

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

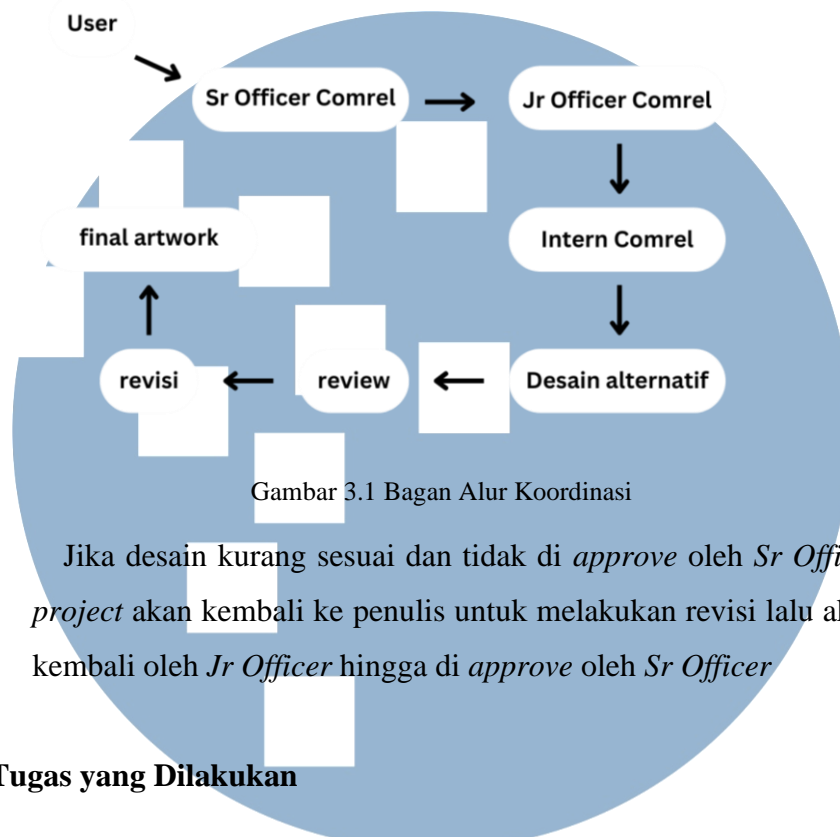
Dalam program magang di PT Pertamina Maintenance and Construction, Penulis tergabung dalam divisi *Corporate Secretary* (Corsec). Lalu, penulis ditempatkan di bagian *Communication and Relations* (Comrel) bersama 2 orang yang merupakan *supervisor* di bagian *communication and relations* serta *officer* dari *communication and relations* yang merupakan pembimbing saat penulis melakukan program magang di PertaMC.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Penulis di PT Pertamina Maintenance and Construction diposisikan di divisi *Corporate Secretary* sebagai bagian dari tim *Communication and relations*. Sebagai struktur organisasi terdiri dari *Vice President Corporate Secretary* lalu *Senior Officer Communication and Relations* dan *Jr. Communication and Relations*. Penulis tergabung dalam divisi ini bersama dengan VP dan *Sr Officer* lalu *Jr Officer*.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Alur koordinasi yang diterapkan penulis selama menjalani program magang ini adalah dimana penulis akan membuat suatu project berupa desain untuk media sosial dari PertaMC yang diarahkan atau berdasarkan instruksi VP atau *Sr Officer* dari PertaMC. Setelah pembuatan desain, hasil desain akan dicek terlebih dahulu oleh *Jr Officer* Comrel jika sudah sesuai akan diberi *approval* oleh *Sr Officer* Comrel dan akan di unggah di media sosial.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Jika desain kurang sesuai dan tidak di *approve* oleh *Sr Officer*, maka *project* akan kembali ke penulis untuk melakukan revisi lalu akan di cek kembali oleh *Jr Officer* hingga di *approve* oleh *Sr Officer*

3.2 Tugas yang Dilakukan

Dalam kurun waktu kurang lebih 20 Minggu, penulis sudah mengerjakan berbagai proyek yang diminta oleh pembimbing seperti proyek utama yaitu “PertaMC *Sustainability Series*” lalu beberapa proyek pendukung seperti konten media sosial untuk instagram yang berbentuk *stroy* dan *feeds*, poster untuk *broadcast internal*, desain sertifikat, desain filter, dan bagian dokumentasi serta *editing*.

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
Minggu ke-1	17 - 19 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi Event - Desain <i>template</i> konten <i>feeds</i> Instagram - <i>Editing</i> video - Desain <i>template</i> Instagram <i>story</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasikan agenda yang dihadiri oleh direksi PertaMC - Menggunakan kamera Sony alpha 7 mark II

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
Minggu ke-2	22 - 26 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>template</i> Instagram <i>story</i> - Dokemntasi <i>event</i> - Desain <i>template</i> filter Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi <i>event</i> <i>Corner Financial Clinic</i> Menggunakan kamera Sony alpha 7 mark II - Desain <i>template</i> <i>story</i> untuk <i>Senin akhlak, achievements of the month</i> - Membuat <i>filter</i> Instagram untuk ulang tahun PertaMC (Menggunakan <i>Software Ai</i>)
Minggu ke-3	29 Juli - 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi agenda syukuran hari ulang tahun PertaMC - <i>Editing</i> konten Instagram - Desain filter Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> konten <i>recap</i> syukuran ulang tahun PertaMC - <i>Finnishing</i> <i>filter</i> Instagram (Menggunakan <i>Software Ai</i>)
Minggu ke-4	5 - 9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Handling</i> <i>event</i> Perayaan Ulang Tahun PertaMC - Desain poster untuk <i>broadcast internal</i> - Desain sertifikat <i>sustainergy</i> - Desain <i>template</i> <i>company profile</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi acara ulang tahun Menggunakan kamera Sony alpha 7 mark II - Membuat poster lomba 17 agustus untuk pegawai Pertamina
Minggu ke-5	12 - 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>template</i> Instagram <i>feeds</i> - <i>Preparation</i> property lomba 17 Agustus - Buat <i>copywriting</i> - Dokumentasi agenda penandatanganan MoU - <i>Editing</i> <i>video recap</i> 17 Agustus 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat properti untuk keperluan lomba (diy) - Membantu pembuatan naskah <i>copywriting</i> untuk unggahan Instagram Menggunakan <i>software Ai</i>

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
Minggu ke-6	19 - 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>template</i> Instagram <i>story</i> - Dokumentasi agenda penandatanganan - <i>Editing</i> foto 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>template</i> menggunakan Ai
Minggu ke-7	26 - 30 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi agenda PEN 7.0 - Desain <i>template</i> Instagram <i>story</i> dan <i>feeds</i> - <i>Layouting</i> poster <i>broadcast</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi Menggunakan kamera Sony alpha 7 mark II - Desain menggunakan <i>Software</i> Ai
Minggu ke-8	2 - 6 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> vidio PEN 7.0 - <i>Editing</i> foto - <i>Revisi</i> vidio PEN 7.0 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>editing</i> vidio menggunakan iMovie dan Capcut
Minggu ke-9	9 - 13 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi vidio PEN 7.0 - <i>Editing</i> foto dan konten - Dokumentasi agenda Uncle Tracking 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> desain menggunakan <i>software</i> Ai - Dokumentasi Menggunakan kamera Sony alpha 7 mark II
Minggu ke-10	16 - 20 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing layout</i> Instagram <i>story</i> dan <i>feeds</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> menggunakan <i>software</i> Ai
Minggu ke-11	23 - 27 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> foto - Desain poster Simona - Desain infografis edisi hari paru-paru sedunia 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> menggunakan <i>software</i> Ai
Minggu ke-12	30 September - 4 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pemilihan vidio PEN 7.0 - Dokumentasi upacara Hari Kesaktian Pancasila - <i>Editing</i> konten <i>feeds</i> - <i>Video editing recap</i> upacara 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> desain menggunakan <i>software</i> Ai - Dokumentasi Menggunakan kamera Sony alpha 7 mark II - <i>editing</i> vidio menggunakan iMovie dan Capcut

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
Minggu ke-13	7 - 11 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> konten <i>feed</i> - <i>Brief</i> <i>PertaMC Sustainability Series</i> - Menyusun konsep desain <i>Sustainability Series</i> - Revisi poster <i>Performance</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Briefing</i> konsep bersama <i>User dan Sr Officer Comrel</i>
Minggu ke-14	14 - 18 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> konten <i>feed</i> dan <i>story</i> - Susun konsep <i>renew company profile</i> - Desain konten <i>PertaMC Sustainability Series</i> - Dokumentasi agenda <i>upskilling financial planning</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> desain menggunakan <i>software Ai</i> - Dokumentasi Menggunakan kamera <i>Sony alpha 7 mark II</i>
Minggu ke-15	21 - 25 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi meeting bersama <i>Mutuagung Lestari</i> - Desain konten <i>PertaMC Sustainability Series</i> - Konsep desain <i>filter</i> <i>Instagram</i> - <i>Editing</i> konten <i>Instagram story</i> dan <i>feeds</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> desain menggunakan <i>software Ai</i> - Dokumentasi Menggunakan kamera <i>Sony alpha 7 mark II</i> - <i>editing filter</i> untuk keperluan acara <i>PertaMC x Univ Pertamina</i>
Minggu ke-16	28 Oktober - 1 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain konten <i>PertaMC Sustainability Series</i> - Desain <i>Instagram filter</i> <i>PertaMC x UPer</i> - <i>Editing</i> konten <i>Instagram story</i> dan <i>feeds</i> - <i>Editing</i> logo <i>pertiwi PertaMC</i> untuk <i>instagram</i> - <i>Editing video recap</i> <i>seminar performance</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> desain dan <i>revisi</i> menggunakan <i>software Ai</i>

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
Minggu ke-17	4 - 8 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi video <i>recap</i> seminar <i>performance</i> - <i>Editing template</i> untuk konten Pertiwi PertaMC - Desain konten PertaMC <i>Sustainability Series</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - revisi bagian music dan transisi menggunakan capcut - <i>Editing desain dan revisi</i> menggunakan software Ai
Minggu ke-18	11 - 15 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain konten PertaMC <i>Sustainability Series</i> - Desain backdrop - Revisi poster uncle tracking - <i>Editing</i> konten Instagram <i>story</i> dan <i>feeds</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing desain dan revisi</i> menggunakan software Ai
Minggu ke-19	18 - 22 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Desain konten PertaMC <i>Sustainability Series</i> - <i>Editing</i> konten Instagram <i>story</i> dan <i>feeds</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing desain dan revisi</i> menggunakan software Ai

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Tugas yang dikerjakan penulis merupakan tugas-tugas yang berhubungan dengan media sosial dari PertaMC hingga untuk broadcast message informasi dari PertaMC untuk Perwira (Pegawai PertaMC). Selama menghandle media sosial dari PertaMC penulis membuat *daily content* untuk PertaMC seperti *instagram story* dan juga konten *instagram feeds* yang berisi kegiatan dari PertaMC.

Dalam pengerjaan proyek di PertaMC prosedur desain yang dibutuhkan hanya konsep dan alternatif tanpa *mindmap* dan sketsa, selama desain yang dibuat selalu mengikuti *corporate identity* dan selain itu waktu pengerjaan desain yang diberikan juga sangat singkat sehingga diberikan arahan untuk langsung kepada konsep dan alternatif desain guna mempercepat proses desain.

Salah satu proyek utama yang dibuat penulis adalah membuat proyek PertaMC *Sustainability Series*, dimana dalam proyek ini penulis akan membuat

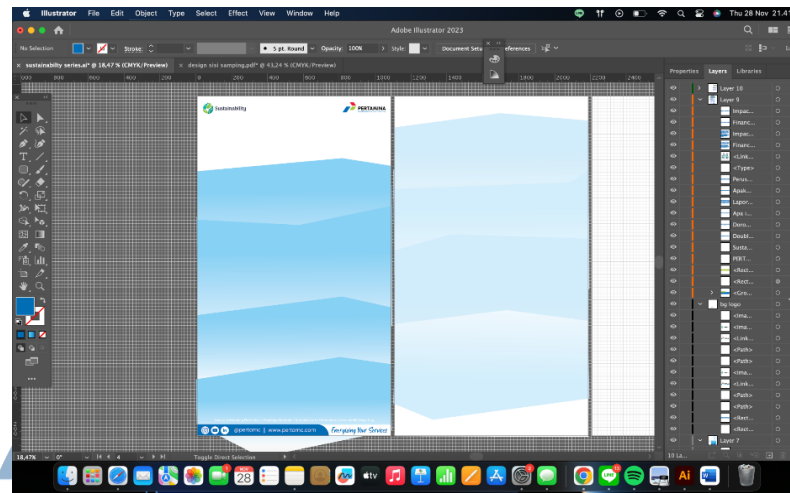
materi desain berupa infografis yang berisi tentang materi yang diberikan oleh Pertamina (Persero) melalui *e-learning* dan proyek ini akan diunggah setiap hari Rabu setiap minggu. Diawali dengan memahami materi dan membuat layout untuk infografis.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Tugas utama yang dilakukan penulis adalah *project* mengenai konten *PertaMC Sustainability Series* yaitu konten yang berisi mengenai topik-topik yang berhubungan dengan keberlanjutan yang berkaitan dengan Pertamina. Dengan materi yang diberikan di e-Learning Pertamina, penulis membuat konten berupa konten infografis untuk di *broadcast* ke seluruh staff dan direksi *PertaMC*, serta untuk diunggah ke media sosial. Proses perancangan yang dibutuhkan sesuai dengan arahan dari pembimbing penulis hanya berbentuk konsep desain, *layouting*, hingga alternatif desain untuk menjadi pilihan.

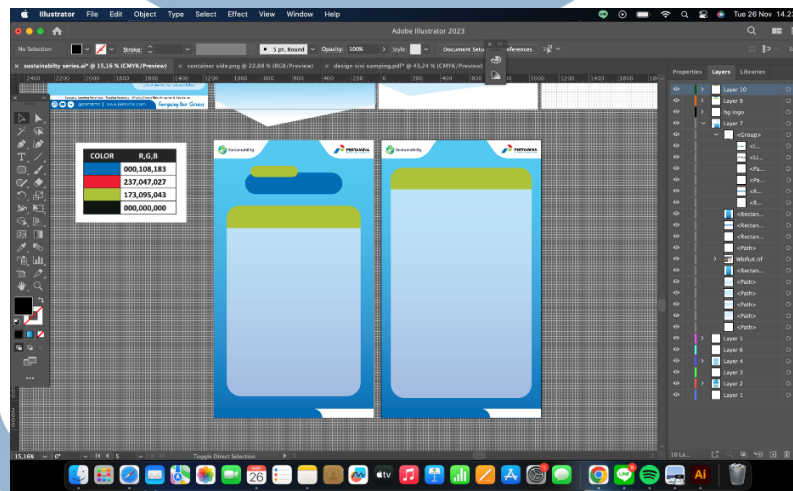
Konsep yang diinginkan oleh *user* adalah desain yang dinamis dan yang menjadi *highlight* adalah hirarki dan keterbacaan dari isi infografis, karena mengingat target pembaca ditujukan kepada jajaran direksi hingga staff yang mayoritas lebih mementingkan keterbacaan dan pesan apa yang ingin disampaikan dari infografis. Dengan arahan ini penulis menyusun konsep desain yang tidak terlalu dekoratif dan fokus kepada *text* yang lebih *pop up*.

Saat menyusun *layout* untuk konten, *layout* masih belum pasti dan masih berubah-ubah karena, "*PertaMC Sustainability Series*" merupakan *project* pertama yang menjadi konten berisi materi yang rutin diunggah setiap minggunya di *PertaMC*, sehingga layoutnya belum pasti dan beberapa kali mengalami perubahan. Namun setelah percobaan, layout dan penggunaan warna sebelumnya tidak efektif dari sisi tingkat keterbacaan.



Gambar 3.2 Alternatif layout

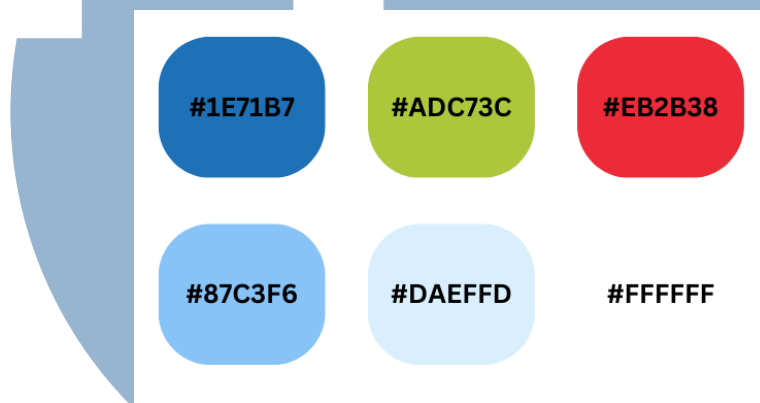
Lalu penulis melakukan diskusi dengan pembimbing untuk mulai menyusun layout baru dengan posisi *center* dan menggunakan corner yang berisi logo *sustainable*, serta logo Pertamina sesuai dengan *identity* dari Pertamina, karena semua desain terkait kebutuhan korporat harus dilengkapi dengan logo di bagian *header (corner)* dan informasi website serta media sosial dibagian footer serta tagline Pertamina yaitu “Energizing Your Services”. Untuk asset visual yang digunakan seperti Logo, Logo tagline dan Logo Sustainable, penulis mendapatkannya dari dokumentasi Perusahaan.



Gambar 3.3 Layout terpilih

Berikut layout yang penulis ajukan kepada pembimbing, dan layout ini mendapat *approval* dari pembimbing karena pemilihan layout sesuai dengan yang dibutuhkan. Untuk pemilihan warna, penulis harus menyesuaikan dengan warna yang sesuai dengan *corporate identity* yang berwarna Biru, Hijau dan Merah seperti logo Pertamina. Tetapi untuk di Pertamina sendiri

warna yang digunakan untuk keperluan desain adalah warna Biru dan Hijau, lalu merah hanya sebagai warna pendukung jika dibutuhkan. Maka dengan ini penulis menggunakan warna biru dan hijau sebagai warna dasar agar tetap sesuai dengan *corporate identity*. Berikut *color pallete* yang menjadi acuan untuk perancangan karya. Warna yang dipilih harus mengacu pada warna-warna dibuat lalu diperbolehkan untuk menggunakan warna turunannya.

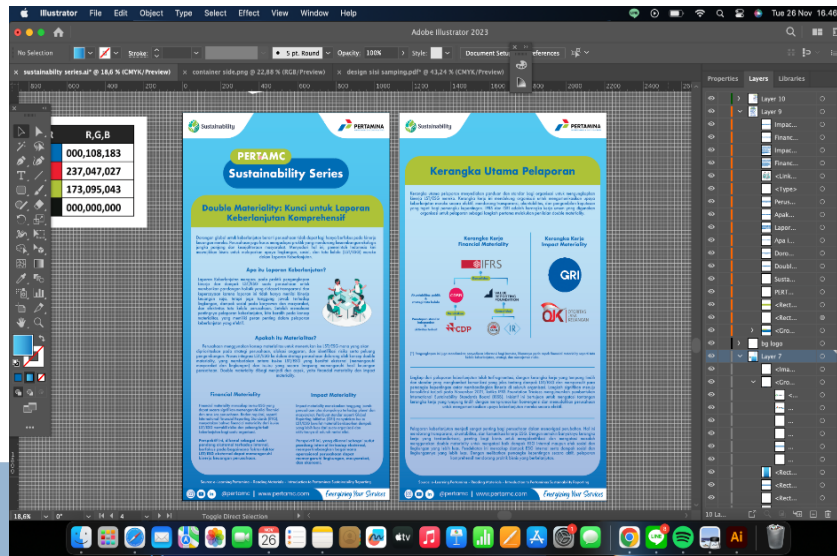


Gambar 3. 4 *Color Pallete*

Setelah layout dan pemilihan komposisi warna sudah sesuai, penulis memilih latar warna biru dengan kode warna #2f6bb1 lalu di gradasikan dengan biru (#75c7eb) agar warna tidak terlalu contrast dan lebih *smooth*, lalu penulis diarahkan pembimbing untuk melanjutkan mengisi konten materi berupa *text* dan visual untuk melengkapi infografis.

Pemilihan *typeface* sempat berubah-berubah karena sebelumnya desain dari PertaMC tidak menggunakan *typeface* yang selalu sama, melainkan terus berganti menyesuaikan dengan isi konten. Beberapa *typeface* yang digunakan untuk PertaMC Sustainability Series adalah *Poppins*, *Alata*, dan *Glacial Indifference*.

Tetapi setelah dipertimbangkan, penulis mengusulkan untuk menggunakan *typeface* yang ada dalam *corporate identity* yaitu *Futura* dan akhirnya disetujui, lalu penulis melanjutkan desain dengan menggunakan *typeface Futura*.



Gambar 3. 5 Hasil *feedback*

Setelah materi disusun dalam layout, penulis menambahkan aset visual dari freepik untuk mendukung keterangan yang ada dalam materi tersebut agar tidak terkesan terlalu banyak tulisan, lalu terdapat jajaran logo yang termasuk dalam materi sehingga penulis tidak menambahkan aset visual lainnya agar tidak terkesan terlalu dekoratif. Ukuran dari *typeface* ini terbilang cukup besar dimulai dengan Headline yang berukuran 55pt, text informasi berukuran 20pt, hingga 14pt untuk ukuran footer.



Gambar 3. 6 *Screenshot* setelah di unggah di Instagram *Story*

Setelah melalui proses *review* oleh pembimbing, desain yang penulis ajukan sudah sesuai dan lolos untuk diunggah di media sosial PertaMC dan di *broadcast* untuk *internal* PertaMC sebagai konten “*PertaMC Sustainability Series*” Gambar diatas merupakan gambar yang penulis *screenshot* setelah diunggah di instagram @pertamc

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Dalam pelaksanaan tugas tambahan magang, penulis memiliki 4 proyek tambahan magang. Keempatnya merupakan proyek yang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda. Diantaranya adalah untuk keperluan media sosial dan juga untuk keperluan internal PertaMC. Tetapi diantar keempat proyek ini, kurang lebih memiliki gaya desain yang sama karena mengacu pada *corporate identity*.

Proyek tambahan yang dibuat penulis adalah pembuatan Desain *surface* untuk container milik PT Pertamina Maintenance and Construction. Dalam pembuatan proyek ini penulis harus membuat desain yang minimalis dan sesuai untuk menggambarkan bahwa *container* tersebut milik PertaMC. Desain *container* yang diminta berupa desain sisi samping dan bagian belakang (pintu *container*) yang berukuran 40ft dan 20ft.

Proyek kedua yang dibuat penulis adalah, membuat *daily content* untuk unggahan di media sosial khususnya instagram *story* dan *feeds* yang berisi kegiatan-kegiatan dari PertaMC hingga ucapan-ucapan yang akan diunggah di media sosial. Desain yang diperlukan untuk *feeds* berupa template yang berupa frame untuk menjadi halaman utama yang akan ditampilkan di *grid* instagram @pertamc atau semacam *thumbnail* agar terlihat profesional. Lalu untuk *story*, desain yang diperlukan adalah membuat template juga untuk unggahan *greetings* atau semacam ucapan-ucapan di hari besar seperti Hari Kemerdekaan, Hari ulang tahun para direksi PertaMC hingga Pertamina Grup dan lainnya. Sehingga unggahan untuk instagram *story* dapat berupa poster ataupun template untuk ucapan selamat.

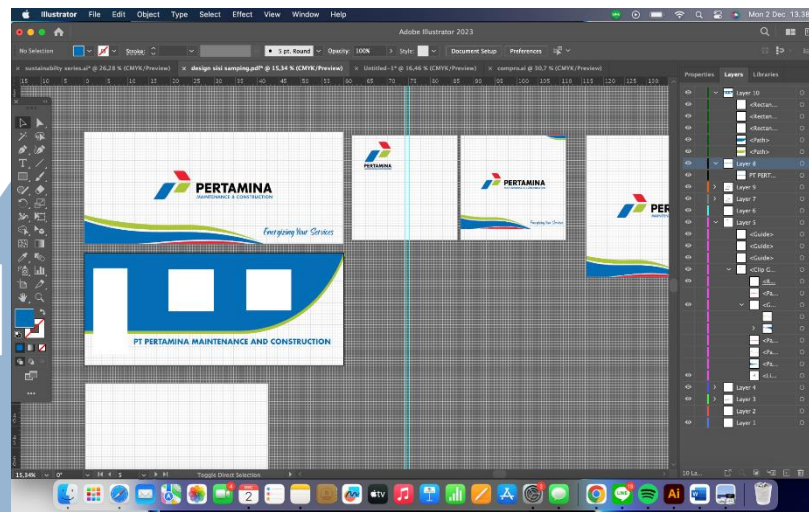
Proyek ketiga adalah dokumentasi foto dan video serta foto dan *video editing*. Penulis diminta untuk menjadi bagian dokumentasi di acara-acara *internal* maupun *external* yang melibatkan direksi. Dengan menggunakan aset dari kantor yaitu Kamera *Mirrorless* dengan merk Sony dan tipe alpha 7 mark II. lalu setelah melakukan dokumentasi, penulis diminta untuk mengedit video dari kegiatan PertaMC di acara-acara tertentu. Video yang diperlukan adalah berupa recap kegiatan seperti agenda 17 Agustus, atau acara CSR yang harus diunggah di instagram @pertamc berupa *reels*. Penulis juga diminta untuk membuat bumper video untuk acara yang membutuhkan bumper video.

Lalu proyek keempat yang dibuat penulis adalah membuat *filter* instagram untuk 2 acara besar di PertaMC, yaitu *28th Anniversary PertaMC* dan acara Seminar PertaMC kolaborasi dengan Universitas Pertamina. *Filter* ini dibutuhkan untuk menjadi pendukung dan memeriahkan acara agar para peserta dapat mengunggah ke media sosial menggunakan *filter* tersebut dan diharapkan dapat menaikkan engagement dari PertaMC melalui akun instagram para peserta.

3.3.2.1 Proyek Desain Permukaan Container PT Pertamina Maintenance and Construction

Proyek ini merupakan proyek untuk kebutuhan menambahkan identitas pada *container* yang dimiliki oleh PertaMC. Penulis mendapat brief dari user secara langsung dan disampaikan bahwa *user* ingin dibuatkan desain *container* yang sederhana sama seperti desain *container* yang biasa *user* lihat di jalan. Namun, *user* ingin tak hanya logo yang ada di desain tersebut, melainkan ada elemen lain yang menggambarkan pergerakan dinamis dan tentunya menggunakan warna dasar dari Pertamina.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3. 7 Desain Terpilih

Lalu, penulis menawarkan desain seperti gambar diatas. Dengan ukuran panjang 12cm dan tinggi 3cm lalu logo PertaMC *landscape* diletakkan di bagian tengah dan menjadi *vocal point*. Lalu terdapat 3 garis yang bentuknya organis tidak kaku yang menggambarkan sesuatu yang dinamis dan menggunakan warna Biru, Merah dan Hijau Pertamina yang sangat dominan dan penulis menambahkan tagline dari PertaMC yaitu “*Energizing Your Services*”



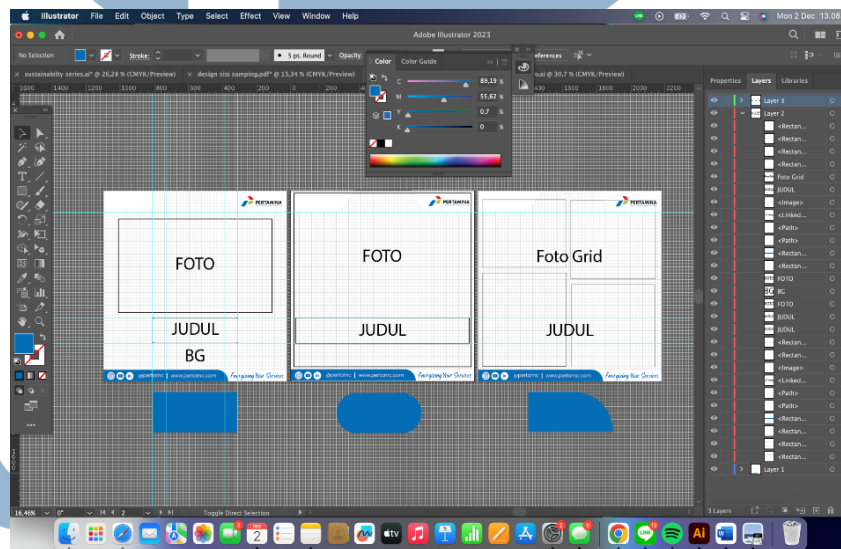
Gambar 3. 8 Hasil akhir

Gambar diatas adalah desain yang diterima oleh *user* sebagai acuan utama utama untuk di terapkan di *container* dengan ukuran yang berbeda. Dalam proyek ini cukup minim revisi karena dalam proses pembuatan penulis langsung diarahkan oleh pembimbing dan *user* sehingga desain

sesuai dengan apa yang diminta oleh *user*. Penulis tidak memiliki *mock up* karena hanya desain utama yang dibutuhkan *user* dan sesuai dengan arahan *user* bahwa *mock* akan dibuat oleh *vendor* dan agar proyek ini dapat langsung dikerjakan.

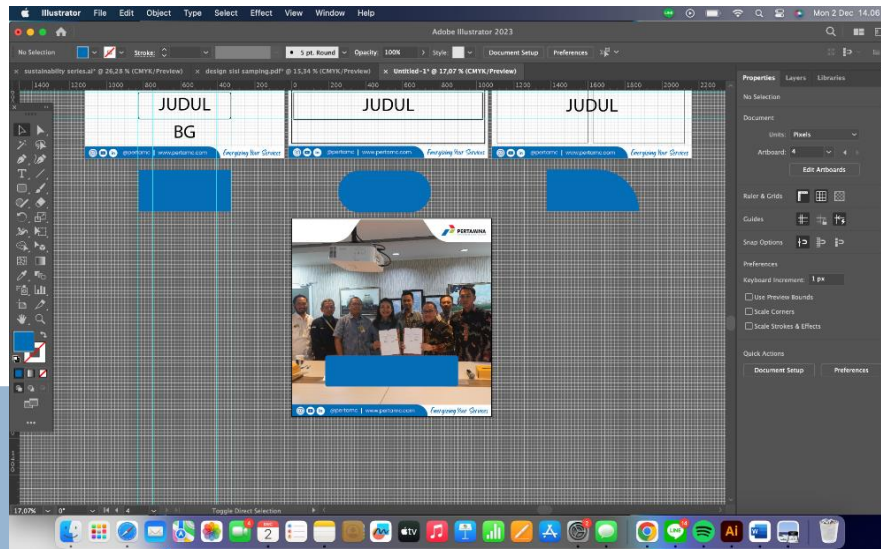
3.3.2.2. Proyek Konten Instagram *Story* dan *Feeds* Untuk Media Sosial Instagram

Konten Instagram *Story* dan *feeds* merupakan konten dengan desain yang cukup sederhana namun sangat dominan karena konten instagram harus rutin untuk diunggah dengan menyesuaikan kegiatan dari PertaMC. Lalu konten instagram juga diusahakan untuk selalu ada unggahan di setiap harinya sesuai dengan arahan *Sr Officer Comrel*. Sehingga penulis membuat beberapa layout sebagai acuan untuk menjadi template unggahan instagram *feeds*. Karena untuk instagram *feeds* gaya desain cenderung selaras agar profil dari @pertamc terlihat rapih.



Gambar 3. 9 Alternatif *layout*

Berikut layout yang penulis ajukan kepada pembimbing dan ketiganya disetujui karena sebagai korporasi yang memiliki lini bisnis B2B, tidak diperkenankan untuk desain yang terlalu dekoratif karena terlihat tidak profesional. Sehingga dari acuan layout diatas, saat penulis membuat konten feeds penulis akan menyusun visual seperti layout diatas.



Gambar 3. 10 Contoh *template* terisi konten

Gambar diatas merupakan contoh dari proses desain konten feeds instagram. Dengan adanya acuan layout yang sudah penulis buat, pengerjaan konten menjadi lebih cepat dan efektif. Karena adanya permintaan untuk proses editing menjadi lebih cepat.

Sama halnya dengan konten instagram *story*, Tahap yang penulis lakukan sama dengan proses pembuatan *feeds* dengan membuat layout terlebih dahulu dan untuk isi konten cukup menyesuaikan dengan *layout* yang sudah ada.

3.3.2.2 Proyek Dokumentasi Kegiatan Pertamina Energi 7.0 dan *Video Editing*

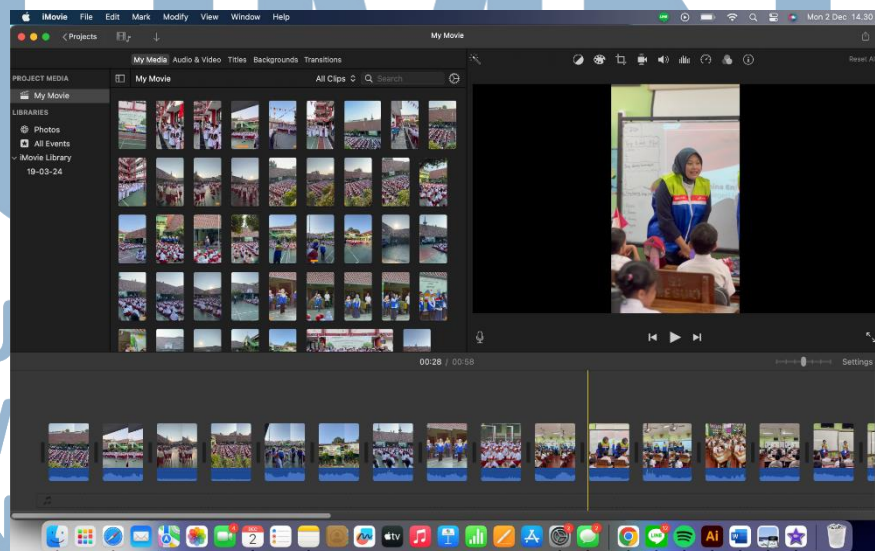
Proyek ini tergabung dalam program Pertamina Energi Negeri 7.0. Penulis diminta untuk ikut terlibat menjadi relawan Pertamina dan tergabung dengan tim dokumentasi untuk membantu mengabadikan momen di program PEN 7.0. Penulis menggunakan Kamera *mirrorless* merek Sony Alpha 7 Mark II milik kantor. Namun, karena kamera dari kantor memiliki kendala dibagian lensa yang diduga ada jamur, membuat hasil foto tidak maksimal. Sehingga penulis harus dokumentasi dengan tambahan *handphone* merek iPhone 13 Promax untuk pengambilan *footage* vidio.



Gambar 3. 11 Penulis sedang melakukan dokumentasi

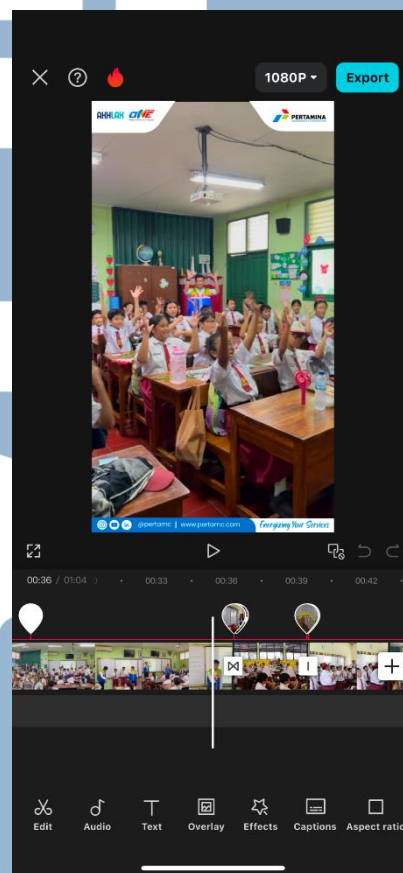
Sumber: Dokumentasi Acara PEN 7.0

Gambar diatas merupakan foto penulis sedang mengambil dokumentasi saat program acara sedang berlangsung, lalu kamera yang *mirrorless* digunakan oleh tim penulis yang lain. Oleh karena itu penulis mengambil *footage* vidio menggunakan *handphone*. Dokumentasi yang penulis lakukan, hasilnya akan menjadi asset dari setiap pembuatan konten publikasi. Saat menggunakan *handphone*, pengaturan yang penulis gunakan untuk pengambilan vidio dengan menggunakan fitur *cinematic*, lensa wide 28mm serta bukaan kamera 1.5 (menyesuaikan ruangan).



Gambar 3. 12 Proses edit vidio rekap PEN 7.0

Lalu, masuk ke proses *video selection* dan *video editing recap* acara PEN 7.0, awalnya penulis ingin menggunakan *software* AfterEffects. Namun, mengingat waktu yang tidak mencukupi, dan arahan dari *user* untuk diselesaikan sesegara mungkin karena harus diunggah di media sosial, sehingga *user* tidak menyarankan untuk menggunakan Ae karena memakan waktu yang cukup lama. Maka penulis memutuskan untuk melakukan *editing* menggunakan iMovie dan Capcut. Dengan menggunakan ukuran 1080x1920.



Gambar 3. 13 Proses *edit* vidio rekap PEN 7.0 dari Capcut

Dalam penggunaan capcut, penulis menggunakan beberapa fitur seperti transisi, *overlay*, dan penambahan kinetik teks untuk menjadi informasi dari program acara yang sedang berlangsung. Teks yang penulis buat menggunakan typeface yang sudah disetujui juga oleh *Sr Officer Comrel* yaitu menggunakan typeface “SofiaPro”. Lalu, penulis juga menambahkan lagu melalui aplikasi Capcut.

3.3.2.3 Proyek Pembuatan Filter Instagram Untuk Seminar “Performance” Bersama Universitas Pertamina

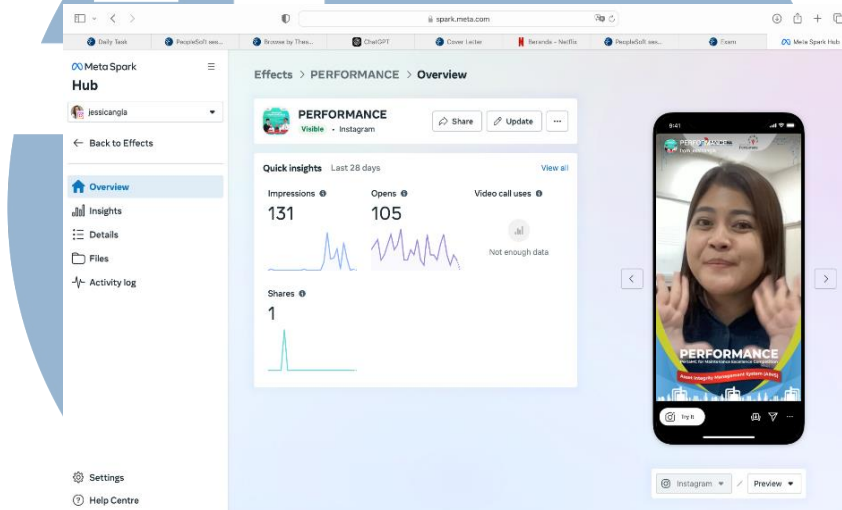
Proyek ini merupakan pembuatan *filter* Instagram untuk acara Seminar “PERFORMANCE” Bersama Universitas Pertamina. Tujuan pembuatan *filter* ini untuk menjadi dukungan bagi acara yang sedang berlangsung dan diharapkan bisa meningkatkan *awareness* bagi PertaMC dan Universitas Pertamina jika peserta mengunggah foto atau video menggunakan *filter* yang ada.

Untuk *brief* dari *filter* ini, *user* menginginkan desain yang profesional dan formal lalu ada judul acara di dalam *filter* yang akan dibuat. Penggunaan warna yang dipakai juga harus sesuai dengan tema acara, yaitu biru dan hijau Pertamina. Dengan *brief* ini, penulis membuat konsep desain *filter* yang bisa menjadi *framing*. Karena jika dimasukan judul dari acara, *filter* harus memiliki semacam *text box* agar judul acara tetap terbaca.



Gambar 3. 14 Hasil akhir filter

Gambar diatas merupakan hasil *filter* yang sudah disetujui oleh *user* karena sudah sesuai dengan kebutuhan. Penggunaan asset tangki dan kilang minyak merupakan asset visual yang diberikan oleh pembimbing untuk dimasukkan ke dalam *filter*.



Gambar 3. 15 Tracking filter

Berikut proses pengunggahan *filter* ke instagram penulis agar dapat digunakan untuk publik. Penulis harus mendaftarkan terlebih dahulu ke Meta Spark, lalu mengisi data dan keperluan lainnya dan menunggu untuk *approval* apakah filter ini layak untuk diunggah atau tidak.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Selama menjalani proses magang, penulis mengalami kesulitan dalam menyesuaikan diri dalam industri pekerjaan di korporat dan di PT Pertamina Maintenance and Construction terbilang perusahaan yang besar dan tergabung dalam BUMN. Sehingga penulis cukup sulit menyesuaikan gaya desain yang cukup terbatas dan bekerja untuk perusahaan yang mengarah ke B2B sehingga penulis harus membuat desain yang terbilang formal dan dengan target B2B yang jauh berbeda dengan kebiasaan penulis yang membuat desain untuk B2C.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Kendala yang dialami penulis selama magang berlangsung cukup beragam. Dimulai dengan cara kerja dan gaya desain yang diterapkan di korporat sangat jauh berbeda dengan pengalaman penulis. Lalu, PertaMC juga merupakan korporasi yang berhubungan dengan B2B. Hal ini membuat penulis terkendala dalam menyesuaikan gaya desain yang penulis pahami dan yang harus dilakukan di korporat. Karena menurut penulis gaya desain yang diterapkan cukup formal. Lalu, penulis harus membuat desain yang relevan dengan zaman tetapi formal.

Selain dalam penerapan desain, tempo kerja yang singkat juga awalnya menjadi kendala bagi penulis. Karena, dengan tempo yang singkat penulis harus mempelajari gaya desain korporat dan menuangkannya ke dalam suatu desain. Menurut penulis butuh waktu yang cukup untuk menyesuaikan dengan gaya visual yang dimiliki penulis dengan kurun waktu yang tidak terlalu singkat.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Solusi pelaksanaan yang penulis terapkan adalah, bertanya dan selalu meminta masukan kepada *Sr Officer Comrel* dan *Jr Officer Comrel*. Dengan bertanya dan meminta bantuan, penulis mendapat arahan yang sangat berguna dan membantu penulis jika sedang membuat sebuah desain konten ataupun *video editing*. Tak hanya itu, penulis juga banyak melihat contoh desain di berbagai platform untuk menambah inspirasi dan wawasan agar penulis lebih terbuka dengan gaya desain yang tidak biasa penulis buat. Dengan melihat banyak referensi desain, sangat membantu mengasah inspirasi dalam membuat suatu karya.