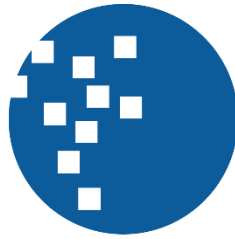


**ANALISIS SEMIOTIKA PENDISIPLINAN TUBUH DALAM
IKLAN *MEN'S BIORE FACE WASH***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Kristoforus Abimantrana Pramudito

0000033182

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**ANALISIS SEMIOTIKA PENDISIPLINAN TUBUH DALAM
IKLAN *MEN'S BIORE FACE WASH***



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Kristoforus Abimantrana Pramudito

00000033182

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kristoforus Abimantrana Pramudito

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

ANALISIS SEMIOTIKA PENDISIPLINAN TUBUH DALAM IKLAN *MEN'S BIORE FACE WASH*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2024



Handwritten signature of the author, Kristoforus Abimantrana Pramudito.

(Kristoforus Abimantrana Pramudito)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS SEMIOTIKA PENDISIPLINAN TUBUH DALAM IKLAN *MEN'S BIORE FACE WASH*

Oleh
Nama : Kristoforus Abimantrana Pramudito
NIM : 00000033182
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Strat

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Riatun, S.Sos., M.Ikom.
NIDN 0302077803

Penguji

Dr. Kristina Nurhayati M.Ikom
NIDN 0319018506

Pembimbing

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.23
10:09:15 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kristoforus Abimantrana Pramudito

NIM : 00000033182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

*Analisis Semiotika Pendisiplinan Tubuh Dalam Iklan Men's
Biore Face Wash*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Kristoforus Abimantrana Pramudito)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberi kelancaran, kekuatan dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa berkat dan rahmat-nya penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini.

Tak lupa, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

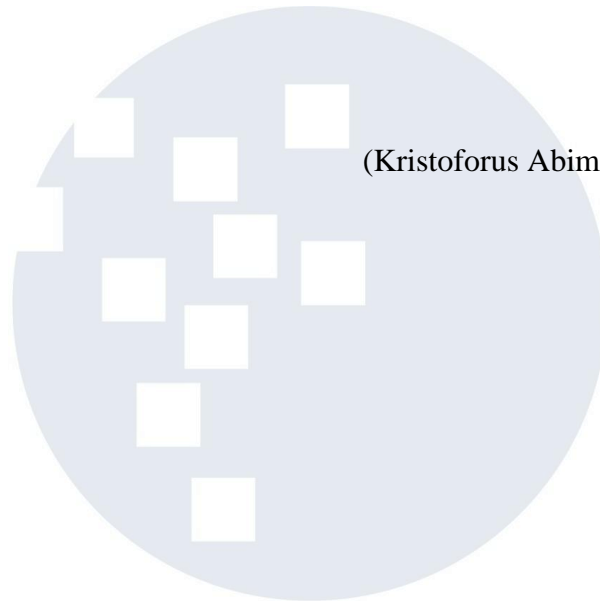
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.a, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Yemima Romaria yang selalu mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini.
7. Teman-teman yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dan tidak bisa saya sebutkan satu-persatu

Kiranya karya skripsi ini dapat berguna sebagai sumber informasi bagi para pembaca dan peneliti berikutnya.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Kristoforus Abimantrana Pramudito)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS SEMIOTIKA PENDISIPLINAN TUBUH DALAM IKLAN *MEN'S BIORE FACE WASH*

Kristoforus Abimantrana Pramudito

ABSTRAK

Bagi Sebagian masyarakat penampilan fisik bukanlah menjadi hal utama dalam mencapai capaian atau batasan dalam mencapai suatu keinginan. Tubuh merupakan wadah untuk mencerminkan diri atau menggambarkan diri bagi setiap individu. Setiap individu mempunyai batasan masing-masing dalam mencapai suatu capaian. Seksualitas tidak bebas dikarenakan kekuatan yang besar dalam membimbing tubuh dengan adanya pola pikir individu tersebut. Berdasarkan prihal tersebut, peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai pendisiplinan tubuh melalui iklan *Men's Biore*. Penelitian ini merujuk pada pendekatan kualitatif dengan pedoman teori semiotika dari Charles Sanders Peirce. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini ditemukan bahwa iklan *Men's Biore* menggambarkan pendisiplinan tubuh pada laki-laki kurang tampan maupun laki-laki tampan.

Kata kunci: Pendisiplinan tubuh, semiotika, maskulinitas, Charles Sanders Peirce

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

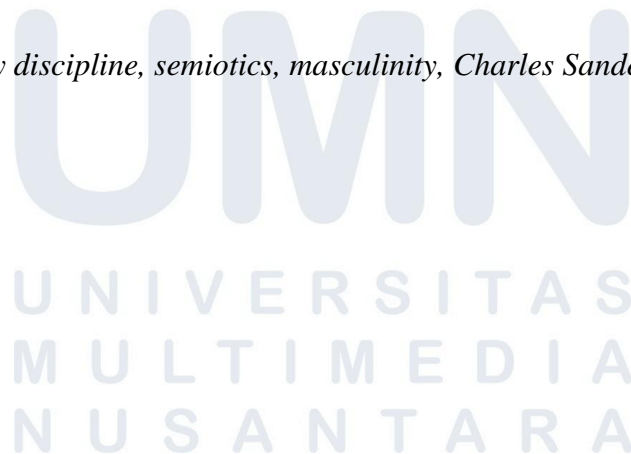
ANALYSIS OF BODY DISCIPLINE IN MEN'S BIORE FACE WASH ADVESTISEMENT

Kristoforus Abimantrana Pramudito

ABSTRACT

For some individuals, physical appearance is not the primary factor in achieving goals or setting limits in pursuing certain desires. The body functions as a medium through which individuals reflect or express their identity. Each individual has their own limitations in achieving specific goals. Sexuality is not entirely autonomous due to the significant influence of individual mindsets in shaping the discipline of the body. Based on these considerations, the researcher is interested in further examining the concept of body discipline as portrayed in the Men's Biore advertisement. This study employs a qualitative approach, guided by the semiotic theory of Charles Sanders Peirce. The findings of this research reveal that the Men's Biore advertisement represents body discipline in both less attractive men and attractive men.

Keywords: *Body discipline, semiotics, masculinity, Charles Sanders Peirce*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Konsep	15
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Unit Analisis	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Objek Penelitian.....	28
4.2 Hasil Penelitian	30
4.2.1 Dustin Merasa Tidak Dilihat oleh Temannya	31
Tabel 4.1 Analisis Tanda Visual 4.2.1	31
4.2.2 Upaya Dustin untuk Bisa Dilihat oleh Temannya.....	36
4.2.3 Kini Dustin menjadi Pusat Perhatian Banyak Orang	40
4.2.4 AI Merasa Kurang Percaya Diri.....	45
4.2.5 Muka AI auto cerah seketika menggunakan <i>Facial Wash</i>	49
4.3 Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Akademis	56
5.2.2 Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Dustin merasa Tidak Dilihat oleh Temannya.....	32
Tabel 4.2 Upaya Dustin untuk Bisa Dilihat oleh Temannya.....	36
Tabel 4.3 Kini Dustin menjadi Pusat Perhatian Banyak Orang.....	40
Tabel 4.4 Al Merasa Kurang Percaya Diri.....	44
Tabel 4.5 Muka Al auto cerah seketika menggunakan <i>Facial Wash</i>.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan <i>Men's Biore Face Wash</i> "Muka Auto Cerah".....	3
Gambar 1.2 Iklan <i>Men's Biore</i> "Biar Auto Dilihat Kayak Dustin"	3
Gambar 2.1 Triangle Meaning Semiotics Pierce.....	16
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	20
Gambar 4.1.1.1 Iklan <i>Men's Biore</i> "Biar Auto Dilihat Kayak Dustin"	27
Gambar 4.1.1.2 Iklan <i>Men's Biore Face Wash</i> "Muka Auto Cerah"	28
Gambar 4.2.1 Dustin Merasa Tidak Dilihat oleh Temannya.....	31
Gambar 4.2.2 Upaya Dustin Untuk Bisa Dilihat oleh Temannya.....	36
Gambar 4.2.3 Kini Dustin Menjadi Pusat Perhatian Banyak Orang.....	40
Gambar 4.2.4 Al Merasa Kurang Percaya Diri.....	44
Gambar 4.2.5 Muka Al Auto Cerah Seketika Menggunakan <i>Facial Wash</i>	48