

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bank Negara Indonesia adalah BUMN yang didirikan pada tahun 1946. BNI pertama berdiri sebagai bank sentral. Sekarang, BNI memiliki 64,03 juta nasabah pada Februari 2024 (Bisnis, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

Bank Negara Indonesia adalah BUMN yang bergerak di bidang perbankan dan keuangan. BNI menawarkan berbagai produk keuangan seperti penyimpanan uang, asuransi, kartu kredit, dan investasi (BNI). BNI memiliki 195 kantor yang tersebar di Indonesia. BNI juga memiliki cabang di lingkup internasional seperti di Tokyo, London, dan New York. BNI juga mendukung ekonomi negara dengan mengadakan berbagai program yang bisa diikuti oleh semua orang, seperti pelatihan *reseller* dan bazar untuk UMKM.

BNI memiliki fokus kepada sektor industri yang membangun Indonesia. Sektor-sektor tersebut adalah minyak, gas, & pertambangan; telekomunikasi; kimia; agribisnis; makanan & minuman; perdagangan besar & eceran; kelistrikan; dan konstruksi. BNI juga membantu usaha dengan produk pinjaman seperti kredit modal kerja dan kredit investasi. BNI juga membantu UMKM dengan kredit usaha rakyat (BNI, 2014).

BNI memiliki beragam pelayanan. Keberagaman tersebut menghasilkan perusahaan-perusahaan anak dari BNI yang bergerak di berbagai bidang. Perusahaan-perusahaan anak tersebut adalah BNI Direct, BNI Sekuritas, BNI Multifinance, BNI Life, hibank, BNI Remittance, BNI Asset Management, dan BNI Ventures.



Gambar 2.1 Logo BNI
Sumber: BNI (2024)

BNI memiliki visi untuk menjadi lembaga keuangan yang terunggul dalam layanan dan kinerja secara berkelanjutan. BNI juga memiliki misi sebagai berikut:

1. Memberikan layanan prima dan solusi digital kepada seluruh Nasabah selaku Mitra Bisnis pilihan utama.
2. Memperkuat layanan internasional untuk mendukung kebutuhan Mitra Bisnis Global.
3. Meningkatkan nilai investasi yang unggul bagi Investor.
4. Menciptakan kondisi terbaik bagi Karyawan sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
5. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab kepada lingkungan dan Masyarakat.
6. Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik bagi industri. (BNI)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Bank Negara Indonesia didirikan pada tahun 1946 sebagai bank sentral sesuai dengan PERPU no. 2 tahun 1946. Sebagai bank sentral Bank Negara Indonesia membuat mata uang sah pertama di Indonesia, yaitu Oeang Republik Indonesia (ORI). BNI mengakhiri statusnya sebagai bank sentral pada tahun 1949. Peran bank sentral tersebut diberikan kepada de Javasche Bank yang akan menjadi Bank Indonesia. BNI menjadi bank devisa pada tahun 1950 dengan tugas mengurus ekspor perkebunan. Pada tahun 1955 BNI beralih menjadi bank umum atas UU Darurat no. 2 tahun 1955.

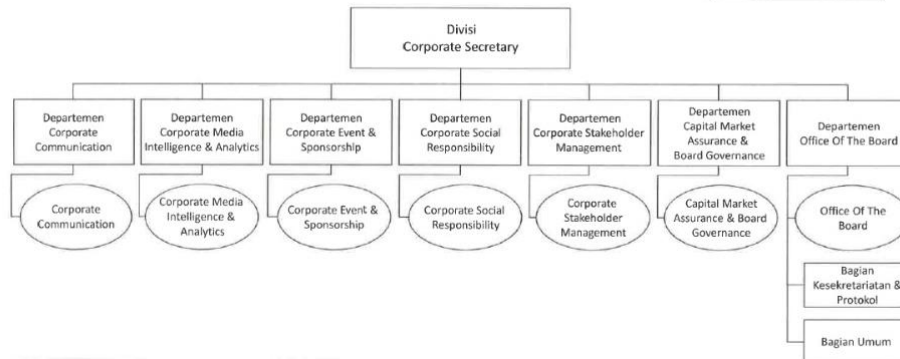


Gambar 2.2 Logo BNI tahun 1946
Sumber: BNI (2022)

Sesuai dengan UU no.17 tahun 1968, BNI berubah menjadi Bank Negara Indonesia 1946 dengan status bank umum milik negara. Mengikuti perubahan tersebut, Bank Negara Indonesia 1946 diberi tugas untuk berpartisipasi dalam meningkatkan ekonomi dan pembangunan nasional. PP no. 19 tahun 1992 mengubah BNI menjadi Perusahaan Perseroan Terbatas (Persero). Pada tahun 1996, BNI mendaftarkan saham di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Pada tahun 2004, Bank Negara Indonesia 1946 melakukan perubahan identitas menjadi Bank Negara Indonesia (Kompas, 2022).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perkembangan BNI memberikan pertumbuhan dan juga diversitas dalam pelayanan. Dengan banyaknya keragaman tersebut, BNI membutuhkan pekerja dengan jumlah tinggi untuk mengisi posisi yang berbeda. Bagan struktur organisasi dibuat mempermudah untuk mengenali otoritas atau wewenang masing-masing posisi. Divisi *Corporate Secretary* berada di bawah wewenang Direktur Utama.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Divisi *Corporate Secretary* BNI (2023)

Diversitas tersebut juga dimiliki pada divisi yang menjadi kelompok kerja penulis. Divisi *Corporate Secretary* memiliki berbagai departemen dengan tugas dan tanggung jawab yang berbeda. Posisi kerja penulis berada di departemen *Corporate Communication*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama masa kerjanya, BNI telah mengadakan beragam kampanye atau *event*. Acara-acara tersebut telah dihadiri banyak orang dan menunjang kepercayaan masyarakat terhadap BNI. Pertama adalah BNI Bazaar Fest Vol. 3.



Gambar 2.4 Gambar promosi BNI Bazaar Fest Vol. 3

BNI Bazaar Fest adalah acara tahunan yang diadakan di GRHA BNI. Acara ini mengundang berbagai UMKM untuk mempromosikan produk mereka. Acara

ini menggunakan desain poster, desain *social media post*, *digital banner*, dan *booth design*. BNI juga membantu UMKM melalui berbagai pihak, salah satunya menggunakan kontribusi dari kalangan muda.



Gambar 2.5 Gambar promosi Aku Saudagar Muda

Aku Saudagar Muda adalah acara yang diadakan oleh Rumah BUMN BNI. Acara ini adalah pelatihan kawula muda untuk menjadi *reseller* produk UMKM. Acara ini menggunakan desain *social media post* dan *digital banner*.



Gambar 2.6 Gambar promosi BNI EXPO 2024

BNI Expo adalah acara tahunan BNI untuk UMKM. Acara ini mengundang lebih banyak UMKM untuk mempromosikan produk mereka di pasar yang lebih luas. BNI Expo menggunakan desain *social media post*, *banner*, poster, dan juga *booth design* untuk mendukung acaranya.