

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang adalah pembelajaran berbasis pengalaman yang didapat melalui bekerja secara langsung di sebuah perusahaan atau organisasi. Magang dapat dipahami juga sebagai pelatihan kerja praktik atau program penerapan kompetensi teori dan ilmu dalam dunia kerja. Universitas Multimedia Nusantara menerapkan program magang sebagai salah satu syarat kelulusan gelar Sarjana Desain. Aktivitas magang memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar berbagai hal yang tidak diajari di kampus.

Kohji adalah brand fashion e-commerce yang menjual produk knitwear dengan konsep *minimalist elegance* sejak 2021. Knitwear sendiri adalah jenis pakaian yang dibuat dengan teknik rajut, baik secara manual maupun dengan mesin. Karakteristik produk ini yang nyaman dan fleksibel cocok untuk outing casual maupun event formal dalam bervariasi desain. Kohji beroperasi melalui Shopee, Tokopedia, Whatsapp order, namun terkadang juga mengikuti event dan membuka pop-up store. Fashion e-commerce menawarkan kemudahan berbelanja pilihan produk yang beragam secara online, dan telah menjadi bagian penting industri fashion karena aksesibilitas yang luas dan mampu menjangkau pasar dimanapun secara efisien dan cepat.

Dalam era digital ini, media sosial dan digital berperan penting dalam membangun sebuah brand serta meningkatkan engagement. Terutama bagi perusahaan e-commerce industri fashion dimana pengaruh platform sosial seperti Instagram, TikTok merupakan elemen penting strategi pemasaran yang efektif. Media sosial adalah sarana komunikasi dan pemasaran interaktif yang memungkinkan penggunaannya berbagi, berinteraksi, dan menciptakan konten. Oleh karena itu, media ini dapat digunakan untuk mempromosikan produk, membangun brand, dan menjalin hubungan dengan audiens.

Penulis memilih perusahaan Kohji sebagai tempat magangnya karena sesuai dengan pengalaman sebelumnya belajar Fashion Design (D1), ketertarikan penulis dalam industri ini, dan keinginan untuk mengembangkan kemampuan profesional dan komunikasi interpersonal, juga menambah portfolio. Sebagai Graphic Design Intern penulis bertugas merancang desain yang mencerminkan identitas brand, dan mengembangkan visual konten yang menarik, dan relevan dengan target market. Magang bertujuan untuk mempraktikkan teori, menambah pengalaman bekerja sebagai desainer grafis, dan membantu perusahaan dalam membuat konten yang konsisten untuk meningkatkan daya tarik brand.

Kesimpulan yang didapat penulis dari kerja magang tersebut adalah untuk merancang visual konten yang efektif memerlukan pemahaman yang mendalam tentang target audiens, karakteristik platform digital, dan identitas brand. Penggunaan teori desain yang tepat, bersama dengan pemanfaatan alat digital yang benar dapat meningkatkan kualitas konten dan membantu perusahaan membangun interaksi yang lebih baik dengan audiens. Selain itu, magang ini bertujuan memperkuat kemampuan penulis dalam menerapkan teori dan prinsip desain: color theory, visual hierarchy, dan sebagainya.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan pelaksanaan kerja magang di perusahaan fashion e-commerce Kohji bagi penulis, yaitu:

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain,
Menempuh durasi magang hingga selesai menjadi bukti penulis mampu bekerja setelah kelulusan.
2. Menambah pengalaman dan wawasan dunia kerja sebagai *designer*,
Penulis memperoleh pengalaman praktis dalam perancangan, dan pemahaman tentang pasar industri.
3. Memperluas jaringan profesional,
Menjalin hubungan dengan pekerja profesional yang bisa bermanfaat untuk karir di masa depan, dan juga menambah relasi untuk kolaborasi.

4. Memahami proses operasional perusahaan,
Mendalami tentang cara kerja perusahaan, mulai dari alur kerja, manajemen tim, strategi marketing, industri, budaya kerja, dan dinamika di perusahaan.
5. Meningkatkan kesiapan penulis untuk bekerja,
Memperkaya portfolio dan profil agar meningkatkan daya saing serta membantu penulis memasuki dunia kerja dengan belajar untuk bekerja *under pressure*, memenuhi deadline, dan menyesuaikan desain sesuai kebutuhan dan guideline brand.
6. Mengembangkan keterampilan dan mindset profesional,
Memperkuat hard skill dan soft skill penulis, seperti keterampilan teknis, fokus, manajemen waktu, komunikasi dan kolaborasi. Juga membantu penulis mengembangkan pola pikir profesional seperti tanggung jawab, disiplin, dan manajemen waktu.
7. Menerapkan teori ke praktik dengan berpartisipasi dalam proyek nyata.
Memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengaplikasikan teori yang sudah dipelajari di situasi dunia nyata. Penulis belajar berkontribusi dan berkolaborasi dalam proyek dan tim.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berisi durasi kegiatan magang, jadwal yang telah ditetapkan, beserta prosedur pelaksanaan magang yang mencakup informasi tahapan pendaftaran sampai akhir pelaksanaan magang. Selain itu, bab ini juga menguraikan alur seperti pengajuan tempat magang, dan juga proses administrasinya. Bertujuan untuk memberikan gambaran terstruktur secara keseluruhan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu kerja magang bagi penulis di perusahaan fashion e-commerce Kohji dimulai pada tanggal 7 Agustus 2024 hingga berakhir pada tanggal 7 November 2024. Magang Kohji biasanya berdurasi 3 bulan, dan dimulai dari pukul 10.00 sampai 18.00, namun dapat di *extend* dengan persetujuan. Penulis bekerja dari senin sampai jumat, pukul 08.00 hingga pukul 18.00 WIB. Ketika

izin kepada supervisor untuk keperluan penting, terdapat proyek tambahan, ataupun ingin substitusi hari, jamnya dapat dilakukan pada hari sabtu.

Magang di Kohji bersifat hybrid sehingga penulis bisa mendapatkan manfaat kedua mode kerja, dan sekaligus mendapatkan pengalaman yang seimbang antara bekerja secara mandiri dan berkolaborasi dalam lingkungan kerja. Setiap hari senin, rabu, dan jumat dilaksanakan secara WFO (Work From Office) untuk dapat belajar secara langsung dengan berinteraksi dengan anggota tim atau supervisor, mengamati dinamika tim, dan menghadiri evaluasi atau rapat fisik. Pada setiap hari selasa, dan kamis penulis bekerja secara WFH (Work From Home) agar memberikan fleksibilitas, mengurangi waktu dan biaya perjalanan ke kantor, dan mengembangkan penggunaan platform digital seperti zoom atau google sheets.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang penulis dimulai dengan mencari perusahaan yang sesuai, terutama yang cocok dengan bakat dan minat penulis. Kemudian dilanjutkan dengan mengajukan 10 tempat magang yang telah ditemukan penulis di website Merdeka UMN. Jika direject penulis kembali mencari dan mengajukan tempat magang lainnya. Setelah mendapat approval dari koordinator, penulis mengajukan lamaran dengan mengirim CV, portfolio, dan surat pengantar yang telah diunduh dari website Merdeka melalui kontak yang disediakan.

Penulis mendapat pesan untuk melakukan interview setelah lamaran diterima. Sesuai dengan jadwal yang sudah disepakati, penulis lalu masuk ke tahap wawancara. Wawancara tersebut dilaksanakan secara online menggunakan Google Meet. Selama wawancara penulis mendapat informasi tentang tanggung jawab dan tugas seorang Graphic Designer Intern di Kohji, sekaligus mengonfirmasikan ketersediaan waktu penulis agar sesuai dengan jam dan hari kerja perusahaan. Pemberitahuan penulis diterima sebagai intern Kohji masuk beberapa hari setelah wawancara, penulis pun dapat langsung

memulai magang pada tanggal 7 Agustus 2024. Surat penerimaan magang yang didapat kemudian diunggah di website. Setelah itu penulis sekaligus mengisi data final perusahaan dalam kartu magang.

Setiap hari kerja Kohji mengharuskan pekerjanya untuk melakukan check-in masuk paginya melalui Whatsapp dengan menulis apa yang sudah diselesaikan hari sebelumnya dan rencana kerja untuk hari itu. Setelah menjalani 1 hari kerja, sebelum pulang penulis juga diharuskan untuk mengisi report tentang apa yang telah dikerjakan dan memperlihatkan hasil dan/atau progresnya kepada supervisor sebagai check-out. Semua desain dan tugas magang penulis kemudian didokumentasikan dengan menginput daily task untuk diapprove oleh supervisor di website Merdeka UMN.

Selain itu, penulis mulai menuliskan laporan magang serta melampirkan semua tugas desain yang telah dilakukan. Selama magang, penulis juga melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing untuk membahas dan merevisi laporan serta membicarakan kendala yang dihadapi. Evaluasi juga dilaksanakan setelah penulis memenuhi ketentuannya agar dapat dinilai oleh supervisor. Pada saat pengerjaan laporan penulis juga mempersiapkan berkas yang akan dilampirkan dan meminta tanda tangan supervisor dan advisor untuk berkas-berkas tersebut. Penulis lalu mengunggah laporan dan berkas magang yang lengkap di website Merdeka dan mendaftar untuk sidang magang. Sidang magang lalu diadakan sesuai jadwal, penulis diperkenankan melakukan presentasi di hadapan dewan sidang. Pasca sidang penulis mulai merevisi laporan, kemudian meminta tanda tangan dosen pembimbing, penguji, dan ketua program studi untuk mengesahkan laporan final, dan akhirnya mengumpulkan laporan tersebut.