuk menciptakan konten media promosi terbaru sesuai dengan *trend* yang sedang berjalan dalam dunia media sosial tapi masih mempertahankan citra dari *brand* Focus On The Family Indonesia.

## 1.2 Tujuan Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang di Focus On The Family Indonesia dengan tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain.
2. Menambah pengalaman kerja dalam sisi *softskill* seperti kecepatan berpikir secara kreatif, fleksibilitas, dan adaptabilitas serta *hardskill* berupa *photo editing* dan *video editing*.
3. Tempat penulis menerapkan ilmu desain yang sudah dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja.
4. Memperluas dan menambah *portofolio* penulis untuk menunjukkan potensi penulis sebagai seorang *graphic designer*.
5. Mengembangkan kemampuan komunikasi penulis dalam dunia kerja serta relasi dengan orang lain.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Praktik kerja magang yang merupakan program dari Magang MBKM Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara memiliki aturan dalam hal waktu kerja magang dan prosedur kerja magang. Dalam Focus On The Family Indonesia juga terdapat waktu kerja yang harus diikuti. Waktu dan prosedur tersebut akan diuraikan menjadi sebagai berikut.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Berdasarkan ketentuan yang sudah ada, setiap mahasiswa yang melaksanakan program Magang MBKM wajib memenuhi 640 jam kerja di kantor serta 207 jam untuk menyusun laporan kerja magang. Jam kerja ini memiliki bobot sebesar 20 SKS dalam 1 semester perkuliahan. Berdasarkan ketentuan tersebut dalam proses rekrutmen dengan Focus On The Family Indonesia, penulis setuju untuk menjalankan magang selama 6 bulan dimulai dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan tanggal 31 Januari 2025.

Sistem kerja Focus On The Family Indonesia yang diikuti penulis adalah *work from home* (WFH) setiap hari dari pukul 08:00 WIB sampai pukul 17.00 WIB dengan waktu istirahat 1 jam dari pukul 12.00 WIB sampai pukul 13.00 WIB. Jumlah waktu kerja yang dijalankan penulis setiap hari setelah dikurangi waktu makan siang adalah 8 jam. Namun, jika ada acara yang diadakan oleh Focus On The Family Indonesia contohnya seminar di sekolah-sekolah atau *retreat*, maka penulis akan ikut ke lapangan untuk membantu jalannya acara tersebut.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Program Magang MBKM Universitas Multimedia Nusantara memiliki prosedur pelaksanaan yang wajib diikuti. Prosedur tersebut dimulai dari seminar magang, proses pencarian magang, pendaftaran pada situs Merdeka, dst. Prosedur yang penulis ikuti yaitu sebagai berikut.

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Magang

No.	Agenda	Keterangan
1	Bimbingan Akademik	Bimbingan akademik dilakukan dengan dosen pembimbing akademik untuk memilih menjalankan Magang MBKM Track 1 di Semester Ganjil 2024/2025
2	PRA KRS	Mengisi PRA KRS sesuai dengan pilihan yang sudah ditetapkan ketika bimbingan akademik
3	<i>Briefing</i> Magang	Koordinator Magang DKV UMN, Ardiles Akyuwen, M. Sn. menjelaskan <i>timeline</i> magang untuk Magang MBKM Track 1
4	Periode pengajuan tempat magang	Pengajuan tempat magang dengan batas waktu paling akhir di tanggal 2 Agustus 2024
5	Batas penerimaan notifikasi penerimaan magang	Mahasiswa paling lambat harus sudah menerima notifikasi penerimaan magang sebelum tanggal 9 Agustus 2024
6	Melamar kerja magang di Focus On The Family Indonesia	Penulis melamar magang di Focus On The Family Indonesia dengan mengirimkan CV dan <i>portofolio</i> ke email Focus On The Family Indonesia di tanggal 22 Juli 2024
7	Penyusunan jadwal wawancara	Penulis mendapatkan balasan dari Whatsapp Focus On The Family Indonesia di tanggal 24 Juli 2024 untuk menyusun jadwal wawancara pada waktu siang hari pukul 13.00 WIB di tanggal tersebut
8	Hasil wawancara	Hasil dari wawancara dikabarkan ke penulis di tanggal 27 Juli 2024 dan hasilnya adalah penulis diterima untuk magang di Focus On The Family mulai dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai 31 Januari 2025 selama 6 bulan
9	Pengisian <i>complete registration</i>	Setelah diterima di tempat magang, mahasiswa wajib melakukan pengisian <i>complete registration</i> di situs Merdeka UMN paling lambat 30 Agustus 2024
10	Hari pertama magang	Pada tanggal 1 Agustus 2024, penulis memulai hari pertama kerja magang di Focus On The Family dengan meeting perkenalan staf dan <i>job desc</i> secara mendetail.