

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kanekin adalah sebuah agensi kreatif yang berjalan secara independen sejak tahun 2014. Agensi ini lebih berfokus pada pemasaran digital untuk industri ritel seperti produk makanan, minuman, pakaian, dan lainnya. Berdasarkan dokumen kredensial Kanekin yang dipublikasikan dalam Instagram-nya, layanan jasa pemasaran digital yang ditawarkan Kanekin sangat beragam, mulai dari *marketing agency partner*, *Instagram management*, *Tiktok management*, *influencer endorsement*, hingga *campaign activation*..

##### 2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kanekin  
Sumber: Dokumentasi Kanekin (2018)

Logo Kanekin dibuat seperti memiliki dua bagian yang terpisah antara Kane dan Kin dengan penggambaran huruf “K” yang masing-masing dibuat dengan huruf kapital. Hal tersebut juga berhubungan dengan Kanekin yang memiliki dua unit berbeda yaitu Kane Studio dan Kin Moments. Kane Studio lebih memfokuskan jasanya pada sisi pemasaran digital untuk sosial media. Sedangkan *Kin Moment* bergerak pada bidang pendokumentasian acara, meliputi fotografi dan videografi untuk pra pernikahan, pernikahan, ulang tahun, tradisi sangjit, ulang tahun, dan pemotretan keluarga.

Meskipun terdapat perbedaan yang kontras dalam hal layanan jasa, namun Kane dan Kin memiliki visi yang sama yaitu menjadi sebuah perusahaan

yang tidak hanya unggul dalam bisnis, tetapi juga menjadi contoh nyata dalam menanamkan nilai-nilai positif dan menginspirasi karyawan serta mitra bisnis agar tercipta lingkungan kerja yang sehat dan berkelanjutan. Sejalan dengan visi yang telah ditetapkan, Kanekin memiliki misi perusahaan untuk dapat menciptakan lingkungan yang kondusif bagi tumbuh kembangnya lingkungan kreatif. Kanekin memfasilitasi pertumbuhan para individu atau tim kreatif dengan menyediakan wadah untuk menghasilkan karya-karya inovatif.

Selama masa program magang ini, penulis dilibatkan untuk menjadi bagian dari tim kreatif Kane Studio. Oleh karena itu, berikut penjabaran berbagai layanan jasa yang ditawarkan oleh Kanekin, khususnya pada Kane Studi berdasarkan dokumen Kanekin yang tercantum pada akun Instagram resmi Kanekin.

1. *Marketing Agency Partner*

Kanekin membantu klien untuk mencapai tujuan bisnisnya melalui rangkaian layanan pemasaran digital yang lengkap. Mulai dari pengembangan strategi, pembuatan konten kreatif, pengelolaan media sosial, hingga penyelenggaraan *event offline*.

2. *Instagram Management*

Layanan ini menawarkan pengelolaan akun Instagram resmi *brand* klien dengan berkomitmen untuk mengunggah konten visual yang menarik dan sesuai tren secara konsisten. Konten yang diunggah dalam Instagram dapat berupa fotografi, videografi, dan desain grafis yang sudah direncanakan untuk kebutuhan berbagai fitur di Instagram seperti Instagram Feeds, Story, atau Reels. Selain itu, tim Kanekin juga akan menyusun *copywriting* untuk judul unggahan serta *caption* dalam Instagram Feeds.

### 3. *Tiktok Management*

Serupa dengan *Instagram management*, hanya saja layanan ini lebih berfokus pada aplikasi Tiktok. Tim Kanekin akan membuat konten Tiktok dengan durasi 15-30 detik dengan konten yang mengikuti tren untuk menjangkau target audiens yang lebih luas dan meningkatkan *engagement*.

### 4. *Influencer Endorsement*

Kanekin memudahkan klien untuk menemukan dan bekerja sama dengan *influencer* atau *Key Opinion Leader (KOL)* yang sesuai dengan kebutuhan *brand*. Lebih dari 200 *influencer* di berbagai bidang industri seperti makanan, fesyen, dan kecantikan yang memiliki koneksi dengan Kanekin.

### 5. *Commercial Production*

Kanekin memberikan solusi produksi fotografi dan videografi komersial yang dikelola oleh tim profesional berpengalaman. Layanan ini membantu klien menciptakan konten visual berkualitas tinggi untuk berbagai keperluan pemasaran.

### 6. *Campaign Activation*

Layanan ini merupakan kampanye pemasaran jangka panjang yang dirancang untuk meningkatkan kesadaran merek dan mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan. Kanekin bekerja sama dengan klien mulai dari menyusun strategi kreatif hingga mengimplementasikannya ke berbagai media kampanye.

## 2.1.2 Sejarah Perusahaan

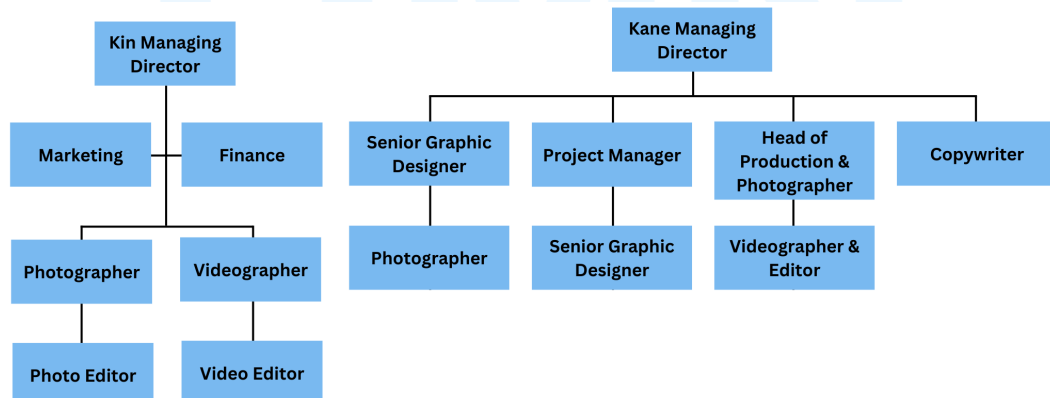
Kanekin terbentuk pada tanggal 30 Juli 2014, bermula dari inisiatif dua kawan yang saat itu masih menempuh masa perkuliahan sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual, yaitu Joshua Sudihman dan Felix Pradipta.

Pada saat itu kedua kawan tersebut tengah berkolaborasi dalam sebuah proyek desain brosur. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak proyek desain yang berdatangan, hingga akhirnya, Kanekin resmi didirikan dan memiliki kantor di Rukan *Crown*, blok 1, nomor 23, Green Lake City, Tangerang, Banten.

Di balik nama Kanekin tersimpan makna yang mencerminkan semangat dan nilai-nilai perusahaan. Nama Kanekin merupakan hasil penggabungan dua kata bahasa Inggris dengan makna yang saling melengkapi. Kata “Kane” memiliki arti medan perang, mempresentasikan semangat juang dan keberanian. Sedangkan “Kin” berarti keluarga dan kerabat, mencerminkan nilai kebersamaan dan kekeluargaan yang erat. Ketika dua kata tersebut digabungkan, nama Kanekin menggambarkan perjuangan bersama sebagai satu keluarga besar. Dalam konteks sebuah perusahaan, hal ini merujuk kepada seluruh anggota tim, mulai dari pimpinan hingga karyawan yang saling bahu-membahu untuk mencapai tujuan bersama.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Kanekin yang tertata dengan baik memungkinkan setiap anggota tim memahami peran masing-masing. Hal ini memfasilitasi koordinasi kerja yang efektif, sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai dengan efisien. Berikut penulis lampirkan bagan struktur organisasi Kanekin:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kanekin  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Struktur organisasi Kanekin dirancang dengan perbedaan jumlah posisi dan kompleksitas tugas antara divisi Kane dan Kin. Meskipun divisi Kane memiliki struktur yang lebih besar, namun kedua divisi ini memiliki kesamaan dalam hal kepemimpinan dan tim produksi pengambilan gambar. Keberadaan *Managing Director* di masing-masing divisi memastikan adanya keselarasan antara aktivitas operasional dengan visi dan misi perusahaan secara keseluruhan. Sementara itu, tim videografer dan fotografer di setiap divisi memiliki tujuan dan konten yang berbeda yaitu Kane untuk *brand* tertentu, sedangkan Kin untuk acara pernikahan atau keluarga. Adapun perbedaan posisi seperti *Finance* yang bertugas mengelola keuangan perusahaan, *Marketing* yang bertanggung jawab atas komunikasi dengan klien, *Senior Graphic Designer* berperan dalam memimpin tim produksi, *Project Manager* menjadi penghubung antara klien dan tim produksi, *Head of Production* bertanggung jawab atas persiapan produksi, termasuk peralatan dan properti, dan terakhir ada *Copywriter* yang bertugas menciptakan teks menarik untuk melengkapi desain visual maupun untuk kebutuhan keterangan di sosial media (Suryanto, 2023).

Selama program magang di Kanekin, khususnya pada divisi Kin, penulis selalu dibimbing oleh supervisi yang juga merupakan *Senior Graphic Designer*. Penulis bertugas untuk mengambil *video* dan melakukan proses *editing* untuk keperluan Reels Instagram industri *F&B* yang menjadi klien Kanekin. Setelah menyelesaikan tahap *editing*, penulis melanjutkannya dengan asistensi ke *Senior Graphic Designer*. Kemudian, konten yang sudah sesuai akan diajukan kepada klien oleh *Managing Director* Kanekin untuk meminta persetujuan akhir sebelum konten diunggah dalam media sosial.

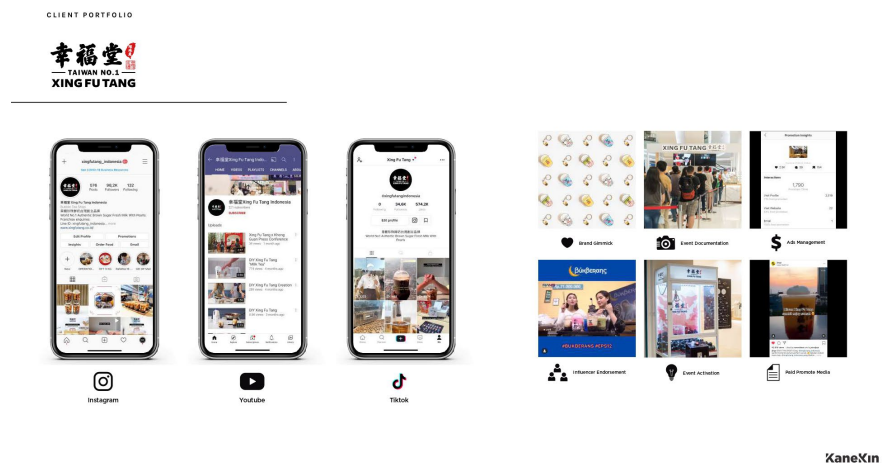
### **2.3 Portofolio Perusahaan**

Kanekin telah berpengalaman selama sepuluh tahun dalam memberikan solusi pemasaran kreatif untuk berbagai perusahaan *retail*. Meskipun terlihat dominan memiliki klien dari industri *F&B*, namun Kanekin tidak menutup kemungkinan untuk bekerja sama dengan *brand* dari jenis industri lainnya. Fleksibilitas Kanekin dalam menyediakan berbagai macam layanan jasa membuat

portofolionya sangat beragam dan mampu memenuhi berbagai kebutuhan klien. Berikut penulis lampirkan portofolio Kanekin yang diurutkan berdasarkan layanan yang disediakan.

### 1. *Marketing Agency Partner*

Kanekin pernah menjadi mitra agensi pemasaran untuk Xing Fu Tang, merek yang dikenal dengan minuman *bubble tea* asal Taiwan. Dalam proyek ini, Kanekin memberikan layanan agensi pemasaran yang komprehensif, mencakup seluruh rangkaian promosi mulai dari media digital hingga cetak. Sebagai contoh, Kanekin bertanggung jawab atas pengelolaan media sosial Xing Fu Tang yang meliputi produksi konten visual seperti videografi, fotografi, dan desain grafis untuk kebutuhan publikasi di Instagram, Youtube, dan Tiktok hingga *ads management* dan melakukan *paid promote*.



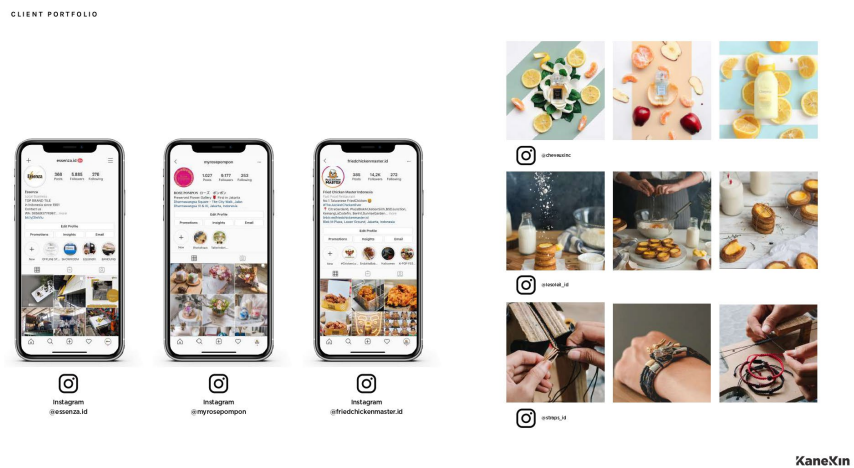
Gambar 2.3 Portofolio Kanekin Layanan Jasa *Marketing Agency Partner*  
Sumber: Sosial Media Kanekin

Selain itu, dengan menciptakan *brand gimmick* berupa gantungan kunci yang unik dan menyelenggarakan acara sebagai bagian dari layanan jasa, Kanekin juga berhasil membangun *awareness* konsumen terhadap merek klien. Tidak hanya itu, Kanekin juga membantu merek untuk terhubung dengan *influencer*, dengan tujuan

untuk mempromosikan Xing Fu Tang melalui media sosial *influencer* yang cocok dengan target konsumen klien.

## 2. Instagram Management

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, Kanekin tidak hanya sekadar mengelola akun Instagram klien, namun juga berperan aktif dalam seluruh tahapan perancangan konten, mulai dari perencanaan konsep yang kreatif, eksekusi produksi, hingga tahap pasca-produksi yang memastikan detail visual dan naratif terjaga kualitasnya.

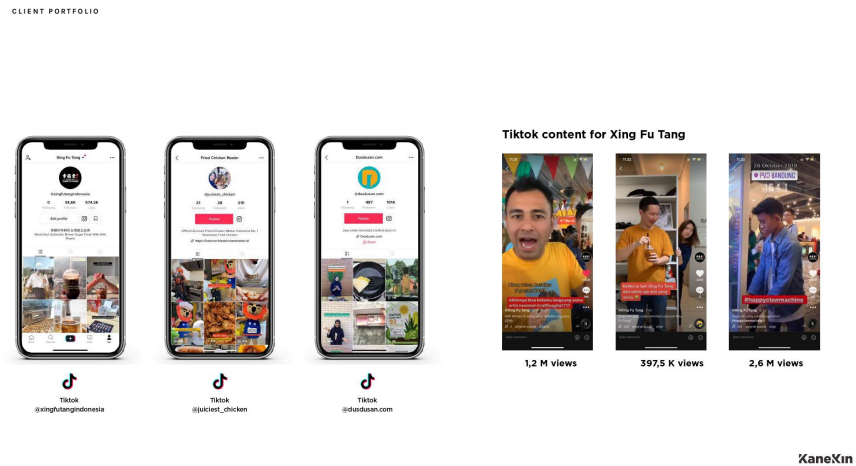


Gambar 2.4 Portofolio Kanekin dalam *Instagram Management*  
Sumber: Sosial Media Kanekin

Setiap merek, baik itu makanan, parfum, aksesoris, atau produk lainnya, memiliki karakteristik unik yang membedakannya dari yang lain. Kanekin memahami pentingnya mengekspresikan keunikan tersebut melalui konten visual yang diproduksi. Sebagai contoh, untuk merek parfum Cheveuxinc, Kanekin menciptakan visual yang memadukan botol parfum dengan dedaunan dan buah segar, sehingga aroma parfum seolah-olah dapat tercium melalui gambar. Sementara itu, untuk merek aksesoris Straps\_id, tim Kanekin mengambil pendekatan yang lebih personal dengan mendokumentasikan proses

pembuatan gelang secara detail, memberikan keyakinan kepada calon pembeli akan kualitas dan keaslian produk *handmade* dari Straps\_id.

### 3. Tiktok Management

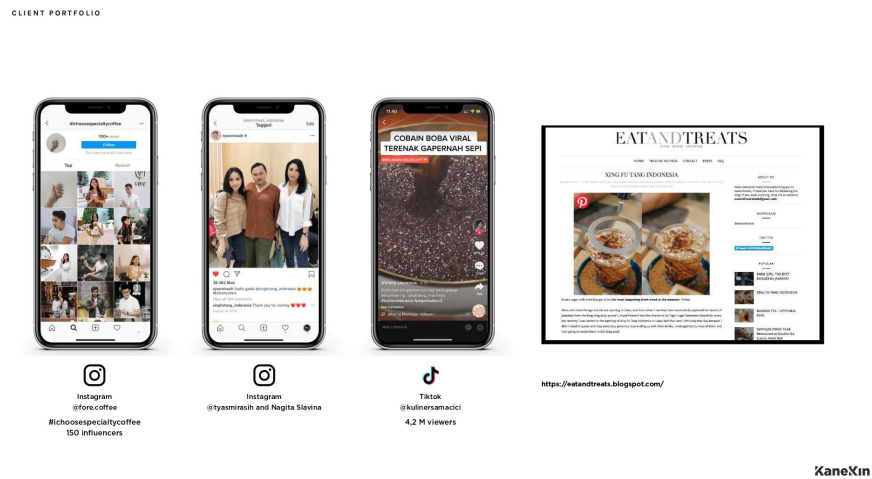


Gambar 2.5 Portofolio Kanekin dalam *Tiktok Management*  
Sumber: Sosial Media Kanekin

Tidak jauh berbeda dengan manajemen Instagram, Kanekin juga mengelola media sosial Tiktok untuk *brand* klien. Hanya saja, konten Tiktok lebih menuntut kecepatan adaptasi terhadap tren yang sedang viral. Konten Tiktok yang diproduksi berupa video pendek berdurasi 15-30 detik dengan konsep yang sederhana namun menghibur, sehingga mampu menarik perhatian dan meningkatkan interaksi pengguna.



#### 4. *Influencer Endorsement*



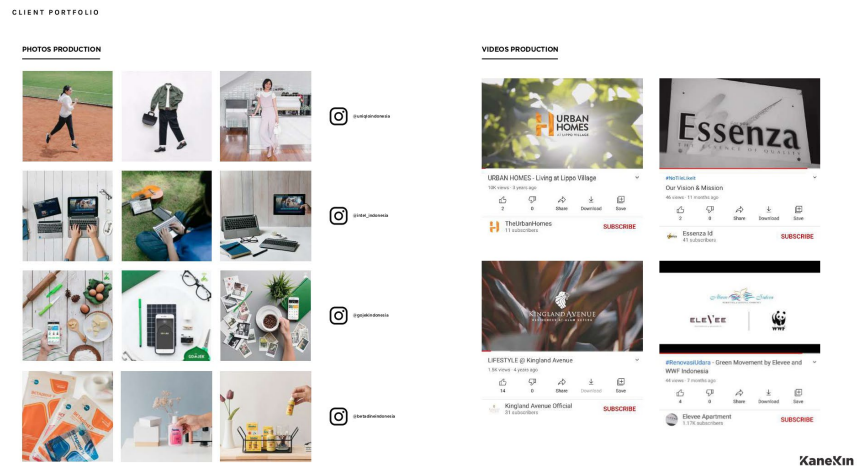
Gambar 2.6 Portofolio Kanekin dalam *Influencer Endorsement*  
Sumber: Sosial Media Kanekin

Layanan ini menawarkan fleksibilitas yang tinggi bagi klien dalam memilih *influencer* yang paling sesuai dengan karakteristik merek dan target audiens *brand*. Baik itu *influencer* dengan jumlah pengikut yang sangat banyak seperti Nagita Slavina dan Tyas Mirasih yang mempromosikan merek Xing Fu Tang, maupun meningkatkan jumlah *influencer* seperti *brand* Fore Coffee yang produknya dipromosikan oleh 150 *influencer*, Kanekin memiliki akses untuk terhubung dengan beragam *influencer* dari berbagai industri. Hal ini dapat membantu klien menjangkau audiens secara lebih personal dan membangun hubungan yang lebih kuat.

#### 5. *Commercial Production*

Lebih dari sekadar mengambil gambar atau merekam video, Kanekin menawarkan solusi kreatif yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan visual klien. Kanekin memproduksi fotografi dan videografi komersial yang dirancang secara konseptual, dimulai dari tahap perencanaan ide yang mendalam hingga proses pasca-produksi yang detail. Tim Kanekin bekerja sama dengan klien untuk memahami visi

dan tujuan merek klien, sehingga setiap karya yang dihasilkan tidak hanya estetis, namun juga efektif dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan.



Gambar 2.7 Portofolio Kanekin dalam Commercial Production  
Sumber: Sosial Media Kanekin

Kanekin telah dipercaya oleh berbagai merek ternama seperti Uniqlo, Gojek, Betadine, Intel dan berbagai merek lainnya, untuk menghasilkan konten visual berkualitas tinggi. Melalui banyaknya pengalaman dalam produksi komersial, Kanekin memahami pentingnya menciptakan visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mampu menyampaikan pesan dan relevan dengan target audiens. Hal tersebut akan menumbuhkan rasa kepercayaan yang lebih besar dari audiens kepada *brand*.

## 6. Campaign Activation

CLIENT PORTFOLIO



KaneKin

Gambar 2.8 Portofolio Kanekin dalam *Campaign Activation*  
Sumber: Sosial Media Kanekin

Tujuan utama *campaign activation* adalah untuk menggerakkan audiens dan mencapai tujuan bisnis yang spesifik. Kanekin membantu klien seperti KFC, Cleo, dan 3Mongkis untuk merancang kampanye yang tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga mendorong tindakan nyata. Melalui *campaign activation* yang tepat, merek dapat mencapai pertumbuhan yang signifikan dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan konsumen.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA