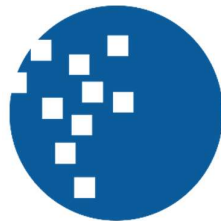


PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA

MEDICOS GLOBE BERSAMA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD DIO RAFI

00000065990

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA
MEDICOS GLOBE BERSAMA**



MUHAMMAD DIO RAFI

00000065990

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Dio Rafi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065990
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: **PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA MEDICOS GLOBE BERSAMA** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Muhammad Dio Rafi)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama Lengkap : Muhammad Dio Rafi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065990
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. MEDICOS GLOBE BERSAMA
Alamat Perusahaan : The Belleza Permata Hijau Jalan Arteri Permata Hijau Lantai 18 OF1, Desa/Kelurahan Grogol Utara, Kec. Kebayoran Lama, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 12210
Email Perusahaan : cellpiaindonesia@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.


Mengetahui
(Kepala Personalia Perusahaan)

Tangerang, 11 Desember 2024


Menyatakan

(Muhammad Dio Rafi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA
MEDICOS GLOBE BERSAMA**

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Dio Rafi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065990
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 17.00 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

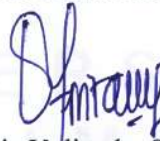


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yqliando, S. Ds., M.A
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Dio Rafi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065990
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
SOSIAL MEDICOS GLOBE BERSAMA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



Muhammad Dio Rafi

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan magang mandiri dan membuat laporan magang ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Medicos Globe Bersama, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Andy Herdian, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga magang ini terselesaikan.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran bagi saya maupun mahasiswa lain yang ingin melakukan magang ke depannya.

Tangerang, 19 Desember 2024



Muhammad Dio Rafi

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA MEDICOS GLOBE BERSAMA

Muhammad Dio Rafi

ABSTRAK

Seperti yang kita ketahui, di era digital masa kini pemanfaatan media sosial dalam strategi pemasaran sangatlah penting, khususnya bagi perusahaan di sektor kesehatan. Konten media sosial pun harus efektif dalam meningkatkan *brand awareness* dan interaksi antara *brand* dan audiens mereka. PT Medicos Globe Bersama (MGB) merupakan perusahaan yang ahli di bidang *stem cell* serta menjadi pertama dan satu-satunya perusahaan yang memiliki lisensi distributor teknologi *autologous stem cell* di Indonesia. MGB juga berkolaborasi/ bekerjasama untuk mendirikan klinik kecantikan yang memiliki standar internasional. Sebagai seorang *graphic designer*, penulis tentu tidak bekerja sendiri tetapi bekerja bersama tim *marketing* yang membantu dalam perancangan konten yang terdiri dari *video editor*, *content planner*, *assistant manager*, serta *social media specialist* yang ikut serta dalam menciptakan ide, konsep dan desain untuk di promosikan di media sosial. Laporan ini merupakan bagian dari tugas MBKM kerja magang yang telah penulis kerjakan sebagai *graphic designer* dalam sebuah perusahaan teknologi bernama PT Medicos Globe Bersama.

Kata kunci: Media Sosial, *Stem Cell*, Desain Grafis, Program Kerja Magang



SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN OF MEDICOS GLOBE BERSAMA

Muhammad Dio Rafi

ABSTRACT

As we all know, in today's digital era, utilizing social media in Marketing strategies is very important, especially for companies in the healthcare sector. Social media content must be effective in increasing brand awareness and interaction between brands and their audiences. PT Medicos Globe Bersama (MGB) is a company that is an expert in the field of stem cells and is the first and only company to have a distributor license for autologous stem cell technology in Indonesia. MGB also collaborates to establish a beauty clinic that has international standards. As a graphic designer, the author does not work alone but works with a Marketing team that assists in designing content consisting of video editors, content planners, assistant managers, and social media specialists who participate in creating ideas, concepts and designs to promote on social media. This report is part of the MBKM internship assignment that the author has done as a graphic designer in a technology company that specialized in stem cell called PT Medicos Globe Bersama.

Key Words: *Social Media, Stem Cell, Graphic Design, Internship Assignment*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
2.3.1 SMART M-CELL	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	9
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	9
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	14

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	22
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	33
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	33
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	33
BAB IV PENUTUP	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 3



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Proses Prosedur Pelaksanaan Magang	3
Gambar 2.1 <i>Logo</i> PT MEDICOS GLOBE BERSAMA	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT MEDICOS GLOBE BERSAMA.....	6
Gambar 2.3 <i>Logo</i> Miracell	7
Gambar 2.4 <i>Logo</i> Cellpia.....	7
Gambar 2.5 Mesin <i>Smart M-Cell 2</i>	8
Gambar 3.1 Bagan Koordinasi Pelaksanaan Tugas Magang	9
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	10
Gambar 3.3 <i>Lo-fidelity Website</i> MGB.....	15
Gambar 3.4 <i>Hi-fidelity Website</i> MGB 1	15
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i> MGB.....	16
Gambar 3.6 Tampilan Tentang Kami <i>Website</i> MGB	17
Gambar 3.7 <i>Hi-fidelity Website</i> MGB 2.....	18
Gambar 3.8 Tampilan Halaman Perawatan <i>Anti-Aging Website</i> MGB	19
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Perawatan <i>Vitalitas Website</i> MGB	20
Gambar 3.10 <i>Hi-fidelity Website</i> MGB di Wix Studio (Halaman Utama)	20
Gambar 3.11 <i>Hi-fidelity Website</i> MGB di Wix Studio (Halaman Tentang Kami).....	21
Gambar 3.12 <i>Hi-fidelity Website</i> MGB di Wix Studio (Before)	21
Gambar 3.13 Revisi <i>Hi-fidelity Website</i> MGB di Wix Studio (<i>After</i>).....	22
Gambar 3.14 <i>Logo</i> dan <i>Color Palette</i> PT MGB	23
Gambar 3.15 Instagram Post Introduction to MGB	24
Gambar 3.16 Instagram Post Apa itu <i>STEM CELL?</i>	25
Gambar 3.17 Tabel <i>Marketing</i> Model AIDA	26
Gambar 3.18 Finalisasi & Revisi <i>Post</i> Sebelum di <i>Publish</i>	27
Gambar 3.19 Referensi <i>Logo</i> Koordinator	27
Gambar 3.20 Sketsa Awal <i>Logo</i> CellStethic	28
Gambar 3.21 Pilihan <i>Typography Logo</i> CellStethic.....	28

Gambar 3.22 Logo Final CellStethic	29
Gambar 3.23 Desain Landyard PT MGB	30
Gambar 3.24 Mockup Landyard PT MGB	30
Gambar 3.25 Desain ID Card PT MGB	31
Gambar 3.26 Hasil Print Landyard dan ID Card.....	31
Gambar 3.27 Referensi Gift Voucher	32
Gambar 3.28 Desain Gift Voucher	32
Gambar 3.29 7 Versi Voucher dan Sleeve	33
Gambar 3.30 Desain Sleeve	33
Gambar 3.31 Mockup Voucher dan Sleeve.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan 1	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	xix
Lampiran MBKM 01 1	xx
Lampiran MBKM 02 1	xxi
Lampiran MBKM 03 1	xxii
Lampiran MBKM 04 1	xxxv
Lampiran Karya 1	xxxvi

