

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada zaman sekarang yang mana teknologi sudah semakin maju, banyak bidang mengalami perkembangan teknologi seperti salah satu contohnya adalah membuat seni videografi semakin maju dan professional. Videografi merupakan bidang ilmu yang membahas tentang teknik pengambilan gambar dan menggabungkan gambar tersebut sehingga menjadi rangkaian gambar berdasarkan ide. *Amalia, Ayu Nurul. Suyono. Riyan Arthur. (2023)*. Dalam membuat videografi tentunya membutuhkan keahlian dan pemahaman yang mendalam untuk dapat menghasilkan kualitas visual yang bagus dan dapat dinikmati semua orang. Videografi digunakan untuk berbagai macam seperti dalam industri hiburan, seni, bahkan promosi.

Dalam dunia bisnis kuliner, videografi dan fotografi berperan cukup penting untuk memperkuat *branding* bisa juga dengan membuat iklan sebuah perusahaan dengan menampilkan foto maupun video terbaik dari produk maupun lokasi dan juga ambience. Pada era digital ini, dengan teknologi yang lebih canggih, Masyarakat luas menjadi mudah mengakses internet kapanpun dan dimanapun. Internet dapat dipergunakan untuk kegiatan bisnis, terutama dalam hal pemasaran baik dalam bentuk sosial media, maupun iklan. Dengan pesatnya perkembangan internet pada masyarakat luas, perusahaan atau usaha lainnya memanfaatkannya untuk memasarkan produk melalui iklan - iklan online yang dapat dijangkau oleh banyak orang dari berbagai negara. Periklanan menjadi salah satu sarana pemasaran yang paling efektif dalam menjangkau konsumen.

Standar yang ditanamkan oleh Prodi Film UMN merupakan prosedur kerja perusahaan yang bersifat profesional yang memberikan kesan kepercayaan yang tinggi dan dapat diandalkan yang memberikan kesan baik kepada pekerja maupun klien. Kerja keras dan keinginan untuk belajar lebih merupakan pedoman yang sangat dirasakan penulis saat melaksanakan magang bersama Prodi Film UMN. Penulis merasa bahwa bekerja di industri bisnis kuliner sebagai videografer dan

fotografer dapat membantu meningkatkan kualitas ilmu dan juga pengalaman penulis. Penulis mengikuti program magang dari Prodi Film UMN bertujuan untuk mempelajari *workflow* dan meningkatkan kemampuan dalam bidang videografi dan fotografi dalam bidang industri.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang bertujuan untuk mendapatkan pengalaman baru dalam bidang videografi dan fotografi di dunia kerja Bersama dengan industri bisnis kuliner PT. Icarus Permata Lazurite sekaligus memperlihatkan kemampuan mahasiswa Prodi Film UMN dan juga menambah ilmu baru yang bisa didapatkan dengan bekerja di dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Masa kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis sesuai dengan ketentuan jam kerja yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yaitu 640 Jam. Namun kontrak yang penulis dan perusahaan setuju adalah 880 Jam kerja dengan jam kerja kantor pukul 9 pagi sampai 5 sore dan bisa berubah sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Pelaksanaan magang dilakukan mulai dari tanggal 29 Januari 2024 sampai dengan 29 Juni 2024, Proses kerja magang dilaksanakan sebagian besar di outlet *Kingsman Bistro & Private Room* dan *Beach Bar by Kingsman* untuk prosesi shooting dan untuk melakukan *editing* di kantor sesuai dengan jam kerja. Berikut merupakan data perusahaan dan pelaksanaan kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis:

Nama Perusahaan : PT. Icarus Permata Lazurite
Alamat : Golf Island
Bidang Usaha : Bisnis Kuliner
Waktu Pelaksanaan : 29 Januari 2024 – 29 Juni 2024
Posisi Magang : Videografer dan Editor