

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa modern ini, dengan berkembangnya internet dan teknologi, hampir semua bidang telah diuntungkan oleh era digital. Hal ini dikenal sebagai “era digital”, karena teknologi digital sudah banyak membantu hampir di semua aspek kehidupan (Larasati et al., 2021). Berbagai perubahan yang terjadi di internet adalah salah satu contoh yang paling terlihat jelas. Selain mengubah cara berinteraksi dan berkomunikasi, internet juga berdampak pada strategi pemasaran dan periklanan bisnis baik di Indonesia maupun internasional.

Memanfaatkan sosial media dalam bentuk konten promosi bisnis sebagai sarana pemasaran digital merupakan pilihan yang efektif untuk meningkatkan kesadaran audiens akan suatu produk dan menggunakan metode pembelian berantai (*funnel buying*) untuk mengarahkan calon pembeli menjadi pembeli (Panda, Mishra, 2021). Metode pemasaran digital dapat diterapkan dengan biaya yang lebih murah daripada metode tradisional yang memerlukan banyak sumber daya manusia namun tidak cukup mendapatkan perhatian target pasar. Di dunia yang serba cepat, pembuatan konten promosi dalam bentuk video pendek di sosial media merupakan salah satu teknik yang optimal karena dapat dinikmati pengguna di mana saja dan kapan saja hanya melalui perangkat seluler.

Oleh karena itu, penulis memiliki minat untuk mempelajari lebih lanjut strategi pemasaran digital di masa yang penuh perkembangan teknologi ini. Adanya program kerja magang dari Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kemendikbud, membuat penulis dapat terjun langsung mempelajari hal tersebut di dunia kerja, khususnya dalam industri kreatif yang sesuai dengan jurusan penulis di Universitas Multimedia Nusantara. Melalui program kerja magang merdeka, mahasiswa dapat secara langsung mengaplikasikan keahlian dan pemahamannya di bidang yang diminati masing-masing ke situasi industri yang sesungguhnya. Selain

memberikan pengalaman, program kerja magang merdeka juga akan menjadikan kegiatan ini menjadi 20 SKS (Satuan Kredit Semester).

Kanekin merupakan salah satu agensi pemasaran digital kreatif yang saat itu sedang mencari posisi videografer sehingga penulis tertarik dengan tawaran tersebut karena penulis ingin mempelajari teknik kamera secara lebih mendalam. Didukung dengan portofolio yang dibangun sejak tahun 2014, dan sudah cukup banyak bekerja sama dengan *brand* besar seperti KFC, Gojek, Uniqlo, dan lain sebagainya membuat penulis semakin yakin untuk belajar dan mengasah kemampuan di industri kreatif khususnya dalam agensi *digital marketing* yang sedang berkembang di zaman sekarang seperti agensi Kanekin. Diharapkan juga penulis dapat membawa ilmu yang sudah dipelajari baik dari dalam perguruan tinggi maupun dari kegiatan di luar perkuliahan ke dalam program kerja magang yang dijalankan selama di Kanekin.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melaksanakan program kerja magang di Kanekin dengan tujuan sebagai berikut:

1. Menerapkan dan mengembangkan kemampuan yang dipelajari saat menempuh ilmu di perguruan tinggi, baik dari segi *soft skill* maupun *hard skill*.
2. Memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dengan gelar sarjana desain (S.Ds).
3. Memperoleh pengetahuan dan pengalaman secara langsung dengan terjun di lingkungan profesional.
4. Memahami lebih dalam proses kreatif pembuatan konten promosi dalam agensi *digital marketing*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Terdapat beberapa peraturan dan prosedur yang harus penulis penuhi untuk melaksanakan program kerja magang di Kanekin berdasarkan ketentuan yang juga dirancang oleh Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah proses yang

penulis jalankan, dimulai dari tahap pendaftaran hingga penetapan durasi kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis memiliki kewajiban untuk memenuhi periode magang dengan waktu yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu sebanyak 640 jam. Oleh karena itu, dengan peraturan durasi kerja di Kanekin yaitu sebanyak 8 jam per hari, dimulai dari jam 09.00-18.00 WIB dengan hari libur sabtu dan minggu, penulis membuat kesepakatan untuk melaksanakan program kerja magang di Kanekin selama lima bulan. Peran penulis di Kanekin adalah sebagai videografer di tim kreatif yang memegang beberapa *brand* makanan dan minuman. Penulis melakukan magang secara *hybrid*, yaitu dalam satu minggu bekerja dari rumah dan satu atau dua hari diantaranya akan melaksanakan produksi konten video di luar rumah, biasanya penulis dan tim kreatif akan pergi ke mall dan mendatangi *outlet brand* klien dari Kanekin.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum menjadi bagian dari Kanekin sebagai karyawan magang, penulis melewati berbagai prosedur pelaksanaan magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Diawali dengan mengikuti pembekalan magang pada tanggal 26 April 2024 untuk memperoleh informasi sehubungan dengan magang seperti tata cara pendaftaran, *timeline* pelaksanaan, dan hal penting lainnya. Setelah itu, penulis mulai mengulik beberapa perusahaan yang membuka kesempatan kerja magang dengan ketentuan yang sesuai dengan minat penulis dan mendaftarkan beberapa nama perusahaan ke situs merdeka.umn.ac.id. Ketika pihak universitas sudah memberi persetujuan untuk tahap MBKM-01, kemudian penulis mulai mengirimkan surat lamaran beserta CV dan portofolio ke *email* perusahaan yang dituju.

Pada tanggal 15 Juli 2024, penulis mendapatkan kabar baik karena dihubungi oleh perusahaan Kanekin setelah satu minggu mengirimkan lamaran kerja melalui *email*. Setelah melalui proses *interview*, penulis diterima dengan posisi *videographer* untuk membuat konten promosi berbagai *brand*. Penulis diberikan tugas pertama untuk ikut turun langsung melaksanakan produksi pembuatan konten video pada tanggal 18 Juli 2024 yang terhitung hari pertama kerja di Kanekin. Kemudian, penulis mengisi data final perusahaan dan supervisi untuk mengunduh *form* MBKM-02 sehingga penulis dapat mulai mengisi *daily task* (MBKM-03) agar supervisi dapat mengamati tugas yang telah dikerjakan dan melakukan approval *daily task* tersebut.

Pelaksanaan kerja magang dengan metode *hybrid* dengan perkiraan waktu satu hingga dua kali dalam satu minggu untuk melakukan produksi konten video secara langsung, membuat penulis memiliki waktu yang fleksibel saat bekerja dari rumah dan sangat menghemat biaya akomodasi. Ketika waktu kerja magang telah selesai, penulis dapat langsung mengerjakan laporan magang yang juga menjadi tanggung jawab penulis untuk dapat melaksanakan sidang magang. Selain mengisi *daily task* untuk mengisi pekerjaan magang, penulis juga melaporkan proses perancangan laporan magang melalui *website* merdeka.umn.ac.id. Hal ini ditujukan agar dosen pembimbing dapat memantau perkembangan penulis dalam mengerjakan laporan magang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A