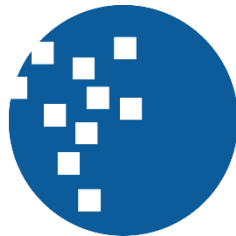


**ANALISIS PENERAPAN TEKNIK *RHYTHMIC EDITING*
SEBAGAI PENGATUR KESEIMBANGAN ELEMEN AUDIO
DAN VISUAL PADA PROSES PASCAPRODUKSI 2 VIDEO DI
PLATFORM INSTAGRAM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Christopher Richard Ciputra

0000028057

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PENERAPAN TEKNIK *RHYTHMIC EDITING*
SEBAGAI PENGATUR KESEIMBANGAN ELEMEN AUDIO
DAN VISUAL PADA PROSES PASCAPRODUKSI 2 VIDEO DI
PLATFORM INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Christopher Richard Ciputra

0000028057

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christopher Richard Ciputra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028057

Program studi : Film


Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENERAPAN TEKNIK *RHYTHMIC EDITING*
SEBAGAI PENGATUR KESEIMBANGAN ELEMEN AUDIO DAN
VISUAL PADA PROSES PASCAPRODUKSI 2 VIDEO DI
PLATFORM INSTAGRAM**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan penelitian skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Christopher Richard Ciputra)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Christopher Richard Ciputra

NIM : 00000028057

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENERAPAN TEKNIK *RHYTHMIC EDITING* SEBAGAI PENGATUR KESEIMBANGAN ELEMEN AUDIO DAN VISUAL PADA PROSES PASCAPRODUKSI 2 VIDEO DI *PLATFORM INSTAGRAM*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15, Januari 2025

Yang menyatakan,



(Christopher Richard Ciputra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Analisis Penerapan Teknik *Rhythmic Editing* sebagai Pengatur Keseimbangan Elemen Audio dan Visual Pada Proses Pascaproduksi 2 Video di Platform Instagram” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni (S.Sn) Jurusan Film Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn., sebagai Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Skripsi.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini..

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15, Januari 2025



(Christopher Richard Ciputra)

PENERAPAN TEKNIK *RHYTHMIC EDITING* SEBAGAI PENGATUR KESEIMBANGAN ELEMEN AUDIO DAN VISUAL PADA PROSES PASCAPRODUKSI 2 VIDEO DI PLATFORM INSTAGRAM

(Christopher Richard Ciputra)

ABSTRAK

Editing merupakan salah satu elemen penting dalam proses produksi video, terutama pada tahap pascaproduksi. Teknik editing memegang peranan penting dalam menentukan kualitas dan daya tarik visual sebuah video. Salah satu teknik yang sering digunakan adalah "*Rhythmic Editing*", yaitu teknik di mana setiap pergantian *shot* disesuaikan dengan irama musik. Teknik ini mampu menciptakan aliran visual yang harmonis dan dinamis, sehingga menambah daya tarik video. Teknik "*Rhythmic Editing*" banyak diterapkan pada video yang dipublikasikan di media sosial, khususnya Instagram. Hal ini didorong oleh semakin banyaknya penggunaan media sosial sebagai *platform* pemasaran produk. Video yang menggunakan teknik tersebut cenderung lebih efektif dalam menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan secara kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan teknik "*Rhythmic Editing*" pada video media sosial dan dampaknya terhadap efektivitas konten pemasaran. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku industri kreatif dan pemasaran digital dalam memanfaatkan teknik "*Rhythmic Editing*" untuk menciptakan konten yang menarik dan berdaya saing tinggi.

Kata kunci: editing, "*Rhythmic Editing*", media sosial



***APPLICATION OF RHYTHMIC EDITING TECHNIQUES AS A
BALANCE REGULATOR OF AUDIO AND VISUAL ELEMENTS
IN THE POST-PRODUCTION PROCESS OF 2 VIDEOS ON THE
INSTAGRAM PLATFORM***

(Christopher Richard Ciputra)

ABSTRACT (English)

Editing is one of the important elements in the video production process, especially in the post-production stage. Editing techniques play an important role in determining the quality and visual appeal of a video. One technique that is often used is "Rhythmic Editing", a technique where each shot change is adjusted to the rhythm of the music. This technique is able to create a harmonious and dynamic visual flow, thus adding to the appeal of the video. The "Rhythmic Editing" technique is widely applied to videos published on social media, especially Instagram. This is driven by the increasing use of social media as a product marketing platform. Videos that use this technique tend to be more effective in attracting the attention of the audience and conveying messages creatively. This study aims to analyze the application of the "Rhythmic Editing" technique to social media videos and its impact on the effectiveness of marketing content. The results of the study are expected to provide insight for creative industry and digital marketing players in utilizing the "Rhythmic Editing" technique to create interesting and highly competitive content.

Keywords: *Editing, Rhythmic Editing, social media*

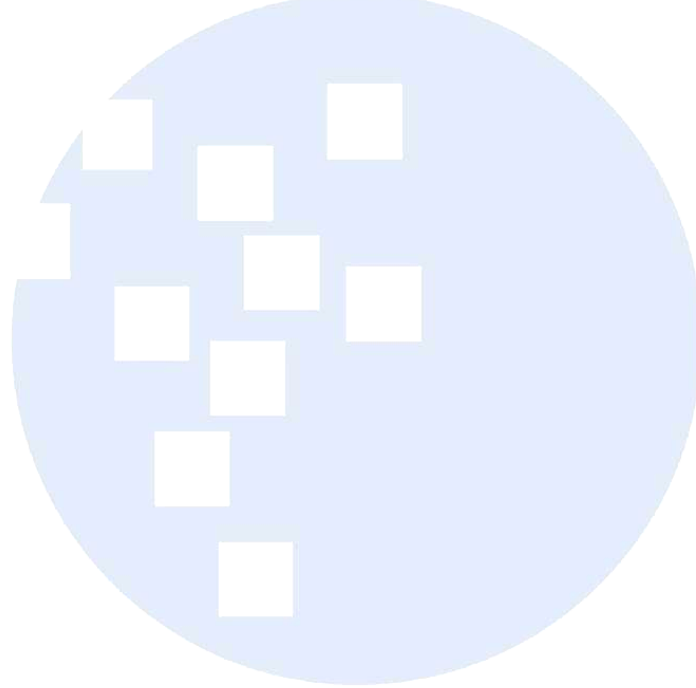


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT (English)</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2. BATASAN MASALAH	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN	2
2. STUDI LITERATUR	2
2.1. LANDASAN TEORI PENCIPTAAN	2
2.2. EDITING	3
2.3. RHYTHMIC EDITING	3
2.4. VIDEO DALAM MEDIA SOSIAL	5
3. METODE PENCIPTAAN	7
Deskripsi Karya	7
Konsep Karya	8
Tahapan Kerja	8
4. ANALISIS	10
4.1 HASIL KARYA	10
4.1.1. VIDEO PERTAMA	10
4.1.2. VIDEO KEDUA	12
4.2 ANALISIS KARYA	15
5. KESIMPULAN	17
6. DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN TURNITIN	19
LAMPIRAN FORMULIR BIMBINGAN	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Cuplikan <i>shot</i> pertama dari video pertama	12
Gambar 4.1.1 Cuplikan <i>shot</i> kedua dari video pertama	12
Gambar 4.1.2 <i>Teaser</i> dari video ke dua <i>shot</i> pertama	14
Gambar 4.1.2 <i>Teaser</i> dari video ke dua <i>shot</i> kedua	14

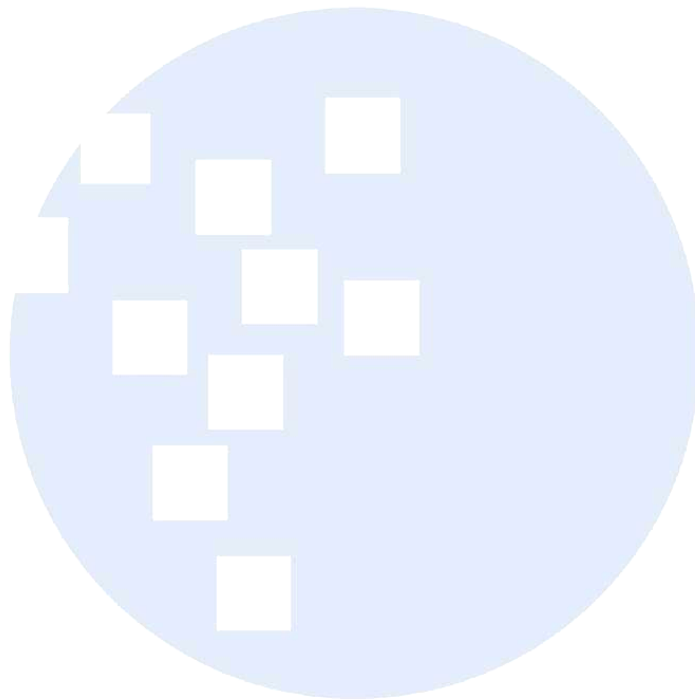


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN TURNITIN	19
LAMPIRAN FORMULIR BIMBINGAN	20



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA