

DAFTAR PUSTAKA

- Andiza. (2024, November 11). *Arti Dibalik Warna-warna Baju yang Kamu Pakai*. POPBELA. <https://www.popbela.com/fashion/style-trends/hafidhza-putri-andiza/arti-warna-baju?page=all>
- Barsam, R., & Monahan, D. (2016). *Looking at movies: An introduction to film 5th edition*. New York: WW Norton Company.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera dan teknik pengambilan gambar. *Humaniora*, 2(1), 845–854.
- Cahyani, N. N. T. D., Dwiyani, N. K., & Yasa, G. P. P. A. (2023). Penataan Kamera Dalam Pemilihan Komposisi Gambar Film Dokumenter Tari Baris Memedi Pada Program Bali Santhi Inews Bali. *CALACCITRA: JURNAL FILM DAN TELEVISI*, 3(1), 31–37.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Fathayanie, A. (2023, March 17). *Inilah 8 Ekspresi Wajah Seseorang yang Menyukai Anda dalam Diam, Apa Saja? Intip Dalam Daftar Berikut*. Jawapos. <https://www.jawapos.com/lifestyle/014450880/inilah-8-ekspresi-wajah-seseorang-yang-menyukai-anda-dalam-diam-apa-saja-intip-dalam-daftar-berikut>
- Flocker, M. (2003). *The metrosexual guide to style: A handbook for the modern man*. Da Capo Press.
- Habib, M. A. F., Ratnaningsih, A. P. A., & Nisa, K. K. (2020). The construction of the ideal male body masculinity in the mister international pageant. *Journal of Urban Sociology*, 2(2), 4–15.
- Hardiyanta, P. S. (1997). *Disiplin Tubuh; Bengkel Individu Modern*. LKIS PELANGI AKSARA.
- Hoed, B. (2014). *Sémiotique & Dinamika Sosial Budaya; Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll. Depok : Komunitas Bambu*.
- Indra. (2024, January 2). *Psikologi Warna Baju: Mood dan Percaya Diri*. Elizabeth. <https://elizabeth.co.id/blog/psikologi-warna-baju-mood-dan-percaya-diri>

- Kaharuddin, K. (2021). Kualitatif: ciri dan karakter sebagai metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8.
- Kumparan. (2022, September 12). *Tips Cegah Wajah Kusam dan Noda Hitam Akibat Sering Naik Motor*. Kumparan.
- Lasido, N. A. (2016). Mitos Gaya Hidup Metroseksualitas dalam Iklan Produk Kosmetik Vaseline Men. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 169–183.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Lumettu, A., & Runtuwene, T. L. (2018). Developing the Students' English Speaking Ability Through Impromptu Speaking Method. *Journal of Physics: Conference Series*, 953(1), 012035.
- Mawardi, R. (2022, June 19). *Pengertian Ekspresi dan 7 Jenisnya yang Diakui Universal*. DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6133459/pengertian-ekspresi-dan-7-jenisnya-yang-diakui-universal>
- Prasetya, N., & Wibowo, T. O. (2022). Representasi Sosiopat dalam Web Series Korea It's Okay to Not be Okay. *Kajian Media*, 6(1), 15–33.
- Pratami, R., & Hasiholan, T. P. (2020). Representasi maskulinitas pria dalam iklan televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119–138.
- Putranto, T. D. (2022). Pendisiplinan Tubuh Laki-Laki Dalam Kontes Kebugaran Laki-Laki Internasional. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 9(2), 647–654.
- Rifda, A. (2021). *11 Arti Warna dalam Psikologi dan Filosofinya*. Gramedia.
- Rohmitriasih, M. (2022, February 16). *Suka Pakai Jam Tangan di Kanan atau Kiri? Begini Kepribadianmu*. Fimela. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4888432/suka-pakai-jam-tangan-di-kanan-atau-kiri-begini-kepribadianmu>
- Saputra, A. T., & Murtana, I. N. (2019). Peristiwa Teater Tu (m) buh sebagai Konstruksi Politik Tubuh. *Panggung*, 29(2).
- Saputri, Y. (2019, February 6). *Ternyata Kepribadian Bisa Dilihat dari Cara Tertawa, Penasaran? Cek Di Sini*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3888862/ternyata-kepribadian-bisa-dilihat-dari-cara-tertawa-penasaran-cek-di-sini?page=4>
- Sobur, A. (2019). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). PT Remaja Rosdakarya Offset Bandung.

- Susilo, D., & Kodir, A. (2016). Politik tubuh perempuan: bumi, kuasa, dan perlawanan. *Jurnal Politik*, 1(2), 317–330.
- Triswidiastuty, S., & La Kahija, Y. (2015). Memahami Makna Menjadi Pria Metroseksual. *Jurnal Empati*, 4(2), 58–64.
- Tyas, F. Y. (2013). Analisis semiotika motif batik khas Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 328–339.
- Utami, C. M., & Demartoto, A. (2022). Gaya Hidup Mahasiswa Metroseksual sebagai Representasi Maskulinitas Baru (Studi Kasus pada Mahasiswa Metroseksual di Universitas Sebelas Maret). *Journal of Development and Social Change*, 5(1), 1–10.
- Utami, D. G., & Widiarti, P. W. (2022). Analisis Semiotika Representasi Laki-laki Metroseksual Pada Iklan Scarlett Whitening Versi Song Joong Ki di Instagram. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(3).
- Wahjuwibowo. (2019). *Semiotika Komunikasi Edisi III: aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi*. Rumah Pintar Komunikasi.
- Waluyo, P. W. (2014). Metroseksual sebagai komunikasi fashion pria urban. *Sosial & Humaniora*, 8(1), 29–37.
- Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Heritage*, 6(1), 40–48.
- Zaidan, Y. F. (2020). Relasi Tubuh dan Kekuasaan: Kritik Sandra Lee Bartky terhadap Pemikiran Michel Foucault. *JAQFI: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 5(2), 134–153.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA