

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, pemanfaatan media sosial dalam strategi pemasaran telah menjadi hal yang sangat penting, khususnya bagi perusahaan di sektor kesehatan. Hal ini disebabkan oleh peningkatan penggunaan platform digital oleh masyarakat untuk mencari informasi dan berinteraksi dengan berbagai merek. Konten media sosial harus efektif dalam meningkatkan *brand awareness* dan interaksi antara *brand* dan audiens mereka. Oleh karena itu, perusahaan perlu memiliki konten yang menarik dan informatif agar dapat meningkatkan *brand awareness* serta menciptakan interaksi positif dengan audiens mereka.

Penulis menjalani masa magang di PT Medicos Globe Bersama (MGB), sebuah perusahaan yang ahli di bidang *stem cell* dan merupakan perusahaan pertama dan satu-satunya yang memiliki lisensi distributor teknologi *autologous stem cell* di Indonesia. Penulis diberi tugas untuk menjadi *graphic designer* untuk tim *Marketing* MGB. Menurut Pérez-Latre (2014), penggunaan media sosial di sektor kesehatan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan kesehatan yang ditawarkan. Dengan latar belakang tersebut, penulis merasa bahwa magang di perusahaan ini akan memberikan pengalaman berharga dalam memahami strategi pemasaran di industri *stem cell* serta tantangan yang dihadapi dalam menciptakan konten yang efektif.

Sebagai seorang *graphic designer*, penulis ikut berpartisipasi dalam beberapa proyek, seperti perancangan konten sosial media dan pembuatan konten *feeds* Instagram. Dalam proses ini, penulis bekerja sama bersama tim *Marketing* seperti *video editor*, *social media specialist*, *manager*, *assistant manager*, serta *product specialist*. Dalam proyek ini, tim *Marketing* berusaha untuk mengembangkan dan menciptakan citra *brand* yang kental sehingga audiens dapat mengenali industri *stem cell* lebih dekat.

Dengan demikian, melalui pengalaman magang ini, penulis berharap agar dapat meningkatkan keterampilan desain grafis serta memahami lebih dalam tentang strategi pemasaran digital di industri *stem cell*. Pengalaman ini tidak hanya akan memperkaya wawasan penulis tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi PT Medicos Globe Bersama dalam meningkatkan citra dan daya tarik perusahaan di mata konsumen.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang di PT Medicos Globe Bersama merupakan bagian dari program MBKM yang wajib diikuti oleh mahasiswa/i sebagai syarat kelulusan. Tujuan magang ini dirancang untuk memberikan pengalaman dunia kerja yang relevan dengan bidang *graphic design* serta untuk mengembangkan keterampilan yang telah dipelajari di bangku kuliah.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang dihitung sejak 26 Agustus 2024. Pertama penulis mengajukan permohonan magang ke perusahaan, yang lalu perusahaan memberikan informasi mengenai proses *interview*, di mana akhirnya setelah user *interview* penulis diterima di tempat magang dengan jangka waktu 4 bulan yang selesai pada 13 Desember 2024, sesuai dengan ketentuan MBKM yaitu minimal 640 jam dan total bimbingan 207 jam. Kegiatan magang dilakukan secara WFO dan WFH, di mana setiap 3 hari *work from office* dan 2 hari *work from home*. Di awal kerja magang, penulis diberikan informasi-informasi penting mengenai perusahaan magang serta pengenalan dengan rekan-rekan tim *Marketing* di kantor perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 26 Agustus 2024 hingga 13 Desember yaitu selama 4 bulan dengan 8 jam kerja per hari yang sudah mencukupi ketentuan MBKM.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang



Gambar 1.1 Bagan Proses Prosedur Pelaksanaan Magang
Sumber: Rafi (2024)

Pelaksanaan magang di PT Medicos Globe Bersama dimulai dengan penemuan tempat magang melalui rekomendasi dari dosen di grup *WhatsApp*. Penulis lalu mengajukan diri dengan memberikan portofolio dan CV, lalu Penulis menerima panggilan untuk wawancara pada tanggal 15 Agustus 2024, di mana penulis menjawab pertanyaan tentang pengalaman dan melakukan tes *graphic design*, yaitu mendesain contoh konten *feeds* Instagram. Setelah proses tersebut, penulis diterima sebagai magang pada tanggal 19 Agustus 2024 dan mulai bekerja pada tanggal 26 Agustus 2024, di mana penulis mengisi *form* karyawan baru dan menandatangani PKWT sebagai syarat administrasi.