

## 1. LATAR BELAKANG

Dalam industri kreatif, video merupakan salah satu media yang paling efektif untuk menyampaikan pesan, baik untuk tujuan hiburan, edukasi, maupun pemasaran. Proses editing merupakan salah satu elemen penting dalam produksi video, karena proses ini menentukan bagaimana cerita atau pesan dikemas dan diterima oleh penonton. Salah satu teknik editing yang banyak digunakan adalah *rhythmic editing*, yaitu teknik yang menciptakan sinkronisasi antara visual dan audio berdasarkan irama musik atau tempo adegan. Teknik ini tidak hanya meningkatkan estetika visual, tetapi juga membantu menciptakan alur cerita yang menarik dan mudah diikuti.

Kemajuan teknologi dan akses internet yang semakin meluas telah membuka peluang besar bagi pengguna untuk menikmati berbagai jenis video sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka. Dengan hadirnya berbagai *platform* digital, seperti YouTube, TikTok, Instagram, dan lainnya. Kini pengguna dapat memilih konten yang paling sesuai dengan minat mereka, baik untuk tujuan hiburan, edukasi, maupun informasi.

Menurut Bordwell *et al* (2024), editor adalah individu yang bertanggung jawab atas proses penyuntingan dalam produksi video atau film. Tugas utama editor meliputi pengorganisasian, penataan, dan penggabungan materi pengambilan gambar yang dihasilkan untuk menciptakan narasi yang kohesif dan menarik. Editor memiliki peran penting dalam menentukan alur cerita visual, memastikan setiap adegan terstruktur dengan baik, dan menciptakan transisi yang lancar antar adegan.

Dapat dikatakan bahwa seorang editor mempunyai peran krusial dalam menyajikan konten berkualitas dan menarik perhatian penonton. Dalam penelitian ini, penulis menampilkan pembahasan mengenai penerapan teknik editing yang dikenal sebagai teknik *rhythmic editing* pada video yang diunggah dalam *platform* media sosial. Skripsi ini disusun berdasarkan pengalaman yang diperoleh selama proses magang, di mana isu-isu utama yang dibahas dalam penelitian ini muncul dan teridentifikasi.

### **1.1. RUMUSAN MASALAH**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut. Bagaimana penerapan teknik *rhythmic editing* pada 2 video yang diunggah di Instagram dapat mengatur keseimbangan elemen audio dan visual?

### **1.2. BATASAN MASALAH**

Batasan masalah dalam penelitian ini terletak pada penerapan teknik *rhythmic editing* dalam pembuatan 2 video singkat yang diunggah ke Instagram. Dalam penerapan teknik itu, setiap pergantian *shot* dalam kedua video diiringi oleh ketukan irama yang dihasilkan musik atau metode lainnya seperti *cut to cut editing* sehingga terjadi keseimbangan antara elemen audio dan visual .

### **1.3. TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan teknik *rhythmic editing* secara efektif dalam konteks pascaproduksi video di platform Instagram.

## **2. STUDI LITERATUR**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori utama yaitu *rhythmic editing* dan variasinya, editing sebagai bagian dari proses pasca produksi, dan keseimbangan antara unsur audio dan visual. Selain itu, penelitian ini juga memiliki teori pendukung yang membahas tentang makna dan ciri-ciri video media sosial. Teori pendukung yang dimaksud adalah teori mengenai Instagram dan media sosial terutama ciri-ciri video di Instagram dan fitur-fiturnya.

### **2.1. LANDASAN TEORI PENCIPTAAN**

1. *Editing* dan *rhythmic editing*
2. Definisi dan ciri-ciri media sosial

### **2.2. EDITING**

Menurut Bordwell *et al* (2024), editing merupakan proses penting dalam produksi film atau media berformat video yang melibatkan pemilihan dan penggabungan gambar-gambar yang telah diambil selama tahap produksi. Setelah film selesai dan siap untuk ditayangkan kepada penonton, pengeditan mencakup berbagai