

BAB II

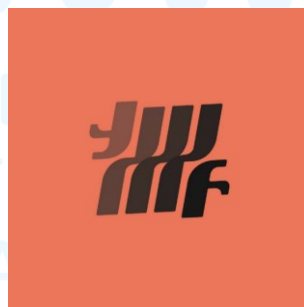
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) didirikan pada tahun 1994 sebagai label musik yang awalnya menangani manajemen grup Kahitna. Sesuai namanya, Yovie Widiyanto, yang merupakan pianis, penulis lagu, komposer, dan produser Kahitna, menjadi salah satu pendiri utama YWMF. YWMF juga yang mengelola karier Yovie ketika bermain solo dan berkolaborasi dengan seniman lain. Seiring berjalannya waktu, YWMF berkembang menjadi perusahaan yang menyediakan layanan manajemen artis dan menaungi sejumlah *talent* baru seperti Yovie & Nuno, Arsy Widiyanto, Elma Dae, dan KIM.

2.1.1 Profil Perusahaan

Yovie Widiyanto Music Factory merupakan perusahaan agensi yang berfokus pada penyediaan layanan manajemen artis lewat produksi berbagai jenis konten. YWMF sendiri memiliki logo perusahaan gaya modern minimalis. Logo tersebut berjenis letter type dengan mengambil huruf-huruf dari singkatan nama perusahaan. Logo berupa ambigram yang memungkinkan untuk dapat dibaca meski telah diputar 180 derajat. Logo mengambil warna langsung dari ketentuan *guidline* perusahaan, berupa oranye terang dan hitam.



Gambar 2.1.1 Logo YWMF

Sumber: YWMF (2024)

Berkecimpung di industri kreatif, YWMF butuh sebuah kompas yang dapat memandunya untuk mencapai tujuan. Kompas tersebut diwujudkan lewat perwujudan Visi dan Misi yang singkat namun padat. YWMF memiliki Visi untuk menjadi penyedia solusi terkemuka bagi artis, dan menjadi solusi bagi brand dan perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis dan pemasaran mereka, melalui pengembangan strategi komunikasi pemasaran yang kreatif dan inovatif dalam lanskap yang selalu berubah. Adapun Misi dari YWMF adalah sebagai berikut:

1. Menjadi manajemen artis yang besar di dalam industri produksi digital Indonesia.
2. Melakukan riset pasar dan perbedaan kompetitor melalui inovasi.
3. Membuat, serta mengembangkan fanbase yang loyal.
4. Membangun kepercayaan dan kredibilitas yang tinggi.

YWMF memiliki dua kantor dengan fungsi dan lokasi yang berbeda. Kantor utama sebagai tempat produksi dan rekaman musik, terletak pada Jl. Galur Sari III No.175 A 10, RT.11/RW.1, Utan Kayu Sel., Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13120. Kantor tempat penulis bekerja adalah pusat bagian *creative development* YWMF, yang berlokasi di Jl. Al Barkah I No.28B, RT.9/RW.13, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sejak berdiri pada 1994, Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) telah menjadi manajemen utama yang mengelola band legendaris Indonesia, Kahitna. Yovie Widiyanto, yang sering menghasilkan karya di luar Kahitna ketika menjadi *songwriter*, *composer*, hingga produser, juga diurus oleh YWMF. Yovie & Nuno serta Yovie and His Friends adalah beberapa proyek turunan buatan Yovie Widiyanto yang sering berkolaborasi hingga melahirkan grup-grup baru. Saat ini, YWMF menaungi sejumlah *talent*, termasuk Kahitna, Yovie Widiyanto, Yovie & Nuno, Arsy Widiyanto, Kim, dan Elma Dae.



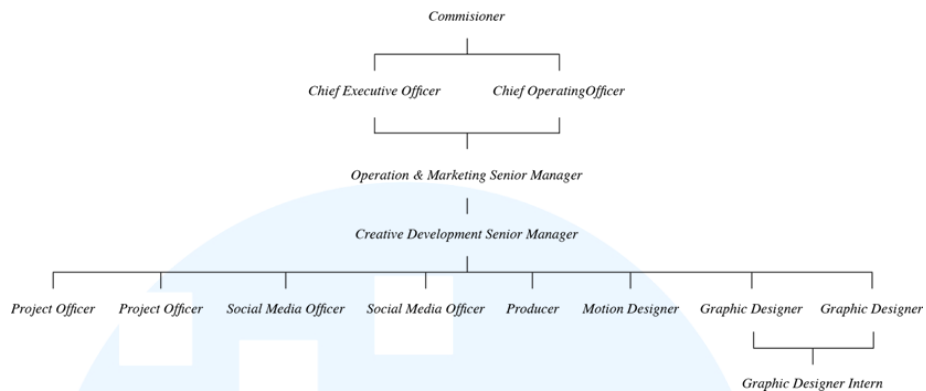
Gambar 2.1.2 Talent-talent YWMF

Sumber: YWMF (2024)

YWMF kini telah berkembang menjadi perusahaan yang menyediakan beragam layanan, mulai dari manajemen artis, label musik, publishing, hingga pengembangan kreatif untuk brand dan korporasi. Selain mengelola branding bagi talenta yang dinaunginya, YWMF juga membantu para seniman yang ingin mengembangkan karya mereka melalui digital marketing. Berbagai bentuk perancangan mulai dari *cover artwork*, video musik, *lyric video*, *photoshoot*, hingga *production & post-production content* biasa dikerjakan YWMF untuk mendukung perjalanan karir setiap *talent* dan kliennya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan, YWMF membutuhkan struktur sebagai fondasi dalam mengatur posisi dan tingkat tiap karyawannya. Penetapan struktur organisasi perusahaan yang jelas sangat krusial untuk menciptakan *work-flow* yang efektif. Penulis saat ini bekerja sebagai Graphic Designer Intern dalam posisi Creative Development Officer. Posisi Creative Development Officer sendiri terdiri dari beberapa divisi seperti Project Officer, Social Media Officer, dan yang paling dekat dengan Graphic Designer, yaitu Motion Designer. Berikut merupakan struktur lengkap organisasi perusahaan yang diterapkan oleh YWMF :



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan YWMF

Sumber: YWMF (2024)

Penulis sehari-harinya diberikan tugas oleh Creative Development Supervisor atau Creative Development Officer lainnya untuk membantu proyek klien dan kebutuhan konten YWMF. Pada kasus tertentu, penulis dapat diberi pekerjaan dari Creative Development Senior Manager secara langsung, tergantung jenis proyek yang sedang digarap. Secara garis besar, Graphic Designer Intern bertugas sebagai pendukung dari Graphic Designer. Perancangan visual dengan urgensi lebih kecil hingga mempersiapkan varian desain alternatif adalah sebagian besar tugas yang akan dipegang oleh Graphic Designer Intern. Namun tidak menutup kemungkinan YWMF untuk mengerahkan Graphic Designer Intern untuk mengerjakan proyek-proyek besar dalam keadaan tertentu, yang tentunya masih dibawah awasan langsung Graphic Designer dan Supervisor.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak awal didirikan, YWMF telah menghasilkan berbagai jenis portfolio. Karya dari para talent YWMF sebagian besar berupa musik dan turunannya seperti *music video*, *lyric video*, dan *BTS*. Karya dari klien YWMF sebagian besar berupa desain kolateral seperti *cover artwork*, *banner*, hingga *lyric video* juga Berikut adalah beberapa contoh proyek dan karya yang telah dikerjakan oleh YWMF:

2.3.1 Semenjak Ada Dirimu - Yovie Widianto, HIVI!

Dirilis pada 23 Agustus 2024, proyek ini adalah versi *remastered* dari komposisi Yovie Widianto yang sebelumnya dinyanyikan oleh Andity pada tahun 2007. Tim dari YWMF terlibat mulai dari produksi, pengeditan, hingga menyiapkan berbagai materi desain kolateral untuk mendukung promosi, seperti YouTube *thumbnail*, Instagram *feed*, dan Instagram *story* untuk video musiknya. Adapun YWMF juga menggarap *lyric video* dari lagu ini yang diunggah seminggu setelah *music video*-nya keluar.



Gambar 2.3.1 Yovie Widianto, HIVI! – Semenjak Ada Dirimu

Sumber: Youtube Yovie Widianto (2024)

Yovie Widianto mengiring instrumen piano dan didampingi oleh sahabatnya perkusi dari Kahitna, Harry Suhardiman. Dibawa dengan nuansa yang lebih ceria oleh HIVI! Lagu “Semenjak Ada Dirimu” versi terbaru ini mendapat respon positif oleh orang-orang yang notabene bukan pendengar lagu versi lamanya. Lagu “Semenjak Ada Dirimu” dengan vokal HIVI! ini telah ditonton sebanyak 3,6 juta kali pada kanal youtube Yovie Widianto dan didengar lebih dari 5,8 juta kali di Spotify.

2.3.2 Lyodra – Tak Selalu Memiliki

Merupakan karya kolaborasi Yovie Widianto sebagai produser dan komposer dengan penyanyi Lyodra Ginting. Menyoroti tentang penerimaan, keikhlasan, dan pemahaman bahwa cinta tidak selalu harus memiliki, meskipun memiliki rasa cinta yang mendalam, terkadang tidak semua hal bisa dimiliki. Lagu ini merupakan *original soundtrack* dari film “Ipar Adalah Maut”, sebuah

drama keluaran tahun 2024 yang sempat populer karena mengangkat cerita dari sosial media Tiktok.



Gambar 2.3.2 Lyodra – Tak Selalu Memiliki
Sumber: Youtube Lyodra Official (2024)

Saking populernya kala itu, lagu ini sempat menduduki posisi ke-11 di bagian *top music* di Youtube. Dirilis pada 26 April 2024, kini Tak Selalu Memiliki karya Lyodra telah ditonton 39 juta kali di Youtube dan didengar lebih dari 73 juta kali pada platform Spotify. Satu bulan sejak kemunculannya, *lyric video* dari lagu “Tak Selalu Memiliki” kemudian diunggah ke kanal Youtube Lyodra Official pada 24 Mei 2024.

2.3.3 Lagu Pernikahan Kita - Arsy Widianto, Tiara Andini

Salah satu lagu dalam album ArTi Semesta Cinta, akronim dari Arsy Widianto dan Tiara Andini. Merupakan karya garapan Yovie Widianto sebagai produser & komposer dan Arsy Widianto sebagai *songwriter*. YWMF mengangkat konsep pernikahan dengan membawa makna untuk menjaga satu sama lain dan selalu setia lewat ikrar janji suci dalam *music video* yang dibuat. Menceritakan detik-detik momen emas dalam hidup dua calon pengantin.



Gambar 2.3.3 Arsy Widiyanto, Tiara Andiri – Lagu Pernikahan Kita

Sumber: Youtube Tiara Andiri (2024)

Dirilis pada 2 Februari 2024, per Oktober 2024 *music video* dari “Lagu Pernikahan Kita” telah ditonton sebanyak 27 Juta kali dan didengar lebih dari 54 kali. Mendapatkan jumlah *views* dengan cepat kala itu, lagu ini sempat menduduki peringkat ke-3 di trending Youtube. Setelah *music video*, YWMF juga mengerjakan perancangan *lyric video* dari lagu ini. *Lyric video* tersebut di unggah pada 9 Februari 2024 dan sekarang telah memiliki satu juta lebih *views* di Youtube Arsy Widiyanto.

2.3.4 Memilih Aku - Arsy Widiyanto, Tiara Andini

Video lirik lagu “Memilih Aku” dari Arsy Widiyanto dan Tiara Andini adalah salah satu proyek yang digarap oleh YWMF dengan kerjasama oleh Graphic Designer dan Motion Designer. Awalnya, lagu ini menjadi tema untuk Telkomsel dan diperkenalkan pertama kali di acara Telkomsel Awards. Namun akhirnya, Universal Music Indonesia merilis lagu ini sebagai single resmi di platform digital pada 10 Desember 2021 dalam bentuk *lyric video*.



Gambar 2.3.4 Arsy Widiyanto, Tiara Andiri – Memilih Aku

Sumber: Youtube Arsy Widiyanto (2021)

Berbeda dari beberapa contoh sebelumnya, *lyric video* dari lagu ini diunggah lebih dahulu sebelum *music video*-nya. *Music video* yang dirancang oleh YWMF ini diunggah pada 31 Oktober 2021, satu bulan setelah single resminya keluar. *Music video* dari “Memilih Aku” karya Arsy Widiyanto dan Tiara Andini kini telah ditonton sebanyak 800 ribu, sedangkan untuk *lyric video*-nya telah ditonton lebih dari 600 ribu kali.