

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang Merdeka adalah salah satu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek). Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, Magang Merdeka menjadi program yang wajib dilakukan oleh mahasiswa tingkat akhir untuk memperoleh 20 SKS selama 1 semester. Dengan melakukan Magang Merdeka, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan keilmuan yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan, meningkatkan *hard skills* di dunia kerja, dan memperoleh wawasan yang lebih luas dan mendalam terkait keilmuan di bidang desain komunikasi visual. Magang Merdeka juga diharapkan dapat menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mempelajari berbagai *soft skills* yang diperlukan di dunia kerja, seperti kemampuan berkomunikasi, beradaptasi, bekerja dalam tim, negosiasi, manajemen waktu, dan etos kerja yang baik.

Penulis tertarik untuk menambah pengalaman di bidang desain yang baru sambil menerapkan dan memperluas keterampilan desain grafis penulis. Oleh sebab itu, penulis melamar magang di studio desain interior, PT Vers Kreasi Indonesia. Meskipun hasil akhir dan implementasi desainnya berbeda, tetapi desainer grafis dan desainer interior menggunakan tumpuan dasar elemen desain yang sama, seperti bentuk, warna, ruang, tekstur, dan lain-lain. Hal ini memungkinkan penulis untuk belajar bagaimana desain grafis dapat berinteraksi dengan elemen-elemen interior desain. Selain itu, studio desain interior sering berkolaborasi dengan berbagai profesional yang mencakup desainer produk, desainer grafis, vendor, klien, manajer proyek, teknisi listrik, dan kontraktor. Kolaborasi ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk menambah pengalaman di lingkungan lintas disiplin sembari tetap menerapkan keterampilan inti penulis sebagai desainer grafis.

Setelah mengajukan surat lamaran kerja magang, penulis berkesempatan untuk melakukan Magang Merdeka di Departemen Kreatif PT Vers Kreasi Indonesia dengan posisi sebagai Junior Graphic Designer. PT Vers Kreasi Indonesia (VERSHOME) adalah studio desain interior yang bergerak di bidang desain interior *booth*, *event*, dan *exhibition*. VERSHOME telah bekerja sama dengan klien-klien ternama, seperti YouTube, BeautyHaul, dan Ruangguru. VERSHOME juga memiliki klien berulang seperti ESQA dan Jakarta Praise Community Church (JPCC). Hal ini menunjukkan bahwa VERSHOME tidak hanya fokus pada karya yang estetis dan inovatif, tetapi juga memberikan layanan yang konsisten dan berkualitas tinggi. Di VERSHOME, penulis bertanggung jawab dalam merancang desain grafis dan materi cetak untuk klien serta mengawasi aktivitas percetakan. Penulis juga bertanggung jawab dalam menyusun dan merancang konten digital pemasaran pada akun media sosial VERSHOME.

Jadwal kerja di studio desain interior *booth*, *event*, dan *exhibition* lebih fleksibel sekaligus menuntut karena mengejar *deadline* yang ketat dan mengikuti jadwal klien yang tidak menentu. Pada beberapa kesempatan, penulis mungkin perlu bekerja di akhir pekan atau setelah jam kerja. Ketentuan bekerja di PT Vers Kreasi Indonesia dilakukan secara *Work From Office* (WFO). Namun, tidak menutup kemungkinan penulis bekerja di tempat yang berbeda-beda, seperti di studio, lokasi *meeting* dengan klien, vendor percetakan, *workshop* kontraktor, atau di lokasi pemasangan *booth*. Oleh karena itu, penulis harus memiliki kreativitas, fleksibilitas, dan kemampuan beradaptasi yang baik. Selain itu, penulis harus memiliki pengetahuan dan kemampuan teknis *design software* yang tepat agar tanggung jawab atas proyek terpenuhi.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari pelaksanaan Magang Merdeka adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan menjadi sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara,
2. Sebagai sarana untuk menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer grafis dan mempersiapkan diri ketika memasuki dunia kerja,

3. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan desain komunikasi visual yang sudah dipelajari di perkuliahan ke dalam dunia kerja secara langsung,
4. Meningkatkan *hard skills* seperti *design thinking*, kreativitas, kepekaan visual, kemampuan teknis mendesain, dan *problem solving* melalui pengalaman kerja nyata di tempat kerja; dan
5. Meningkatkan *soft skills* seperti membangun fleksibilitas, kemampuan berkomunikasi, bekerja dalam tim, manajemen waktu, beradaptasi, dan etos kerja di bidang yang berbeda dari bidang desain grafis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang dimulai dari penulis mengajukan tempat magang ke pihak kampus melalui *website* Merdeka UMN hingga penulis melaksanakan kerja magang di perusahaan. Berikut merupakan detail waktu dan prosedur pelaksanaan magang penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di PT Vers Kreasi Indonesia dilakukan selama 6 bulan, yakni dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai tanggal 1 Februari 2025. Jam kerja resmi berlangsung dari jam 09.30 sampai dengan jam 16.30 WIB. Aturan hari kerja di PT Vers Kreasi Indonesia mengikuti pola 5-2, yakni dari Hari Senin hingga hari Jumat dengan hari libur Sabtu-Minggu. Ketentuan kerja dilakukan secara *Work From Office* (WFO) di studio VERSHOME yang berlokasi di Jl. Kelapa Puyuh III Blok KH 36, RT.02/RW.019, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14240.

Hari pertama magang dimulai pada tanggal 1 Agustus 2024. Untuk memenuhi 640 jam kerja, jika mengikuti jam kerja resmi yakni dari jam 09.30 WIB sampai 16.30 WIB, maka penulis akan melakukan kerja magang sampai tanggal 1 Januari 2025. Namun, penulis sering bekerja lebih lama dari jam kerja yang ditentukan, sehingga waktu berakhirnya magang dapat maju lebih awal mengikuti total jam kerja yang telah dilakukan penulis. Terhitung pada

tanggal 25 November 2024, penulis telah memenuhi jam kerja magang yang diperlukan yakni 640 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum mengirimkan surat lamaran magang ke tempat magang, mahasiswa diwajibkan untuk mengajukan data tempat magang di web Merdeka UMN terlebih dahulu. Pada tahap pengajuan tempat magang, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengajukan tempat magang sebanyak 10 perusahaan. Sebagai mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual, perusahaan yang diajukan sebagai tempat magang harus menyediakan lowongan kerja di bidang Desain Komunikasi Visual. Selain itu, untuk mendapatkan persetujuan dari kampus UMN, tempat magang yang diajukan harus memiliki informasi alamat, nomor telepon, media sosial, departemen, posisi, dan deskripsi pekerjaan yang lengkap.

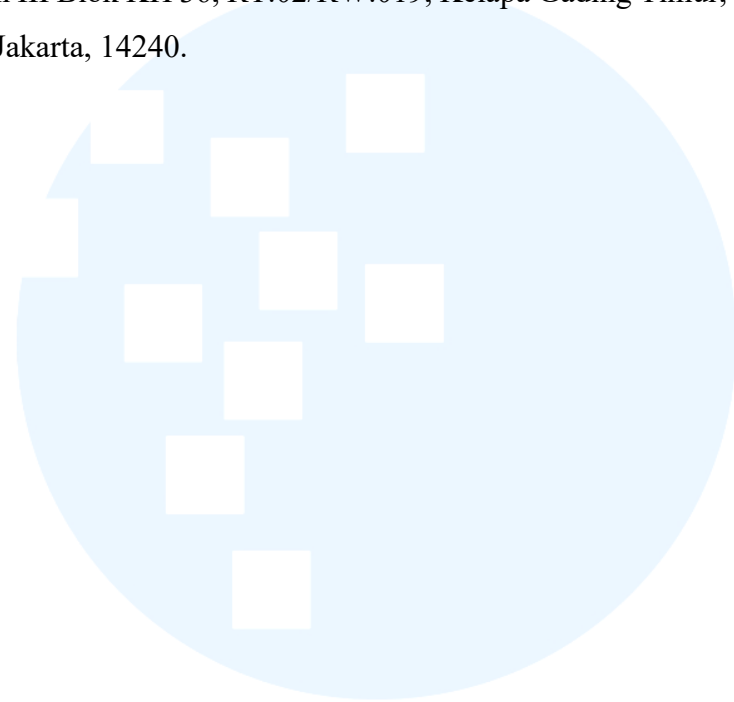
Prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Selama periode pengajuan tempat magang berlangsung, penulis mencari tempat magang yang membuka lowongan kerja di bidang Desain Komunikasi Visual dan memiliki informasi yang lengkap. Pencarian tempat magang dilakukan melalui LinkedIn, Instagram, Jobstreet, Glints, dan Dealls.
2. Penulis menemukan informasi dan lowongan kerja magang di PT Vers Kreasi Indonesia melalui Instagram @lowongancreative, dimana lowongan kerja magang tersebut diunggah pada tanggal 7 Juli 2024. Melihat informasi lowongan kerja magang tersebut, penulis mengajukan PT Vers Kreasi Indonesia ke *website* Merdeka UMN. Setelah mendapatkan *approval* dari UMN, penulis mengirimkan surat lamaran magang, *cover letter* dari UMN, CV, dan portofolio ke email perusahaan PT Vers Kreasi Indonesia.

3. Penulis menerima balasan pada tanggal 23 Juli 2024 melalui pesan WhatsApp dari HRD PT Vers Kreasi Indonesia. Setelah berdiskusi dengan HRD, penulis mendapatkan jadwal wawancara pada tanggal 24 Juli 2024 jam 11 siang secara *online* melalui Google Meet.
4. Pada proses wawancara, penulis menyiapkan CV dan portofolio penulis. Penulis juga menyiapkan kertas HVS A4 dan alat gambar sesuai dengan permintaan HRD. Alat gambar yang penulis siapkan berupa pensil, penghapus, dan stabilo. Pewawancara yang menghadiri wawancara penulis yakni HRD, Graphic Designer, dan Creative Branding Specialist.
5. Pada saat wawancara dimulai, penulis diminta untuk menjelaskan portofolio karya penulis. Setelah menjelaskan portofolio karya penulis dan menjawab pertanyaan-pertanyaan dari pewawancara, penulis harus melakukan tes menggambar. Tes menggambar ini akan menjadi penutup wawancara pada hari itu. Penulis diminta untuk menggambar sebuah desain poster untuk acara The Introvers Gala dengan tema Y2K. Sebelum tes menggambar dimulai, Graphic Designer memberikan penulis sebuah *moodboard* Y2K yang menjadi acuan dari acara The Introvers Gala tersebut. Tes menggambar berlangsung selama 15 menit. Setelah 15 menit berlalu, penulis menunjukkan hasil desain poster kepada pewawancara dan wawancara pun berakhir. Setelah itu, penulis diminta untuk mengirimkan *soft copy* hasil tes menggambar tersebut melalui WhatsApp dan mengirimkan *hard copy*-nya ke alamat PT Vers Kreasi Indonesia.

Setelah penulis melewati sesi wawancara, penulis menerima panggilan diterima kerja magang di PT Vers Kreasi Indonesia pada tanggal 24 Juli 2024 jam 4 sore. Penulis diberitahukan akan mulai kerja magang pada tanggal 1 Agustus 2024 hingga 1 Februari 2025 atau setara dengan minimum kerja magang PT Vers Kreasi Indonesia, yakni 6 bulan. Jam kerja resmi berlangsung dari jam 09.30 sampai dengan jam 16.30 WIB. Hari kerja di PT

Vers Kreasi Indonesia adalah dari Hari Senin hingga hari Jumat dengan hari libur yakni Sabtu dan Minggu. Ketentuan kerja magang dilakukan secara *Work From Office* (WFO) di studio VERSHOME yang berlokasi di Jl. Kelapa Puyuh III Blok KH 36, RT.02/RW.019, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14240.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA