

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Memento Game Studio merupakan sebuah studio game yang sudah merilis berbagai macam gim indie di berbagai platform, seperti PC dan ponsel. Memento Game Studio berfokus pada pengembangan gim 2D yang memiliki berbagai genre. Tidak hanya membuat gim indie, Memento Game Studio juga membuat game secara business-to-business. Gim-gim yang dibuat oleh Memento Game Studio dapat ditemukan di berbagai platform distribusi digital video gim seperti Play Store dan Steam . Kantor Memento Game Studio terletak di Jalan Anggrek Cakra RW 09, Desa/Kelurahan Kebon Jeruk, Kec. Kebon Jeruk, Kota Adm. Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta.

2.1.1 Profil Perusahaan

Visi Memento Game Studio adalah untuk menjadi perusahaan inovator pada industri gim, dengan menciptakan dan menghadirkan pengalaman yang unik, inovatif, dan mendalam, yang tidak hanya menarik perhatian pemain tetapi juga menantang dan memperluas batas-batas kreativitas penggunanya dan kemajuan teknologi. Visi ini melibatkan penggabungan teknologi mutakhir dengan elemen permainan yang baru untuk menghasilkan produk-produk yang berbeda dan unggul dalam pasar yang kompetitif, sekaligus mendorong batasan dari apa yang mungkin dalam dunia gim dan menetapkan standar baru untuk hiburan interaktif.

Misi Memento Game Studio adalah mengubah setiap konsep visioner yang telah dirancang menjadi gim yang tidak hanya mendalam dan memikat, tetapi juga mampu menghadirkan pengalaman bermain yang kaya serta imersif, sehingga melibatkan pemain dari seluruh dunia secara menyeluruh dan mendalam, sekaligus memantapkan bisnis dengan menyediakan solusi permainan yang inovatif dan disesuaikan dengan kebutuhan, untuk

menciptakan kolaborasi yang kuat serta mendorong pertumbuhan bersama yang berkelanjutan dalam ekosistem permainan global yang dinamis.



Gambar 2.1 Logo Memento Game Studio
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain membuat gim indie, Memento Game Studio juga memberikan layanan pembuatan game sebagai solusi bisnis. Layanan tersebut antara lain:

1. *Gamification*, dimana Memento Game Studio akan mendalami tujuan dan target audiens yang ditargetkan oleh client, dengan menyusun dan memanfaatkan mekanisme gim dan prinsip desain untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.
2. *Game Development*, dimana Memento Game Studio dapat membuat dari gim yang ada pada telepon seluler sampai dengan gim PC yang imersif yang akan merealisasikan ide-ide menjadi menarik dan interaktif.
3. *AR or VR Development*, dimana Memento Game Studio juga dapat membuat game berbasis *augmented reality (AR)* dan *virtual reality (VR)*.
4. *Game Consultation*, dimana Memento Game Studio juga menawarkan konsultasi untuk proyek game yang diinginkan dapat berjalan dengan lancar dan memberikan hasil yang memuaskan.

Selain membuat gim indie, Memento Game Studio menyediakan layanan untuk mendukung kebutuhan bisnis dengan solusi berbasis gim. Memento memiliki berbagai layanan yang dapat dipilih oleh klien, dan

memastikan klien akan mendapatkan hasil yang optimal. Studio ini menawarkan pendekatan yang komprehensif untuk membantu klien dalam merealisasikan ide-idenya menjadi gim yang menarik dan interaktif.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

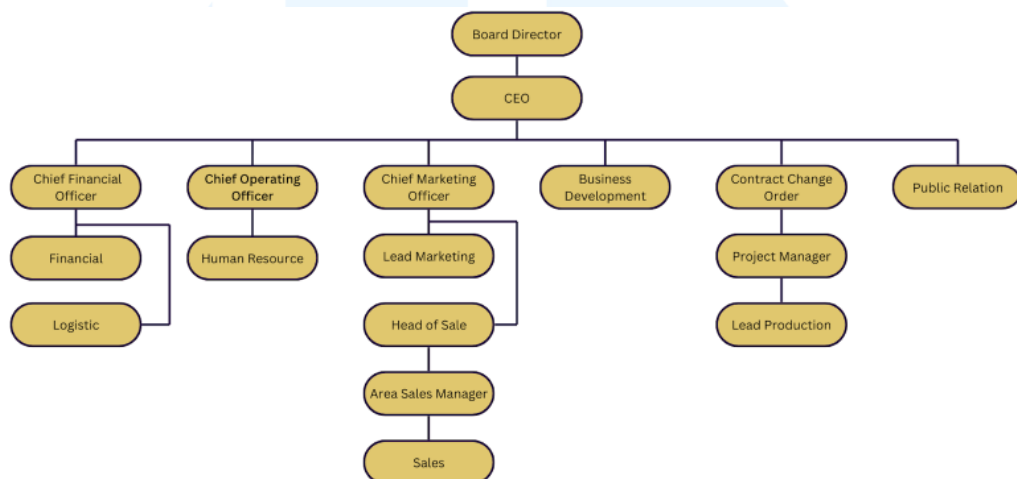
Memento Game Studio pertama kali dibentuk pada tanggal 22 Januari 2021 oleh Arrizki Ramadhan dan empat temannya, yaitu Fakhri Ekananda, Hans Sokya, Salsabila Firly, dan Vincent Muharlie. Mereka adalah sekelompok teman yang memiliki ketertarikan yang sama dalam dunia pembuatan gim, dan hasrat ini menjadi fondasi awal terbentuknya studio tersebut. Namun, tidak hanya didasari oleh keinginan untuk membuat gim, mereka juga menyadari adanya potensi besar dalam industri gim Indonesia yang, pada saat itu, kebanyakan cenderung mengikuti tren atau preferensi pasar yang sedang berkembang. Mereka melihat bahwa gim-gim yang populer di Indonesia seringkali hanya mengejar pasar, tanpa memberikan inovasi.

Oleh karena itu, para pendiri Memento ingin keluar dari arus tersebut dengan menghadirkan sesuatu yang berbeda. Mereka berambisi untuk membuat gim yang orisinal, unik, dan belum pernah ada sebelumnya di Indonesia. Fokus mereka adalah untuk menciptakan pengalaman bermain yang tidak hanya menghibur, tetapi juga menawarkan kejutan-kejutan kreatif yang belum pernah dilihat atau dirasakan oleh para pemain. Dalam setiap proyek yang mereka kembangkan, Memento Game Studio berusaha memasukkan elemen kejutan yang membuat gim mereka menonjol di antara gim-gim lain yang ada di pasaran.

Hal ini diharapkan tidak hanya menarik minat pemain lokal, tetapi juga mampu bersaing di tingkat internasional. Memento Game Studio pun terus berkembang dengan visi untuk menjadi pelopor dalam industri gim kreatif di Indonesia, sambil tetap berpegang pada prinsip inovasi dan kreativitas tanpa batas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang mengklasifikasikan pekerjaan para karyawan dalam beberapa bagian. Struktur organisasi ini berguna untuk menjelaskan kedudukan dan peran setiap anggota. Memento Game Studio memiliki struktur organisasi mereka sendiri, yaitu:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Memento Game Studio
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai sebuah gim studio, Memento Game Studio telah membuat beberapa gim yang dinikmati oleh masyarakat. Berikut adalah beberapa gim yang telah dibuat oleh Memento Game Studio:

1. AnonymoUS

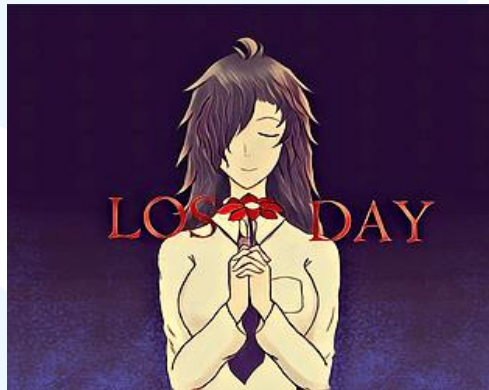
Gim pertama yang dibuat oleh Memento Game Studio pada tahun 2021. Gim ini dibuat oleh para pendiri Memento Game Studio sebagai tugas kuliah mereka. Ini juga ditandai dengan pertama kali berdirinya Memento Game Studio. AnonymoUS menceritakan seorang gadis bernama Sera yang mengalami amnesia yang terjebak di dalam sebuah kapal bersama dengan lima orang lainnya. Mereka harus memecahkan misteri yang tersembunyi pada kapal tersebut.



Gambar 2.3 Gim AnonymoUS oleh Memento Game Studio
Sumber: <https://memento-game-studio.itch.io/>

2. *Lost Day*

Lost Day merupakan gim pertama Memento Game Studio yang dirilis secara komersial pada Steam dan juga *itch.io*. Gim ini menceritakan seorang gadis bernama Lina. Gim dengan genre drama horror ini memiliki latar dunia yang sudah hancur akibat serangan makhluk *zombie*. Terdapat berbagai *ending* pada game ini, yang bisa didapatkan oleh pemain dengan cara bermainnya.



Gambar 2.4 Gim *Lost Day* oleh Memento Game Studio
Sumber: <https://memento-game-studio.itch.io/>

3. Mrasa

MRasa merupakan gim B2B pertama Memento Game Studio. Game ini merupakan hasil kerja sama antara Memento Game Studio dan Teh Rasa. Gim ini merupakan sebuah gim *mix and match*, dimana pemain dapat membuat teh dari berbagai bahan yang telah disediakan. Teh yang sudah dibuat akan diberikan deskripsi singkat dan akan mendapatkan diskon untuk membeli teh dari Teh Rasa.



Gambar 2.5 Screenshot Salah Satu Scene Pada Gim Mrasa
Sumber: Instagram Memento Game Studio (2024)

4. Ruang Fana

Ruang Fana merupakan game *mobile* pertama yang dirilis oleh Memento Game Studio. Game ini menceritakan seorang arwah bernama Pandu. Pemain harus mencari Pandu harus mencari tubuh aslinya sebelum fajar menyingsing. Jika tidak, game akan langsung berakhir dan pemain harus mengulang permainannya.



Gambar 2.6 Gim Ruang Fana oleh Memento Game Studio
Sumber: Google Play Memento Game Studio (2024)

5. Lost Week

Sebuah *board game* P2P (*peer-to-peer*) pertama yang dikerjakan oleh Memento Game Studio. Pada *board game* ini, pemain akan diberikan satu dari sepuluh kartu karakter yang ada. Pemain dapat memenangkan permainan dengan cara mencapai *goal* dengan kemampuan kartu masing-masing.