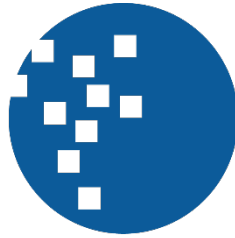


**PERANCANGAN DAN PENERAPAN *CONTENT MARKETING***

**DALAM ACARA *HARMONY HEAVEN FESTIVAL***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI PENCIPTAAN**

**Ivan Oktarino Tjandra**

**0000028563**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN DAN PENERAPAN *CONTENT MARKETING***

**DALAM ACARA *HARMONY HEAVEN FESTIVAL***



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Ivan Oktarino Tjandra**

**0000028563**

**PROGRAM STUDI FILM**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ivan Oktarino Tjandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028563

Program Studi : Film

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN DAN PENERAPAN *CONTENT MARKETING* DALAM  
ACARA *HARMONY HEAVEN FESTIVAL*

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Ivan Oktarino Tjandra)

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ivan Oktarino Tjandra

NIM : 00000028563

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN DAN PENERAPAN *CONTENT MARKETING* DALAM ACARA *HARMONY HEAVEN FESTIVAL*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Ivan Oktarino Tjandra)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PERANCANGAN DAN PENERAPAN *CONTENT MARKETING* DALAM ACARA *HARMONY HEAVEN FESTIVAL*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Salima Hakim, S.Sn., M.Hum., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Priskarinda Putri Analicia Destiny
7. Flazh Forward

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Ivan Oktarino Tjandra)

# PERANCANGAN DAN PENERAPAN *CONTENT MARKETING*

## DALAM ACARA *HARMONY HEAVEN FESTIVAL*

(Ivan Oktarino Tjandra)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perancangan dan perencanaan konten untuk memasarkan acara *Harmony Heaven Festival*, dengan fokus pada penggunaan *podcast* sebagai media utama. Latar belakang penelitian ini didorong oleh kebutuhan untuk menciptakan konten yang tepat untuk menarik perhatian dari penonton kalangan muda, serta membangun identitas festival yang kuat melalui konten. Pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini, dengan metode observasi partisipatif untuk mengamati langsung proses perencanaan konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggabungan antara *podcast* dengan durasi panjang dan pendek menjadi strategi yang tepat dalam membangun kesadaran penonton, di mana *podcast* panjang menyajikan diskusi mendalam dan *podcast* pendek menarik perhatian dengan cepat. Pemilihan platform yang tepat juga memainkan peran penting dalam distribusi konten, seperti *YouTube* untuk *podcast* panjang dan *Instagram* untuk *podcast* pendek. Penelitian ini menyimpulkan bahwa konten yang dirancang dengan baik, melalui format *podcast* yang tepat dan pemilihan topik yang relevan, dapat meningkatkan keterlibatan penonton dan memperkuat identitas acara. Selain itu, pendekatan ini membantu mengatasi tantangan yang dihadapi dalam promosi acara seperti kurangnya identitas yang kuat dan perilaku penonton yang kurang melakukan riset.

**Kata kunci:** *Content Marketing, Podcast, Festival*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# ***CONTENT MARKETING DESIGN AND PLANNING IN THE HARMONY HEAVEN FESTIVAL***

(Ivan Oktarino Tjandra)

## ***ABSTRACT (English)***

*This study aims to analyze the design and planning of content to promote the Harmony Heaven Festival event, with a focus on the use of podcasts as the main medium. The background of this research is driven by the need to create effective content to attract the attention of a younger audience and to build a strong festival identity through content. A qualitative approach is used in this study, accompanied by participatory observation to directly observe the content planning process. The results show that the combination of long and short-form podcasts is an effective strategy for raising audience awareness, with long podcasts offering in-depth discussions and short podcasts to quickly grabbing attention. The selection of the right platforms also plays a crucial role in content distribution, such as YouTube for long podcasts and Instagram for short podcasts. This research concludes that well-designed content, through the right podcast format and relevant topic selection, can enhance audience engagement and strengthen the event's identity. Additionally, this approach helps address challenges in event promotion, such as the lack of a strong identity and audience behavior that lacks prior research.*

***Keywords:*** Content Marketing, Podcast, Festival



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>1. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	3
<b>2. STUDI LITERATUR.....</b>	<b>3</b>
2.1. JENIS KONTEN.....	3
2.2. DURASI KONTEN .....	4
2.2.1. KONTEN BERDURASI PENDEK.....	4
2.2.2. KONTEN BERDURASI PANJANG .....	4
2.3. TIPE KONTEN.....	5
2.3.1. KONTEN ASLI ( <i>ORIGINAL CONTENT</i> ).....	6
2.3.2. KONTEN KURASI ( <i>CURATED CONTENT</i> ).....	6
<b>3. METODE PENCIPTAAN.....</b>	<b>6</b>
3.1. DESKRIPSI KARYA .....	7
3.2. KONSEP KARYA .....	7
3.3. TAHAPAN KERJA .....	8
3.3.1. PRA-PRODUKSI.....	8
3.3.2. PRODUKSI.....	9
3.3.3. PASCA PRODUKSI.....	9
<b>4. ANALISIS.....</b>	<b>10</b>
4.1. <i>HARMONY HEAVEN FESTIVAL</i> .....	10
4.2. KONSEP ACARA .....	10



4.3.	<i>PODCAST</i> .....	11
4.4.	<i>PODCAST</i> PANJANG .....	12
4.5.	<i>PODCAST</i> PENDEK .....	13
4.6.	TOPIK PEMBICARAAN DI DALAM KONTEN.....	15
4.6.1.	PEMILIHAN NARASUMBER.....	15
4.6.2.	REKOMENDASI MUSIK.....	16
4.6.3.	PERMASALAHAN ACARA.....	17
4.6.4.	PERMASALAHAN PENONTON .....	17
5.	<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>18</b>
6.	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Konten <i>Podcast</i> .....	13
Gambar 4.2 Konten Berdurasi Pendek.....	14
Gambar 4.3 DJ Vuai.....	15
Gambar 4.4 Konten Rekomendasi Musik .....	16



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Hasil Turnitin .....	22
----------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA